



Ilgospējas ziņojums

Lidl Latvija un Lidl Eesti
2022. un 2023. gads

CEĻĀ UZ
LABĀKU
RĪTDIENU



Saturs

Ievads.....3

Par šo ziņojumu.....4

Par uzņēmumu.....4

Ilgtermiņa Lidl Latvija un Lidl

Eesti.....7

Klimata aizsardzība.....12

1.5°C grādi.....12

Enerģijas patēriņš.....13

Enerģijas pārvaldība.....14

SEG emisijas.....14

Bioloģiskās daudzveidības respektēšana.....18

Ekosistēmas.....18

Resursu saglabāšana.....19

Saldūdens.....19

Izejvielas.....20

Aprites ekonomika.....22

Pārtikas atkritumi.....25

Godīga rīcība.....26

Darbas un cilvēktiesības.....26

Taisnīga atlīdzība.....29

Daudzveidība un iekļaušana.....32

Uzņēmējdarbības attiecības un
integritāte.....34

Korporatīvā sociālā atbildība un
vietējā attīstība.....36

Dzīvnieku labturība.....37

Veselības veicināšana.....37

Apzināts uzturs.....37

Atbildīgi produkti.....40

Arodveselība un darba drošība...41

Iesaistīšanās dialogā.....43

Iespējošana.....43

Dialogs ar ieinteresētajām pusēm
un sadarbība.....44

Revidenta ziņojums.....46

GRI indekss.....48



Ievads



Ar prieku un atbildības sajūtu iepazīstinu jūs ar pirmo Lidl Latvija un Lidl Eesti kopīgo Ilgtspējas ziņojumu. Šis ziņojums aptver 2022.–2023. finanšu gadu, un ir pirmais atskats uz paveikto kopš darbības uzsākšanas Latvijā un Igaunijā. Tas ir nozīmīgs solis, kas apliecina mūsu darbus ceļā uz ilgtspējīgāku nākotni, kurā arvien būtiskāka kļūst savstarpējā mijiedarbība un atbildīgi lēmumi jau šodien.

Atbildīga uzņēmējdarbība ir katra uzņēmuma reputācijas stūrakmens. Kā līderis savā nozarē mēs apzināmies, ka mums ir iespēja un atbildība caur ikdienas darbībām ietekmēt pozitīvas pārmaiņas, dodot konkrētu ieguldījumu vides saglabāšanā un sabiedrības labklājībā.

Lidl ilgtspējīga biznesa pieeja balstīta trīs dimensijās: "Labi planētai", "Labi cilvēkiem" un "Labi Tev". Katra dimensija ietver konkrētas aktivitātes, ievērojot atzītus standartus. Iedvesmojoties no mūsu pamatprincipa "Labākai rītdienai", mēs esam apņēmušies pilni izvirzīt arvien ambiciozākus mērķus mūsu komandai, jo ilgtspēja nav galamērķis, bet gan nepārtrauktas pilnveides ceļš.

Mūsu darbības mērķi fokusējas uz resursu saglabāšanu, bioloģiskās daudzveidības ievērošanu un klimata aizsardzību. Tos sasniedzam cieši sadarbojoties ar piegādātājiem un partneriem, ievērojot kopīgās vadlīnijas, lai panāktu izmērāmu progresu. Tikpat svarīgs ir mūsu veikalu, nolikta un biroju darbinieku ieguldījums. Godīga prakse un atklāts dialogs ir neatņemama mūsu stratēģijas daļa, līdzīgi kā fokuss uz klientu un darbinieku veselības un labklājības veicināšanu caur mūsu darbībām.

Mačejš Urbanskis,
Valdes priekšsēdētājs

Lai veicinātu visas sabiedrības izpratni par ilgtspēju un mums nozīmīgajām tēmām, mēs ar prieku iesaistāmies daudzveidīgās aktivitātēs – kopā Fairtrade Baltics veicinot sabiedrības izpratni par godīgas rīcības nozīmīgumu produktu piegādēs ķēdēs, ar Pasaules Dabas fondu Latvijā plecu pie pleca cīnoties pret invazīviem augiem Rīgas līča piekrastē, kas apdraud vietai raksturīgo bioloģisko daudzveidību un attīrot Vējupīti Gaujas Nacionālajā parkā no vēsturiskā piesārņojuma. Igaunijas Dabas fonda uzrunāti, kāpām Jānijõe upē, lai tur veidotu upju dzīvotņu oāzes. 2022. gada rudenī Latvijā izveidojām pirmo iespēju ziedot atgriezto depozīta maksu vientuļu senioru atbalstam sadarbībā ar Latvijas Samariešu apvienību. Regulāri pārtikas uc. preču ziedojumi sadarbībā ar dažādiem NVO tiek novirzīti trūcīgo atbalstam.

Kā pārtikas mazumtirgotājs, mēs esam atbildīgi par sortimentu, ko iegādājas mūsu klienti. Tādēļ mēs, Lidl Latvija un Lidl Eesti, esam apņēmušies piedāvāt produktus, kuru izcelsme ir izsekojama, kas ir atbildīgi audzēti un ražoti, un kuru augsto kvalitāti garantē starptautiski sertifikāti, jo mūsu misija ir piedāvāt saviem klientiem augstu kvalitāti par labāko cenu ikdienā.

Aicinu jūs detalizētāk iepazīties ar mūsu pirmo Ilgtspējas ziņojumu, kas sniedz ieskatu jau paveiktajā un pievienoties Lidl kopīgā ceļā uz labāku rītdienu!



Par šo ziņojumu

Pārskats attiecas uz Lidl Latvia un Lidl Eesti, jo uzņēmumiem nav meitasuzņēmumu. Šis pirmā izdevuma Ilgtspējas ziņojums ir sagatavots saskaņā ar Ilgtspējas ziņošanas standartiem (angliski Global Reporting Initiative, turpmāk – GRI) un tajā ir izklāstītas Lidl Latvija un Lidl Eesti iniciatīvas, sasniegumi un stratēģiskie virzieni 2022. finanšu gadam (no 2022. gada 1. marta līdz 2023. gada 28. februārim) un 2023. finanšu gadam (no 2023. gada 1. marta līdz 2024. gada 29. februārim).

Darbības joma un robežas

Kā daļa no Schwarz Group mēs esam apņēmušies uzlabot mūsu ilgtspējas praksi un sniegt pozitīvu ieguldījumu kopienās, kurās mēs esam. Šis ziņojums sniedz visaptverošu pārskatu par mūsu paveikto dažādās ilgtspējas jomās, tostarp sociālajā atbildībā, vides jautājumos un pārvaldībā. Tas ietver datus un informāciju par mūsu ilgtspējas iniciatīvām, mērķiem un veikspējas rādītājiem pārskata periodā. Ilgtspējas pārskats aptver mūsu mazumtirdzniecības veikalus, loģistikas centrus un korporatīvos birojus gan Latvijā, gan Igaunijā. Mēs plānojam, ka šis ziņojums būs noderīgs gan mums, gan arī citām ieinteresētajām pusēm.

Datu vākšana un pārbaude

Šajā ziņojumā sniegtie dati ir apkopoti, izmantojot mūsu iekšējās pārvaldības sistēmas, un tos ir pārbaudījusi Iekšējās revīzijas nodaļa. Atsevišķos gadījumos mēs esam izmantojuši ārējos avotus un sertifikāciju, lai nodrošinātu sniegtās informācijas precizitāti un uzticamību. Galvenie darbības rādītāji (Key Performance Indicators, turpmāk - KPI) ir atlasīti, pamatojoties uz to atbilstību mūsu ilgtspējas mērķiem.

Apliecinājuma nodrošināšana

Ārējais pakalpojumu sniedzējs apliecināja dažus ziņojumā sniegtos datus. Mūsu politika neatkarīgas ilgtspējas pārskatu nodrošināšanai ietver strukturētu procesu, kurā aktīvi piedalās augstākā pārvaldības struktūra un vadība. Viņi pārbauga apliecinājuma sniedzēja atlasī un iesaistīšanos, lai nodrošinātu uzticamību un atbilstību mūsu stratēģiskajiem mērķiem.

Ar skatu nākotnē

Lidl Latvija un Lidl Eesti turpina virzīt uz priekšu plašāku ilgtspējas programmu – tiek noteikti ambiciozi mērķi, vienlaikus uzraugot mūsu progresu un

pārskatāmi ziņojot par mūsu sniegumu. Mūsu mērķis ir radīt ilgstošu pozitīvu ietekmi uz vidi un sabiedrību, vienlaikus sniedzot vērtību mūsu ieinteresētajām personām.

Ja jums ir kādi jautājumi vai nepieciešama papildu informācija par ilgtspējas ziņojumiem, lūdzam, sazinieties ar: csr@lidl.lv

Par uzņēmumu

Lidl Stiftung & Co. KG

Lidl ir vadošais pārtikas mazumtirgotājs Vācijā un Eiropā, un tas ir daļa no Schwarz Group, kuras galvenā mītne atrodas Neckarsulmā, Vācijā. Pašlaik uzņēmums pārvalda vairāk nekā **12,350 veikalus** un aptuveni **250 preču izplatīšanas un loģistikas centrus 31 valstī**. Turklāt Lidl nodarbina darbiniekus Āzijā, un kopējais **darbinieku skaits visā pasaulē ir aptuveni 375 000**.

Lidl Stiftung & Co. KG, nosaka operatīvās uzņēmējdarbības sistēmu, saskaņojot to ar atsevišķu valstu uzņēmumiem. Kā sistēmas nodrošinātājs tas ir atbildīgs par standartizētu procesu koncepciju un dizainu visā pasaulē.

Par Schwarz Group uzņēmumiem

Schwarz Group uzņēmumi, kas darbojas **32 valstīs**, kopā veido vienu no vadošajām mazumtirdzniecības grupām pasaulē. Ar saviem aptuveni **13 900 veikaliem** un vairāk nekā **575 000 darbinieku** Schwarz Group uzņēmumi līdz 2023. finanšu gada beigām radīja kopējo pārdošanas apjomu **167,2 miljardu EUR** apmērā. Schwarz Group kā viena no tikai dažām mazumtirdzniecības grupām tādējādi aptver visu vērtību ciklu, sākot no ražošanas un mazumtirdzniecības līdz otrreizējai pārstrādei un digitalizācijai.

Lidl un Kaufland mazumtirdzniecības nodaļas ir Grupas pilāri pārtikas mazumtirdzniecībā. Daudzus mūsu privātā zīmola produktus Lidl un Kaufland plauktos, sākot no saldējuma līdz dzērieniem, ražo Schwarz Produktion uzņēmumi. Īpašs uzsvars tiek likts uz ilgtspējīgu izejvielu izmantošanu, kā arī videi draudzīga iepakojuma ražošanu, izmantošanu un pārstrādi. Vides pakalpojumu sniedzējs PreZero īsteno vīziju par slēgta cikla pārstrādi atkritumu un pārstrādes pārvaldībā un tādējādi veicina tīrāku rītdienu. Schwarz Digits kā IT un digitālā nodaļa piedāvā pārliedzinošus produktus un pakalpojumus, kas atbilst Vācijas stingrajiem datu aizsardzības standartiem. Schwarz Dienstleistungen, Schwarz Group Korporatīvo pakalpojumu nodaļa, sniedz administratīvos un operatīvos pakalpojumus, piemēram, attiecībā uz kontroli, finansēm vai personālu, visiem pārējiem grupas uzņēmumiem.

Schwarz Group uzņēmumu vērtību radīšanas aplis



Par Lidl Latvija un Lidl Eesti

Lidl ir mazumtirgotājs plaša patēriņa preču (angliski Fast Moving Consumer Goods, turpmāk - FMCG) sektorā. Pirmos veikalus Lidl Latvija atvēra 2021. gadā, bet Lidl Eesti – 2022. gadā. Līdz pārskata perioda beigām Igaunijā darbojās 13 veikali, kuros tika nodarbināti aptuveni 600 cilvēku. Latvijā darbojās 30 Lidl veikali, kuros nodarbināja aptuveni 1 400 cilvēku. Lidl Latvija pārvalda arī vienu loģistikas centru, kas saņem preces no piegādātājiem un izplata preces Latvijas un Igaunijas veikaliem. SIA “Lidl Latvija” un “Lidl Eesti OÜ” ir atsevišķas juridiskas personas, bet tās vada viena un tā pati vadības komanda. Lidl Latvija un Lidl Eesti augstākā pārvaldes institūcija ir valde, kuras sastāvā ir uzņēmuma darbinieki. Pārskata periodā valde sastāvēja no četriem locekļiem - vīriešiem.



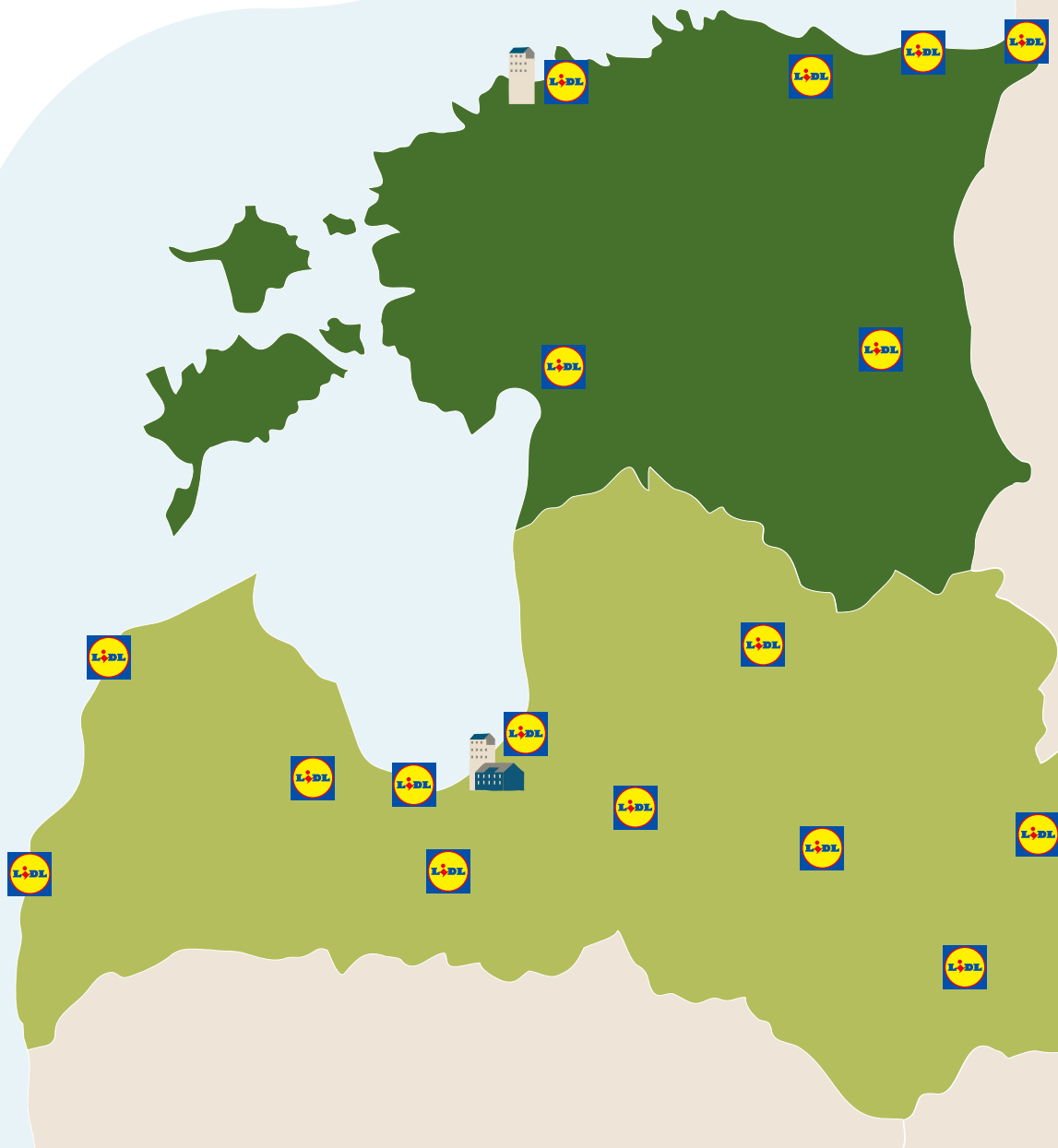
Lidl veikalu atrašanās vietas



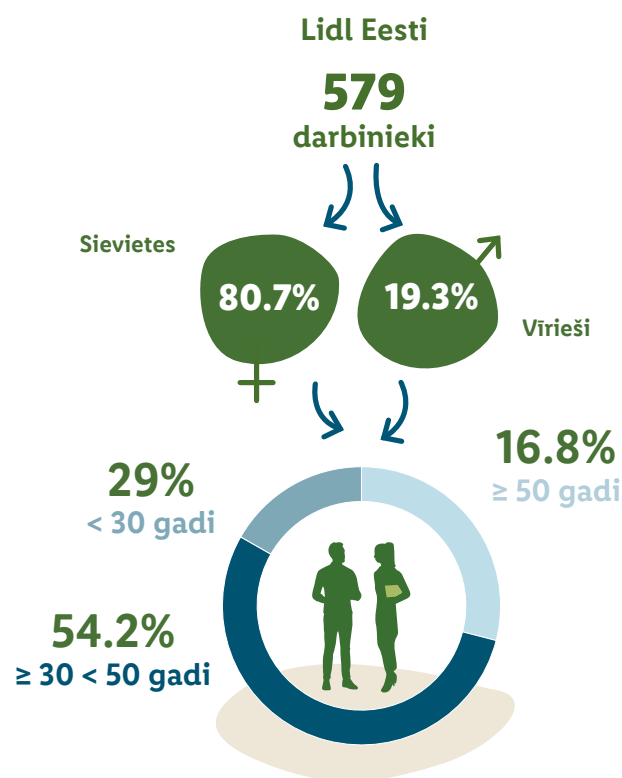
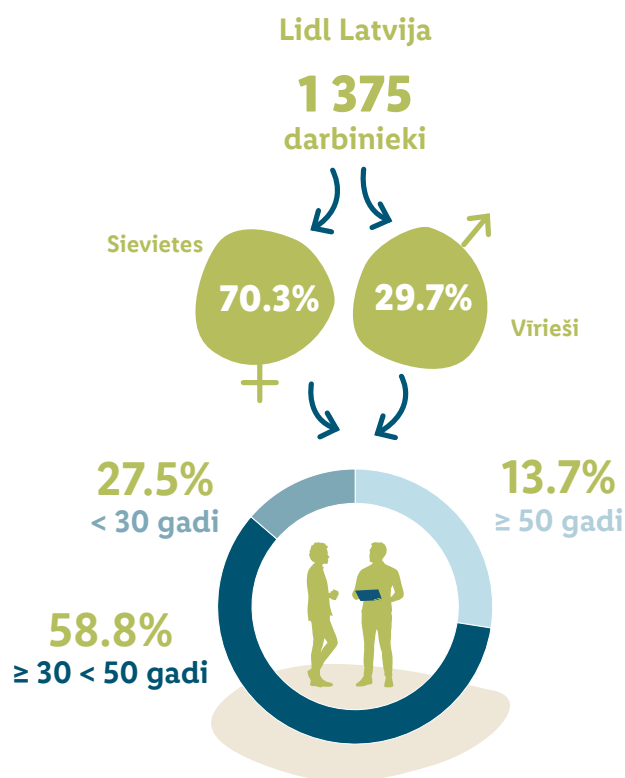
Birojs



Loģistikas centrs



Darbinieku struktūra



Darbības, vērtību ķēde un citas uzņēmējdarbības aktivitātes

Kā mazumtirdzniecības uzņēmums Lidl Latvija un Lidl Eesti sadarbojas gan ar ražotājiem, gan patērētājiem. Šajā statusā mums ir tiešas un netiešas attiecības ar mūsu klientiem, kā arī ar plašu piegādātāju un ražotāju loku visos piegādes ķēdes posmos. Vērtību ķēde sniedzas no izejvielu apstrādes līdz preču transportēšanai uz loģistikas centriem un veikaliem. Mēs piedāvājam gatavos produktus patērētājiem – mūsu galvenajai klientu grupai, kas tāpēc ir arī mūsu pakārtoto vērtības radīšanas darbību centrā.

Uzņēmumos Lidl Latvija un Lidl Eesti mūsu klientiem ir pieejams plašs produktu klāsts, ko veido kvalitatīvas preces ikdienas vajadzībām. Preces mēs piedāvājam gan kā pastāvīgo, gan kā īsa termiņa piedāvājuma sortimentu. Papildus pārtikai mūsu klāstā ir arī ar pārtikai pietuvinātas un nepārtikas preces, piemēram, kosmētika, apģērbs un mazās elektriskās ierīces.

Līdz 2023. gada pārskata perioda beigām privāta zīmola preces veidoja 81,7 procentus no produktu sortimenta Lidl Latvija un 80,6 procentus Lidl Eesti veikalos. Savukārt citu zīmolu preces Lidl Latvija piedāvājumā veidoja 18,3 %, bet Lidl Eesti – 19,4 %.

Sortimentā, attiecīgi pa valstīm, ir:

16.3% nacionālo preču no Latvijas piegādātājiem

4.6% nacionālo preču no Igaunijas piegādātājiem

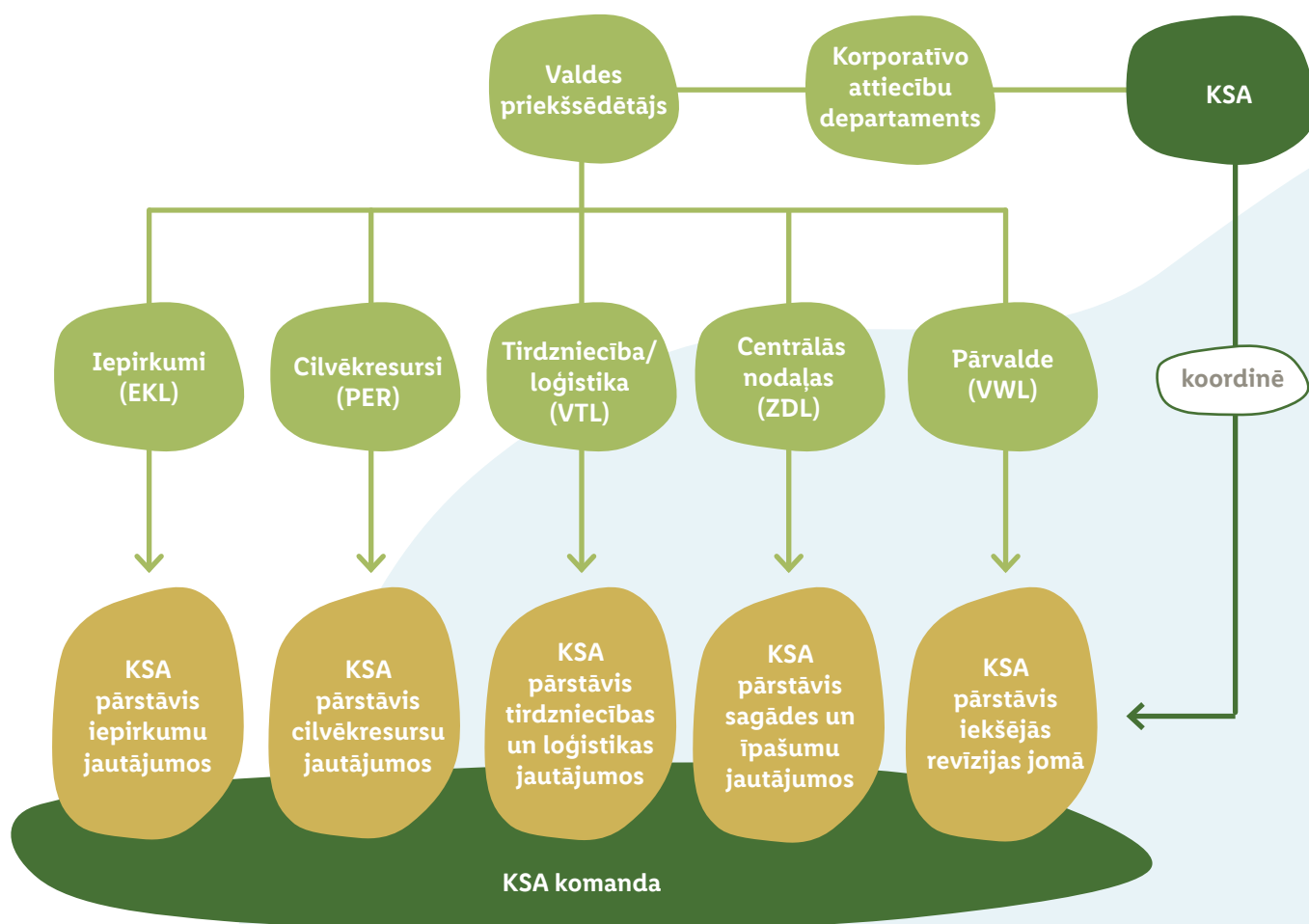
Turklāt mums ir arī vairāk nekā 170 produktu ar sertifikāciju par bioloģisko izcelsmi un vairāk nekā 199 Fairtrade sertificētu produktu pastāvīgajā un īsa termiņa piedāvājuma sortimentā gan Lidl Latvija, gan Lidl Eesti.

Mums ir iespēja pozitīvi ietekmēt patērētāju uzvedību, dodot iespēju plašam cilvēku lokam pieņemt ilgtspējīgus, apzinātus un veselīgus iepirkšanās lēmumus. Lai nodrošinātu, ka mūsu piedāvājums kļūst gan veselīgāks, gan ilgtspējīgāks, mēs nepārtraukti pārskatām un atjauninām savu sortimentu. Mēs esam apņēmušies atklāti komunicēt ar saviem klientiem par šiem uzlabojumiem.

Ilgtspēja Lidl Latvija un Lidl Eesti

Ilgtspēja kā stratēģiska un operatīva uzņēmuma pamatuzdevums ir saistīts ar Lidl Latvija un Lidl Eesti valdi, un vispārējā atbildība gulstas uz tās priekšsēdētāju. Lidl Latvija un Lidl Eesti atbildību par stratēģisko virzību kopīgi uzņemas Korporatīvās sociālās atbildības (angliski Corporate Social Responsibility, turpmāk – KSA) koordinācijas nodaļa un valde. KSA koordinācijas nodaļa atskaitās valdes

priekšsēdētājam tieši vai ar korporatīvās komunikācijas vadītāja starpniecību. Viņi arī koordinē starpnozaru ilgtspējas pasākumus, un tos atbalsta KSA komanda. Šī komanda sastāv no visu nodaļu pārstāvjiem, un tā ir galvenais forums stratēģijas apspriešanai, uzdevumu izveidei un diskusijām par ilgtspējas tendencēm un tēmām, kas ir svarīgas atsevišķiem nodaļām. Mērķi un pasākumi, par kuriem šeit tiek panākta vienošanās, tiek iesniegti valdei, kas pēc tam vada ilgtspējas iniciatīvu stratēģisko virzību un īstenošanu. Valdes priekšsēdētājs piedalās ziņošanas procesā un ir atbildīgs par galīgā apstiprinājuma sniegšanu.



Politiku saistības

Kā uzņēmums mēs esam atbildīgi par to, lai pēc iespējas novērstu vai vismaz samazinātu mūsu uzņēmējdarbības negatīvo ietekmi uz vidi un sabiedrību. Uzņēmumā Lidl Latvija un Lidl Eesti šis piesardzības princips, kas izriet no Apvienoto Nāciju Organizācijas Vides un attīstības konferences (United Nations Conference on Environment and Development, turpmāk – UNCED) Riodežaneiro deklarācijas,¹ ir atspoguļots biznesa partneru Rīcības kodeksā (angliski Code of Conduct, turpmāk - CoC), ko kopīgi izstrādājuši Schwarz Group uzņēmumi. Šis kodekss ir būtisks mūsu korporatīvās pārvaldības aspekts. Plašāku informāciju par Rīcības kodeksu skatiet sadaļā *Uzņēmējdarbības attiecības un integritāte*.

Kā to paredz CoC, Lidl nepieļauj jebkāda veida cilvēktiesību un darba tiesību pārkāpumus, un šeit uzmanība tiek pievērsta galvenokārt ar darbavietu saistītām cilvēktiesībām. Šo tiesību mērķis ir aizsargāt cilvēkus no nelabvēlīgas ietekmes nodarbinātības laikā. Ar darbavietu saistītās cilvēktiesības ietver diskriminācijas, bērnu un piespiedu darba aizliegumu, kā arī tiesības uz pienācīgu atalgojumu, biedrošanās brīvības aizsardzību, kā arī darba drošību.



Ieinteresēto personu pārvaldība

Nepārtraukta informācijas apmaiņa ar mūsu iekšējām un ārējām ieinteresēto pušu grupām ir būtiska Lidl Latvija un Lidl Eesti ilgtspējas vadības sastāvdaļa. Galvenās ieinteresēto pušu grupas, ko esam identificējuši ir:

- Klienti
- Darbinieki
- Piegādātāji un sadarbības partneri
- Politiskās iestādes
- Nevalstiskās organizācijas
- Mediji (plašsaziņas līdzekļi)

Dialogs vienmēr ir abpusējs. Lidl regulāri informē ieinteresētās puses, izmantojot dažādus kanālus, piemēram, ilgtspējas ziņojumu, preses relīzes, klientu brošūras un iekštīkla portālus. Mēs veicinām tiešu informācijas apmaiņu, izmantojot pasākumus un personīgas tikšanās, apkopojam atsauksmes no regulārām aptaujām un pieprasījumiem, kā arī piedalāmies trešo pušu dialogos. Mūsu ieinteresētās puses sniedz vērtīgas atsauksmes par mūsu darbu, izmantojot savas zināšanas, novērojumus un mijiedarbību ar mūsu uzņēmumu.

Mēs izvērtējam darbu ar ieinteresētajām pusēm ne retāk kā vienu reizi divos gados, pamatojoties uz ārējiem novērtējumiem un izmaiņām pienākumos. Tas tiek darīts ar mērķi panākt atbilstību būtiskuma analīzes procesam. Uzņēmumos Lidl Latvija un Lidl Eesti mēs veicam plašu viedokļu apmaiņu ar dažādām iekšējām un ārējām ieinteresēto pušu grupām, īpaši ar Lidl Latvija un Lidl Eesti darbiniekiem, piegādātājiem, medijiem, politiskajām un nevalstiskajām organizācijām.



¹ Riodežaneiro Deklarācijas par vidi un attīstību (1992) 15. princips pieprasa, lai valstis vides aizsardzībā piemērotu piesardzīgu pieeju.

Stratēģija

Lidl apņemšanos nodrošināt ilgtspēju iemieso tā fokuss uz vidi draudzīgas nākotnes veidošanu, kas vērsta uz cilvēkiem un ilgtspējīgu patēriņu. Atzīstot tās būtisko ietekmi uz planētu un sabiedrību, **Lidl KSA stratēģija ir vērsta uz trim galvenajām tēmām:**

1. Labi planētai

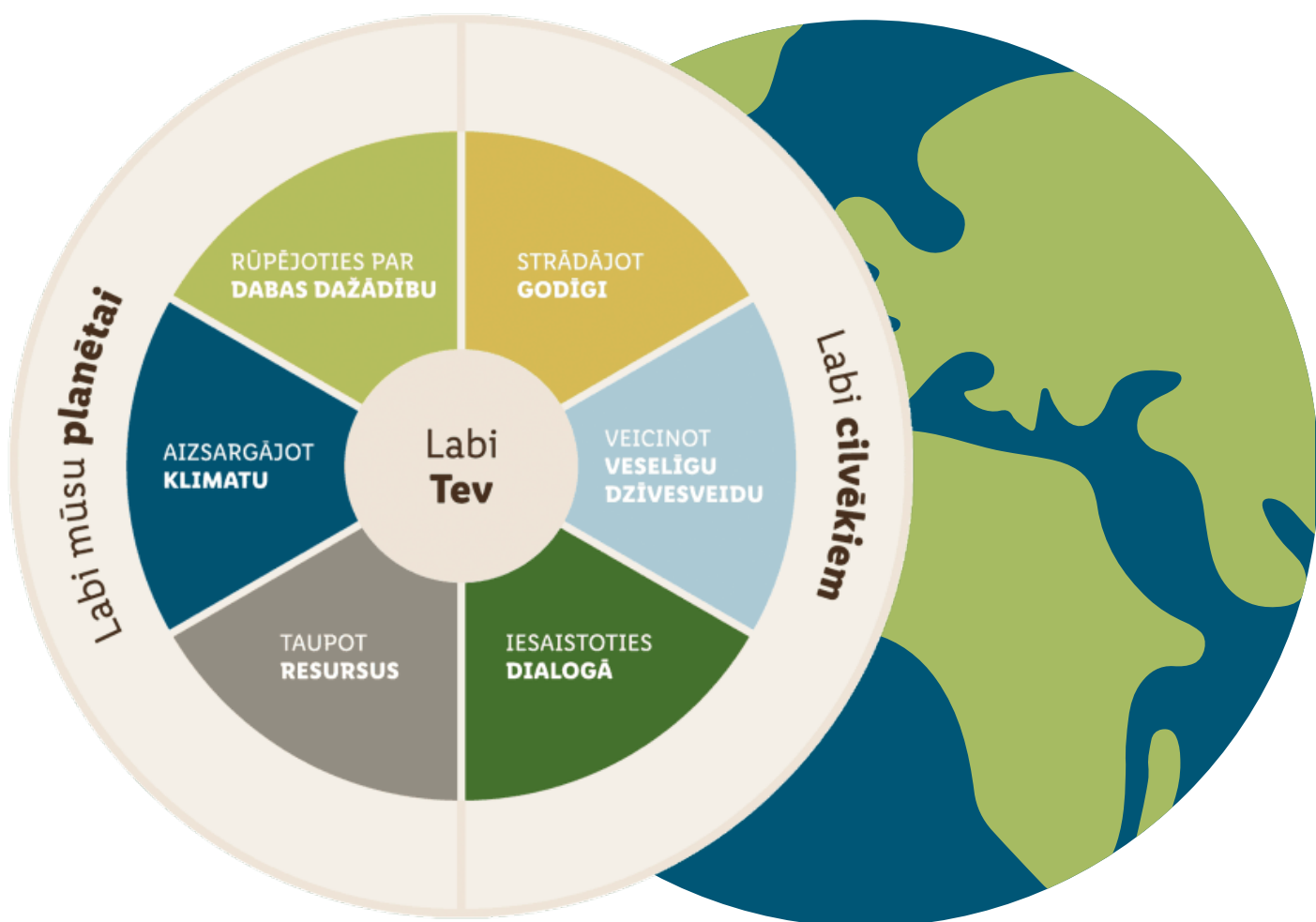
Šī tēma pievēršas ar lauksaimniecību saistītām vides problēmām, kuras veicina siltumnīcefekta gāzu emisijas, saldūdens izmantošanu un zemes izmantošanu. Koncentrējoties uz klimata aizsardzību, bioloģiskās daudzveidības ievērošanu un resursu saglabāšanu, Lidl mērķis ir mazināt darbības ietekmi uz vidi un nodrošināt savu produktu ilgtermiņa pieejamību.

2. Labi cilvēkiem

Šī tēma uzsver Lidl atbildību pret saviem darbiniekiem, partneriem un klientiem. Kā darba devējs un biznesa partneris Lidl organizē drošu darba vidi, nodrošinot vienlīdzīgas iespējas un veicina komandas darbu. Lidl cenšas nodrošināt, lai tā tirdzniecības partneri ieviestu ilgtspējīgu praksi, tādējādi paplašinot savu pozitīvo ietekmi visā piegādes ķēdē.

3. Labi Tev

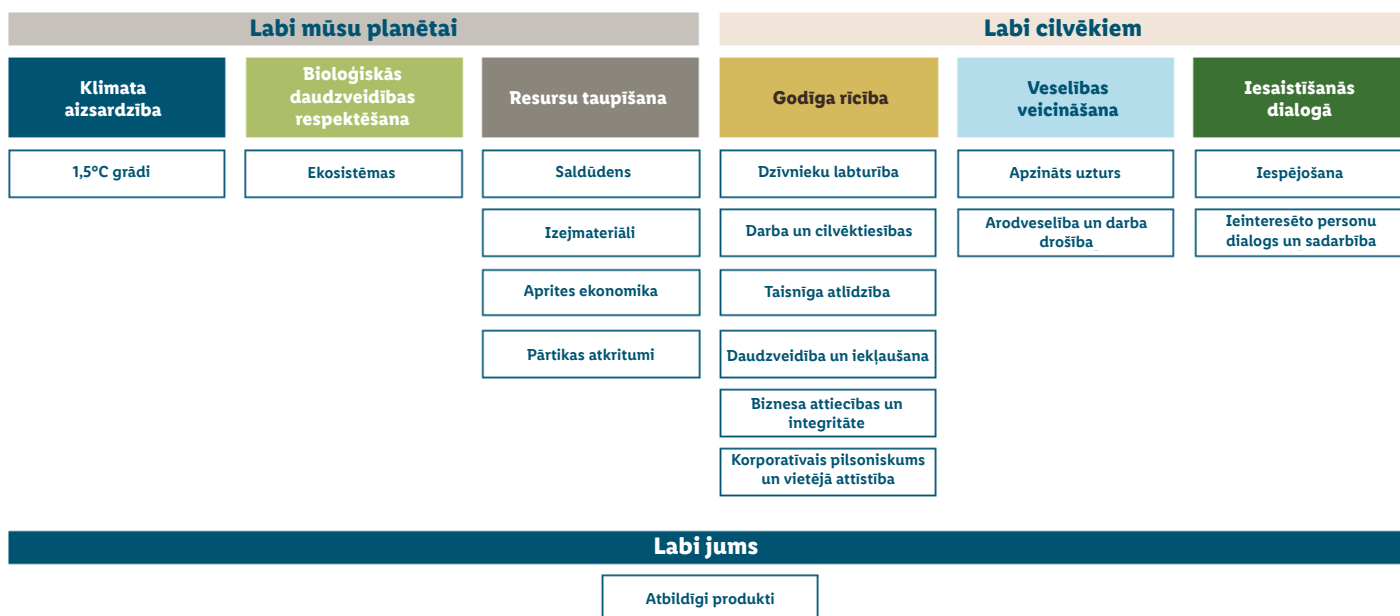
Lidl ļauj pieņemt apzinātus pirkšanas lēmumus, visās savās darbībās apmierinot cilvēku vajadzības, tādējādi nostiprinot savu kā atbildīga sociālā dalībnieka lomu, veicinot ilgtspējīgāku nākotni.



Būtiskums

2022. gadā Lidl Latvija un Lidl Eesti iesaistījās KSA būtisko tēmu identificēšanas procesā, jau agrīnā posmā pielāgojoties jaunajām un grozītajām (normatīvajām) prasībām, tostarp GRI Standartos 2021 aktualizētajai būtiskuma definīcijai un Eiropas

Korporatīvās ilgtspējas ziņu sniegšanas direktīvas dubultā būtiskuma koncepcijai. Šī procesa pamatā ir Lidl atbildības modelis 2.0, kas aptver 17 KSA tēmas (skatīt attēlu) un ietver Lidl ietekmes novērtēšanu no "inside-out" (pozitīvā un negatīvā ietekme) un "outside-out" (biznesa atbilstība) perspektīvas.



Lidl būtiskuma analīze tiek aktualizēta ik pēc diviem gadiem ilgtspējas ziņošanas ietvaros. Tas ir standartizēts visos Lidl nacionālajos uzņēmumos un ļauj iekļaut nacionālo perspektīvu.

Analīze tiek veikta trīs posmos:

- 1. Ietekmes novērtējums**, kas veikts grupas līmenī, piemērojams visām valstīm un sastāv no iedarbības analīzes un ekspertu intervijām.
- 2. Nacionālais vērtējums** par jautājumu aktualitāti Lidl Latvija un Lidl Eesti organizētos semināros.
- 3. Rezultātu validācija un konsolidācija** konkrētai valstij raksturīgā būtiskuma matricā.

1. Ietekmes novērtējums

Mēs novērtējam katra Lidl uzņēmuma kopējo ietekmi uz cilvēkiem, vidi un sabiedrību divpakāpju procesā, kas ietver iedarbības analīzi un intervijas ar ekspertiem, ko veic Lidl International.

1.1 Kvantitatīvās iedarbības analīze

Iedarbības analīze, balstīta uz pieejamajiem datiem, novērtē iespējamo tiešo un netiešo ietekmi. Tajā aplūkoti riski, ko Lidl aktivitātes varētu radīt cilvēkiem, videi un sabiedrībai. Lidl ietekmes uz vidi un sociālo jomu analīze un reģistrēšana tika veikta kvantitatīvi, pamatojoties uz ekonomiskiem, uzņēmumu un nozarei specifiskiem datiem visā starptautiskajā vērtību ķēdē. Analīzē tiek piemērots ekonomiskais svērums, ņemot vērā valstis, kurās Lidl augstākas aktivitātes dēļ ir nozīmīgāka ietekme un lielāka iedarbība. Pēdējā posmā nepieciešamība rīkoties apvienojumā ar tās ekonomisko nozīmi noveda pie atsevišķu KSA tēmu būtiskuma rādītājiem, veidojot pirmo ietekmes atbilstības moduli.

1.2 Kvalitatīvas ekspertu intervijas

Pēc iedarbības analīzes veikšanas statistikas rezultāti tiek apstiprināti, izmantojot kvalitatīvu metodi. Šis dažādo metožu apvienojums padara analīzi noturīgāku, ļauj izdarīt padziļinātus secinājumus un samazina atsevišķu metožu iespējamās trūkumus. Lai iegūtu vēl dziļāku izpratni par Lidl ietekmi saistībā ar 17 KSA tēmām, tika intervēti 9 starptautiskie eksperti no attiecīgajām Lidl ieinteresēto pušu grupām.

Atlasot ekspertus, tika ņemti vērā dažādie valstu tirgi, kā arī ar ilgtspēju saistīto jautājumu daudzveidība. Intervijas sagatavoja, veica un novērtēja ārējais partneris sadarbībā ar Lidl International.

Apvienojot iedarbības analīzi un ekspertu intervijas, tika iegūtas ietekmes nozīmīguma vērtības 17 KSA tēmām, kas atspoguļo arī vērtības uz būtiskuma matricas X ass.

Apvienojot rezultātus, iedarbības analīze un ekspertu aptauja tika svēta pēc ranga. Citiem vārdiem sakot, atkarībā no datu kvalitātes un pieejamības iedarbības analīze un ekspertu intervijas tika savstarpēji salīdzinātas.

2. Lidl Latvija un Lidl Eesti komerciālās atbilstības vērtējums

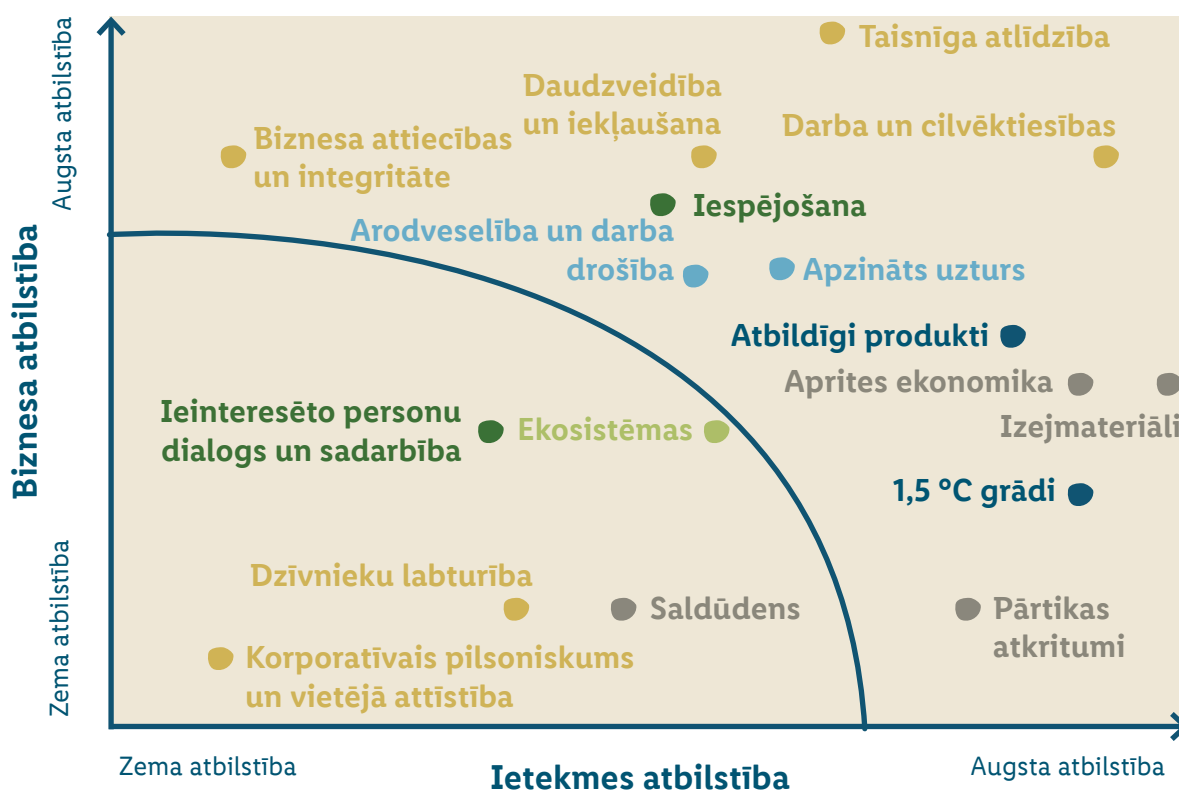
Lidl Latvija un Lidl Eesti katrā valstī rīkoja klātienē konsultācijas starp uzņēmumu pārstāvjiem un ārējām ieinteresētajām pusēm, piemēram, medijiem, valsts pārvaldes un nevalstiskā sektora pārstāvjiem, kā arī veica vairākas tiešsaistes aptaujas, lai noteiktu uzņēmumu tiešās ietekmes laukus. Valdes apstiprinātie rezultāti norāda uz Biznesa būtiskumu, kas tas ir atspoguļots uz matricas Y ass.

3. Abu analīzes dimensiju apvienošana

KSA tēmas ar ļoti augstu stratēģisko nozīmīgumu Lidl Latvija un Lidl Eesti ir: darba un cilvēktiesības, taisnīgs atalgojums, dažādība un iekļaušana, apzināts uzturs, arodveselība un drošība, iespējošana, biznesa attiecības un integritāte, atbildīgi produkti, aprites ekonomika, izejvielas, 1,5 °C grādi un pārtikas atkritumi.

Šī ziņojuma pamatā ir tēmas, kas atbilst uzņēmuma būtiskuma sliekšnim. Turklāt mēs sniedzam arī informāciju par citām būtiskām KSA tēmām, kas ietilpst sliekšņa kategorijā.

Būtiskuma matrica



Klimata aizsardzība

1,5°C grādi

Globālās klimata pārmaiņas rada izaicinājumu, kas prasa tūlītēju rīcību visā pasaulē, lai mazinātu to ietekmi, kas jau ir redzama ekstremālos laika apstākļos un ietekmē dažādas nozares. Klimata pārmaiņas būtiski ietekmē lauksaimniecību, kas rada aptuveni ceturto daļu no visām globālajām siltumnīcefekta gāzēm. Saskaņā ar 2015. gada Parīzes klimata nolikumu un tā atkārtotu apstiprināšanu COP26 sanāsmē Glāzgovā, starptautiskā sabiedrība ir apņēmusies ierobežot globālās temperatūras pieaugumu zem 2°C, cenšoties nepārsniegt 1,5°C. Lidl Latvija un Lidl Eesti kā daļa no plašākas Lidl kopienas atbalsta šo mērķi.

Eiropas Savienības mērķis ir līdz 2050. gadam panākt klimatneitralitāti saskaņā ar "Eiropas zaļo kursu", kas pieprasa gandrīz pilnībā samazināt siltumnīcefekta gāzu emisijas. Gan privātpersonām, gan uzņēmumiem ir izšķiroša nozīme šo klimata mērķu sasniegšanā, samazinot savu negatīvo ietekmi uz vidi. Lidl Latvija un Lidl Eesti uzsver rīcību klimata jomā visās savās darbībās, sākot no produktu ražošanas un pārstrādes līdz loģistikai un pārdošanai.

Mēs definējam mūsu klimata mērķus, pamatojoties uz zinātniski pamatotu mērķu iniciatīvu (angliski - Science Based Targets initiative, turpmāk - SBTi). Lidl Latvija un Lidl Eesti pievienojās iniciatīvai Schwarz Group ietvaros. Mūsu pieeja paredz vispirms reģistrēt siltumnīcefekta gāzu emisijas oglekļa pēdas nospiedumā, ietverot arī emisijas, kas rodas mūsu augšupējā un lejupējā piegāžu ķēdē. Oglekļa pēda ir mūsu klimata pārvaldības pamats, un tā ļauj mums precīzi aprēķināt siltumnīcefekta gāzu emisijas, noteikt iespējamās samazinājumus, pārskatīt mūsu pasākumu ietekmi un dokumentēt progresu virzībā uz mūsu klimata mērķu sasniegšanu.

Lidl Latvija un Lidl Eesti koncentrējas uz oglekļa pēdas jeb 1. un 2. tvēruma emisiju tiešo ietekmi no veikaliem, loģistikas centra, birojiem un transportlīdzekļuparkiem. Mūsu mērķis ir mazināt tiešās SEG emisijas, izmantojot efektivitātes pasākumus un atjaunojamās elektroenerģijas izmantošanu. Lielāko

daļu no kopējās oglekļa pēdas rada mūsu produktu plašāka vērtību ķēde, un tas atspoguļojas 3. tvēruma emisijās. Tāpēc tā ir daļa no Lidl Group stratēģiskās pieejas klimata aizsardzībai un tiek organizēta grupas mēroga koncentrēšanās uz siltumnīcefekta gāzu samazināšanu piegāžu ķēdē.

Iepirkumu, loģistikas un nekustamā īpašuma nodaļas, cieši sadarbojoties ar KSA nodaļu, ir atbildīgas par KSA fokusa tēmu 1,5 °C.

Schwarz Group uzņēmumu kopīgā klimata stratēģija

Schwarz Group uzņēmumu mērķis ir saglabāt pēc iespējas mazāku individuālo ietekmi uz klimata pārmaiņām un pastāvīgi samazināt siltumnīcefekta gāzu emisijas. Lai to panāktu, tie kopīgi apņemas ievērot šādus trīs principus:

1. Pēc iespējas novērst siltumnīcefekta gāzu emisiju rašanos

2. Samazināt tās siltumnīcefekta gāzu emisijas, no kurām nav iespējams izvairīties

3. Kompensēt ekspluatācijas siltumnīcefekta gāzu emisijas (1. un 2. tvērums), kuras pašlaik nevar ne novērst, ne samazināt, pamatojoties uz starptautiski atzītiem standartiem

Kopīgās klimata stratēģijas ietvaros Schwarz Group uzņēmumi 2020. gada augustā pievienojās SBTi. Pēc pilnīga klimata ietekmes novērtējuma sagatavošanas un oglekļa pēdas analīzes klimata aizsardzības mērķi tika savstarpēji definēti atbilstoši iniciatīvas metodei. Tie tika iesniegti kopā ar kopīgi izstrādātiem pasākumiem, lai samazinātu, novērstu vai kompensētu CO₂ emisijas darbībā un visā piegādes ķēdē. Šos zinātniski pamatotos mērķus SBTi apstiprināja un publicēja 2021. gada septembrī.

Schwarz Group uzņēmumu mērķis ir līdz 2030. gadam samazināt ekspluatācijas siltumnīcefekta gāzu emisijas (1. un 2. tvērumš) par 55% salīdzinājumā ar 2019. gada līmeni. Lai sasniegtu šo savstarpēji noteikto mērķi, visi Schwarz Group uzņēmumi sākot ar 2022. fiskālo gadu 100%² elektroenerģijas iepērk no atjaunojamiem energoresursiem. Lidl ir apņēmis mudināt savus piegādātājus, kuri šobrīd ir atbildīgi par 75% no produktu segmentā radītajām emisijām, līdz 2026. gadam noteikt savus klimata mērķus saskaņā ar SBTi kritērijiem.

Enerģijas patēriņš

Lidl Latvija un Lidl Eesti izmantoja enerģiju no pašu ražotiem atjaunojamiem energoresursiem, iegādājās centralizētu apkuri un elektroenerģiju no tīkla, lietoja dabasgāzi un degvielu transportlīdzekļiem. Enerģijas patēriņa līmeņi ir sīkāk parādīti tabulā. Enerģijas patēriņa pieaugums galvenokārt skaidrojams ar biznesa paplašināšanos Latvijā un Igaunijā, - notika jaunu veikalu atvēršanu un darbības paplašināšana.

Primārā enerģijas avota tieša atjaunojamo energoresursu ražošana un patēriņš kWh	Lidl Latvija		Lidl Eesti	
	2022	2023	2022	2023
Tieša atjaunojamo energoresursu ražošana un patēriņš				
Pašu saražotā elektroenerģija no atjaunojamiem avotiem (fotoelementi)	25 698	314 221	0	2484
Atjaunojamo energoresursu enerģijas pārdošana (tīkla ievade)	3 021	73 258	0	0
Pašražotās elektroenerģijas tiešais patēriņš	22 677	240 963	0	2484
Tiešais enerģijas patēriņš, citi avoti				
Dabasgāzes patēriņš	1 187 217	742 169	111 439	151 784
Autoparka patērētā enerģija (dīzeļdegviela un benzīns)	2 234 821	2 320 275	1 049 394	1 125 820
Enerģija, ko patērē citi enerģijas nesēji	14 620	11 104	0	0
Pirktā enerģija (netiešais patēriņš)				
Centralizētā siltumapgāde	818 262	783 148	324 586	581 102
Elektroenerģija, kas saražota no jauktiem atjaunojamiem energoresursiem	14 008 414	18 364 977	5 392 573	7 230 514
Kopējais enerģijas patēriņš (kWh)	18 286 011	22 462 636	6 877 992	9 091 704
Kopējais enerģijas patēriņš (TJ)	65.8	80.9	24.8	32.7

² Izņemot piegādes līgumus, pār kuriem Lidl Latvija un Lidl Eesti nav kontroles, piemēram, par atsevišķiem īres īpašumiem ar elektroenerģijas pirkuma līgumiem.



Enerģijas pārvaldība

Enerģijas patēriņš ir neizbēgams, tomēr uzņēmumā Lidl mēs izvirzām mērķus efektīvai enerģijas izmantošanai un to risinājumu skaita palielināšanai, kas ļauj pārvaldīt un izmantot tīrākus enerģijas avotus.

Lidl Latvija un Lidl Eesti jau no pirmās darbības dienas no elektrotīkla iepērk tikai atjaunojamo elektroenerģiju³. Tas apliecina mūsu apņemšanos attiecībā uz vidi, un atbalsta atjaunojamās enerģijas ražošanas jaudu paplašināšanu. Ilgtspēja ir mūsu nekustamā īpašuma attīstības un apsaimniekošanas priekšplānā. Visi Lidl Latvija un Lidl Eesti veikali un loģistikas centrs ir sertificēti saskaņā ar ISO 50001 energopārvaldības sistēmu, nodrošinot, ka mēs izsekojam un optimizējam enerģijas patēriņu, vienlaikus nodrošinot darbinieku apmācību, lai palielinātu izpratni par enerģijas taupīšanas nozīmi. Vadības sistēma palīdz agrīnā stadijā identificēt neefektivitāti un iespējamās optimizācijas. Mūsu ēku būvniecībā tiek izmantoti pēc iespējas videi draudzīgāki materiāli. Mēs esam ieviešam inovācijas, lai samazinātu mūsu ietekmi uz vidi. Kopš 2023. gada šķiedru dzelzsbetons ir vēlamais būvmateriāls visiem mūsu plānotajiem veikaliem. Šķiedru dzelzsbetona izmantošana palīdz mums samazināt tērauda patēriņu grīdas konstrukcijās vidēji 4 reizes. Tā samazinātā oglekļa pēda padara to par pievilcīgu iespēju videi draudzīgiem būvniecības projektiem, savukārt uzlabotā izturība un noturība pret plaisu rašanos padara to ideāli piemērotu ilgtspējīgām ēkām un būvēm.

Lai vēl vairāk uzlabotu energoefektivitāti, Lidl Latvija un Lidl Eesti ēkām ir uzstādīts moderns tehniskais aprīkojums, tostarp LED apgaismojums, efektīvi dzesētāji un siltumsūkņi.

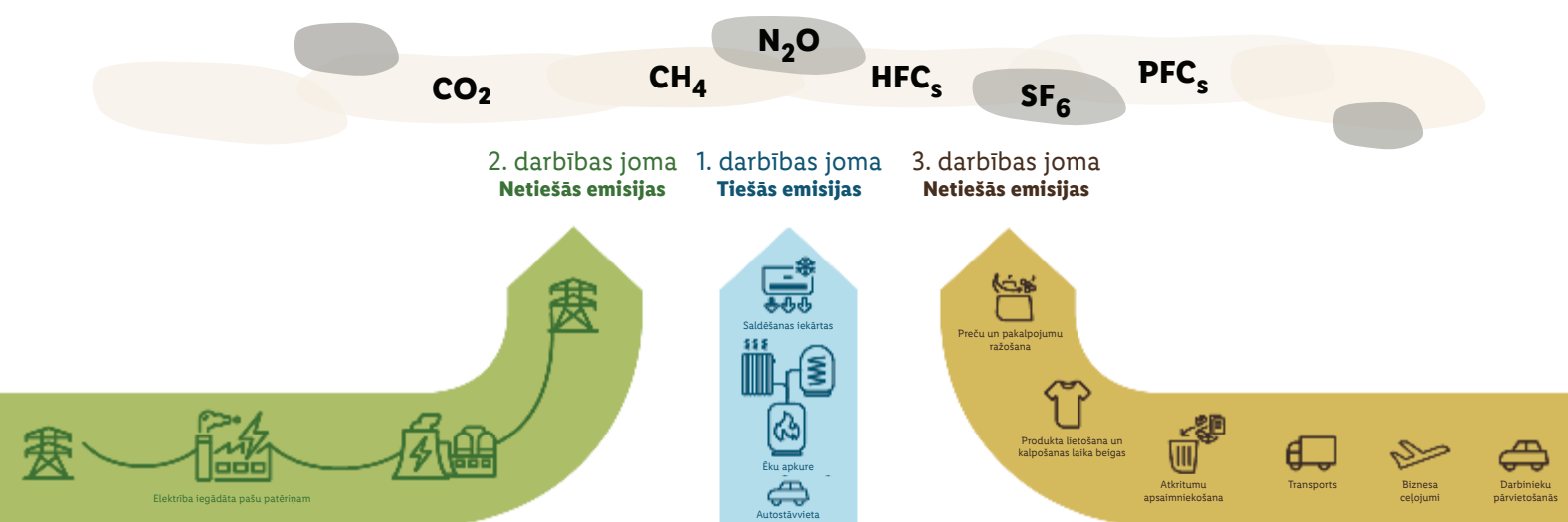
Augstas efektivitātes siltumsūkņi lielu daļu savas enerģijas iegūst no vides, piemēram, vides siltuma veidā no gaisa vai zemes, un tāpēc tie ir enerģiju taupošs ēku apsildīšanas veids. Līdz 2023. gada beigām 43% Lidl Latvija un 23% Lidl Eesti veikalu ieviesa augstas efektivitātes siltumsūkņus, kas piesaista enerģiju no apkārtējās vides.

Ēku automatizācijas sistēmas samazina enerģijas pieprasījumus, jo to kontrole un regulēšana ir balstīta uz pieprasījumu. Taimera slēdži palīdz optimizēt enerģijas patēriņu, pielāgojot apgaismojumu un ventilāciju, pamatojoties uz noslogojumu un dabisko apgaismojumu, bet bloķēšanas ķēde novērš vienlaicīgu sildīšanu un dzesēšanu.

Šādi pasākumi norāda uz mūsu apņemību aizsargāt klimatu un saglabāt resursus visā mūsu nekustamā īpašuma aktīvu dzīves ciklā. Mūsu pastāvīgā enerģijas patēriņa uzraudzība un nepārtraukta analīze ļauj mums ātri reaģēt uz jebkādam novirzēm.

SEG emisijas

Mēs aprēķinām savu oglekļa pēdu, pamatojoties uz siltumnīcefekta gāzu protokola (SEG protokola) prasībām. Mēs aprēķinām SEG emisiju pēdu, pamatojoties uz darbības kontroles metodi. Mūsu darbības SEG emisijas ietver tiešās emisijas (1. tvērums), netiešās emisijas no enerģijas iegādes, tostarp elektroenerģijas un apkures (2. tvērums), kā arī netiešās augšupējās un lejupējās emisijas visā mūsu vērtību ķēdē (3. tvērums). Eksploatacijas emisijām vajadzīgie ievades dati tiek vākti iekšēji (piemēram, dīzeļdegvielas daudzums uzņēmuma automašīnu uzpildīšanai). Nepieciešamos emisijas faktoru⁴ un oglekļa pēdas aprēķinus veic ārpalpojumu sniedzējs.



³ Izņemot piegādes līgumus, pār kuriem Lidl Latvija un Lidl Eesti nav kontroles, piemēram, par atsevišķiem īres īpašumiem ar elektroenerģijas pirkuma līgumiem.

⁴ Emisijas faktorus iegūst nozares asociācijas un organizācijas (piemēram, Plastics Europe, FEFCO), sabiedriskās LCA datubāzes (piemēram, Ecoinvent), starptautiskās un starpvaldību organizācijas (piemēram, IPCC, IEA).

Attiecībā uz 2. tvēruma emisijām mēs izmantojam gan uz atrašanās vietu balstītu, gan uz tirgu balstītu pieeju, lai ziņotu par emisijām. Pēdējā parāda mūsu elektroenerģijas iegādes izvēli no atjaunojamiem enerģijas avotiem. Turpretī uz atrašanās vietu balstītā pieeja izmanto ģeogrāfiskajam reģionam raksturīgus emisijas faktorus, lai pārveidotu, atspoguļojot faktiskos patēriņa modeļus.

3. tvērums atspoguļo vērtību ķēdes emisijas un ir lielākais mūsu emisiju radītājs. Plašākā mērogā mēs strādājam, lai apkopotu nepieciešamos patēriņa datus no ārējiem pakalpojumu sniedzējiem (piemēram, kilometrus, kas nobraukti ar kravas automašīnu veikala loģistikai), paši tos

apkopojot pa atsevišķām kategorijām (piemēram, novērtējot reklāmas materiāliem izmantoto papīra daudzumu) vai izdarītu pieņēmumus kopā ar mūsu ārējiem konsultantiem (piemēram, attiecībā uz darbinieku braucieniem). Mēs nepārtraukti strādājam pie iegūstamo datu kvalitātes uzlabošanas un zināšanu iegūšanas par primārajiem datiem, lai labāk izprastu dažādu darbību ietekmi uz mūsu oglekļa pēdu.

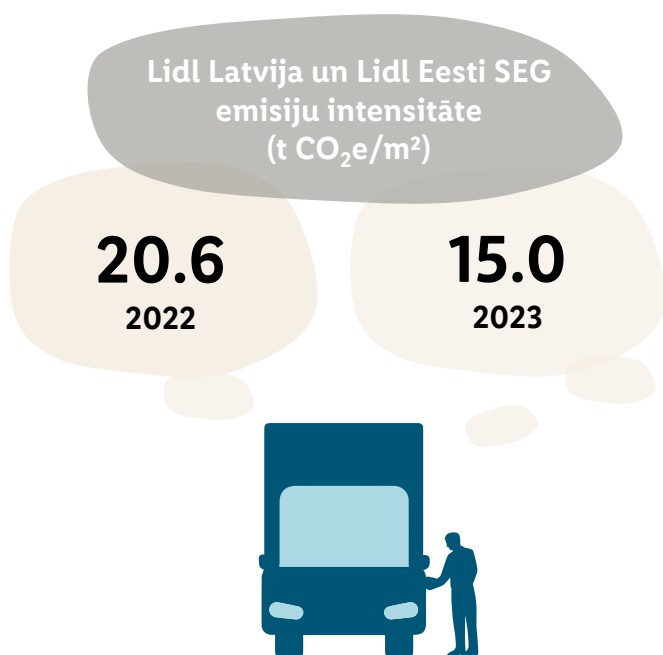
Nākamajā tabulā ir apkopotas Lidl Latvija un Lidl Eesti SEG emisijas metriskajās CO₂ ekvivalenta tonnās (informācija tiek sniegta bez atšķirības pa valstīm, jo veikali abās valstīs tiek apkalpoti no viena loģistikas centra un daudzi darījumi ir savstarpēji saistīti).

Lidl Latvija un Lidl Eesti SEG emisijas tCO₂e

	2022	2023
1. tvērums	1 113.1	1 216.9
Difūzās emisijas	41.2	177.7
Mobilā sadedzināšana	831.5	873.3
Stacionāra sadedzināšana	240.5	165.8
2. tvērums [Summa saskaņā ar tirgus pieeju]	280.9	335.3
2. tvērums [Summa saskaņā ar atrašanās vietas pieeju]	4 523.9	6 492.3
Centralizētā siltumapgāde	280.9	335.3
Elektroenerģija: uz tirgu balstīta pieeja	0	0
Elektroenerģija: uz atrašanās vietu balstīta pieeja	4 243.0	6 156.9
3. tvērums	788 975.0	796 718.7
3.1. Iegādātās preces un pakalpojumi	664 118.7	650 965.5
3.3. Ar degvielu un enerģiju saistītās emisijas	2 917.2	3 583.7
3.4. Augšupējā transportēšana	31 817.5	38 502.8
3.5. Eksploatācijas atkritumi	540.8	578.7
3.6. Komandējumi	870.9	818.5
3.7. Darbinieku pārvietošanās	2 686.8	2 344.8
3.11. Pārdoto produktu lietošanas posms	57 354.9	63 167.6
3.12. Pārdoto produktu atgūšana	28 668.3	36 757.1
Kopējās emisijas saskaņā ar tirgus pieeju	790 369.1	798 270.8
Kopējās emisijas, pamatojoties uz atrašanās vietu	794 612.1	804 427.7

SEG emisiju intensitāte

Lidl Latvija un Lidl Eesti kopš darbības sākuma ir būtiski paplašinājušies gan veikalu skaita, gan apgrozījuma apjoma ziņā. Tas ir ietekmējis gan SEG emisiju apjomu, gan SEG emisiju intensitāti, kas saistīta ar kvadrātmētru skaitu tirdzniecības telpās. Attiecībā uz 1. un 2. tvērumu (uz tirgu balstīta pieeja) intensitāte ir norādīta t CO₂e/m².



Mūsu pasākumi klimata aizsardzībai

Lidl izvirzīja mērķi līdz 2022. gadam⁵ pāriet uz 100% atjaunojamo elektroenerģiju un īstenot oglekļa emisiju kompensācijas projektus, lai sasniegtu klimatneitralitāti. Līdz 2030. gadam uzņēmuma mērķis ir par 80% samazināt siltumnīcefekta gāzu (SEG) emisijas, salīdzinot ar 2019. gada līmeni. Šis plāns paredz nodrošināt, ka piegādātāji, kas ir atbildīgi par 75 % no ar produktiem saistīto 3. tvēruma emisiju, ne vēlāk kā līdz 2026. gadam nosaka zinātniski pamatotus mērķus.

Lidl Latvija un Lidl Eesti īsteno dažādus pasākumus, lai samazinātu vai izvairītos no CO₂ izmešiem to darbībās un visā piegāžu ķēdē. Mēs nepārtraukti meklējam un ieviešam jaunas iespējas, lai vēl vairāk samazinātu mūsu oglekļa pēdas nospiedumu. Galvenie ieguldījumu objekti ir:

⁵ Izņemot piegādes līgumus, pār kuriem Lidl Latvija un Lidl Eesti nav kontroles, piemēram, par atsevišķiem īres īpašumiem ar elektroenerģijas pirkuma līgumiem.

⁶ Izņemot piegādes līgumus, pār kuriem Lidl Latvija un Lidl Eesti nav kontroles, piemēram, par atsevišķiem īres īpašumiem ar elektroenerģijas pirkuma līgumiem.

⁷ 2022. finanšu gadā visu veikalu, kas nodrošina produktu saldēšanu veikalu telpās no dabīgiem aukstumaģentiem, īpatsvars Latvijā bija 96%, bet Igaunijā – 100%.

Zaļā elektroenerģija

Lai izvairītos no SEG emisijām, būtiska nozīme ir pārejai no elektroenerģijas, kas iegūta no fosilā kurināmā, uz elektroenerģiju no atjaunojamiem energoresursiem. Lidl Latvija un Lidl Eesti jau no darbības sākuma iepērk un izmanto 100% tīkla elektroenerģiju no atjaunojamiem energoresursiem⁶. Turklāt kopš 2022. gada vairāki veikali Latvijā un Igaunijā paši ražo elektroenerģiju no fotoelementu paneļiem.

Fotoelektriskās sistēmas elektroenerģijas ražošanai

Gan Lidl Latvija, gan Lidl Eesti atbalsta fotoelementu paneļu izmantošanu elektroenerģijas ražošanai, lai veicinātu atjaunojamās enerģijas plašāku izmantošanu. Tas nozīmē, ka mēs iepērkam mazāk elektroenerģijas no publiskā tīkla. Fotoelementu sistēmas izmantojošo īpašumu skaits 2023. finanšu gada beigās ir 8 īpašumi Latvijā un divi - Igaunijā. Ja fotoelementu sistēmas saražo vairāk elektroenerģijas, nekā nepieciešams mūsu pašu lietošanai, mēs pārpalikumu ievadām publiskajā tīklā. Mēs turpināsim palielināt fotoelementu sistēmu skaitu Lidl veikalos visā Latvijā un Igaunijā.

Dabiskie aukstumaģenti

Lidl Latvija un Lidl Eesti ievēro iekšējos būvnormatīvus un izmanto dabiskos aukstumaģentus – piemēram, propānu (C₃H₈), oglekļa dioksīdu (CO₂) vai amonjaku (NH₃). Tos izmanto kā izejmateriālus produktu dzesēšanai. Tāpēc bojājumu vai noplūdes gadījumā gandrīz nekādas SEG emisijas netiek izdalītas. Lidl globāli ir izvirzījis mērķi līdz 2023. gadam izmantot dabiskos aukstumaģentus produktu dzesēšanai 90% no saviem loģistikas centriem un 40% no visiem veikaliem. Lidl Latvija un Lidl Eesti šo mērķi jau ir sasnieguši. Loģistikas centrs Latvijā pilnībā nodrošina produktu saldēšanu no dabīgiem aukstumaģentiem, kā arī 100% no visiem veikaliem Latvijā⁷ un Igaunijā produktu dzesēšanai izmanto dabīgos aukstumaģentus.

Elektriskās uzlādes stacijas

Lidl Latvija un Lidl Eesti vēlas veicināt elektromobilitāti, nodrošinot EV uzlādes stacijas mūsu klientiem, darbiniekiem un biznesa partneriem. Mēs izstrādājam e-mobilitātes uzlādes infrastruktūru un veicam darbus, lai paplašinātu uzlādes iespējas, izmantojot mūsu veikalu tīklu. Līdz pārskata perioda beigām 3,3% jeb 1 veikals Latvijā bija aprīkots ar elektruzlādes stacijām e-automašīnām, kur 2 e-uzlādes punkti nodrošināja uzlādi ar maiņstrāvas un līdzstrāvas tehnoloģiju. Šeit pieejamā elektroenerģija tiek iegūta tikai no atjaunojamiem avotiem un ir 100% Zaļās elektroenerģijas sertificēta⁸. Mēs pastāvīgi paplašinām savu uzlādes infrastruktūru un 2024. gadā uzstādījām e-uzlādi loģistikas centrā.



Nekustamā īpašuma ilgtspējas sertifikācija

Vēlamies, lai mūsu ēkas būtu ilgtspējīgas, un tāpēc mēs izstrādājam atbilstošas klimata aizsardzības palielināšanas un resursu saglabāšanas koncepcijas.

Mērķis ir saglabāt EDGE sertifikācijas īpatsvaru mūsu ilgtspējīgajām ēkām mūsu nekustamā īpašuma portfeļos vismaz 80 vai vairāk procentu apmērā. Pārskata periodā 21 īpašums (ieskaitot veikalus, loģistikas centru un galveno biroju) Latvijā un 2 īpašumi Igaunijā ir saņēmuši EDGE ēku ilgtspējas sertifikātu. Pārskata periodā Lidl Latvija birojiem bija Pasaules Dabas fonda Latvijā izsniegts "Green Office" sertifikāts par izcilu sniegumu enerģijas un resursu apsaimniekošanā, atkritumu samazināšanā, ilgtspējīgā biroja praksē, tai skaitā darbinieku iesaistē un citur.

Klimatam draudzīgs sortiments

Kopš 2019. gada Lidl riska analīzes ietvaros regulāri novērtē produktu grupu oglekļa pēdu, lai labāk izprastu to ietekmi uz klimatu. Izvērtējot visas produktu grupas, mēs konstatējām, ka dzīvnieku izcelsmes produkti (gaļa un piena produkti) un nepārtikas preces, piemēram, elektroniskās ierīces, rada īpaši intensīvas emisijas. Emisijas pārtikas produktos galvenokārt ietekmē lauksaimniecības procesi un lopkopība, savukārt elektronisko ierīču izmantošanas posms atkarībā no tīkla kombinācijas un energoefektivitātes ir būtisks emisiju virzītājspēks. Mēs paplašinām zemāku emisiju alternatīvu izvēli, piemēram, piedāvājot augu izcelsmes gaļas un piena produktu alternatīvas ar mūsu privāto zīmolu "Vemondo". Jau divus gadus pēc kārtas, [2022.](#) un [2023.](#) gadā, neatkarīgās organizācijas "Augi&Draugi" organizētā patērētāju aptaujā Latvijā "Vemondo" produkti atzīti par TOP 3 izvēlēm augu valsts produktu klāstā.

Plašākā Lidl tīklā un kopā ar sadarbības partneriem mēs izmantojam šīs atziņas, lai izstrādātu samazināšanas pasākumus, īpaši tos, kas attiecināmi ražošanas procesā. Mēs pieprasām, lai mūsu galvenie piegādātāji līdz 2026. gadam noteiktu klimata mērķus, kas saskaņoti ar SBTi, sniedzot tiem digitālu atbalstu un apmācības par to, kā samazināt siltumnīcefekta gāzu emisijas.

Turklāt mēs izvairāmies no gaisa kravu pārvadājumiem, kas rada lielas emisijas, un piešķiram prioritāti sezonas produktiem, lai samazinātu oglekļa pēdas nospiedumu mūsu augļu un dārzeņu sortimentos. Mūsu mērķi attiecībā uz pārstrādātas plastmasas un citu izejvielu izmantošanu vēl vairāk veicina emisiju samazināšanu.

⁸ Izņemot piegādes līgumus, pār kuriem Lidl Latvija un Lidl Eesti nav kontroles, piemēram, par atsevišķiem īres īpašumiem ar elektroenerģijas pirkuma līgumiem.

Bioloģiskās daudzveidības respektēšana

Ekosistēmas

Pagājušajā gadsimtā ir notikušas būtiskas izmaiņas dabiskajos biotopos, kas apdraud mūsu ekosistēmas⁹. Ietekme ir milzīga:

- 85 % mitrāju ir zaudēti
- Kopš 19. gadsimta beigām ir pazudusi aptuveni puse no visiem koraļļu rifiem
- 9% no visām savvaļas dzīvnieku šķirnēm ir izmirušas
- Lauksaimniecības dzīvnieki veido 90% no biomasas, salīdzinot ar savvaļas dzīvniekiem (zīdītājiem un putniem)
- 23% no mūsu planētas sauszemes platības tiek uzskatītas par degradētām vides jomā un vairs nav izmantojamas
- Apputeksnējošo kukaiņu zudums apdraud pārtikas ražošanu, kuras vērtība ir no 235 līdz 577 miljardiem ASV dolāru gadā
- 2018. gadā sojas audzēšana Brazīlijā aizņēma gandrīz Vācijas teritorijai pielīdzināmu platību, un tā turpina pieaugt, jo šim nolūkam bieži tiek pārveidotas lietus mežu bioloģiskās daudzveidības teritorijas¹⁰.

Klimata krīze un bioloģiskās daudzveidības zudums ir vieni no lielākajiem mūsdienu globālajiem riskiem (WEF 2022 The Global Risks Report)¹¹. Kā pārtikas mazumtirgotājs Lidl nes atbildību par šiem riskiem, jo liela daļa mūsu sortimenta nāk no lauksaimnieciskās ražošanas un mūsu bizness ir ļoti

atkarīgs no funkcionējošām ekosistēmām. Mūsu uzņēmējdarbība veicina dabisko dzīvotņu pārveidošanu par lauksaimniecības zemi un tādējādi arī klimata pārmaiņas un bioloģiskās daudzveidības zudumu. Tomēr jāatzīst, ka Lidl gan būtiski ietekmē šīs norises, gan ir arī pakļauts ar to saistītajiem biznesa riskiem.

Sociālās un vides apziņas nodrošināšana mūsu izejvielu piegāžu ķēdēs ir būtiska Lidl Iepirkumu nodaļas ilgtspējas stratēģijas daļa. Tāpēc mēs esam apņēmušies pēc iespējas samazināt mūsu primāro produktu negatīvo ekoloģisko un sociālo ietekmi – no lauksaimniecības līdz ražas novākšanai un sekojošai pārstrādei, un līdz pat transportēšanai uz mūsu veikaliem. Konkrētāk, mēs esam apņēmušies līdz 2025. gadam padarīt ilgtspējīgāku to izejvielu iepirkumu, kas definētas kā kritiski svarīgas.

Mēs tiecamies uz šo mērķi ar savu stratēģiju, kuras pamatā ir četri pilāri:

- Izpratne par sekām
- Standartu noteikšana
- Alternatīvu veicināšana
- Pārmaiņu veicināšana

Izejvielas

Izejvielas ir visu mūsu produktu pamats. Izmantojot un pārdodot šīs izejvielas, mēs ietekmējam arī bioloģisko daudzveidību. Īpaša vērība jāpievērš pēc mežu izzāgēšanas iegūtām teritorijām, ko izmanto lauksaimniecības produktu, piemēram, sojas, palmu eļļas, kafijas un kakao, audzēšanai. Šāda pieeja negatīvi ietekmē dabiskās ekosistēmas un līdz ar to arī bioloģisko daudzveidību. Reaģējot uz to, mēs esam ieviesuši stingrus sertifikācijas un izsekojamības mērķus galvenajām augsta riska izejvielām, kas var būt saistītas ar mežu izciršanu. Šie mērķi ir daļa no mūsu pienācīgas rūpības darbībām, kas saistītas ar atbilstību ES Atmežošanas regulai, un daudzās jomās pārsniedz juridiskās prasības attiecībā uz neatmežojošām piegāžu ķēdēm. Detalizēta informācija par produktiem ar atbilstošu ilgtspējas sertifikāciju ir sniegta sadaļā *Resursu saglabāšana*.

Iniciatīvas bioloģiskās daudzveidības atbalstam

Lidl par prioritāti izvirzījis bioloģiskās daudzveidības saglabāšanu, kā arī klimata pārmaiņu un resursu

⁹ IPBES 2019; Leopoldina Discussion No. 24.

¹⁰ "Our World in Data: Forests and Deforestation, 2021."

¹¹ <https://www.weforum.org/publications/global-risks-report-2022/>

patēriņa jautājumus. Lai uzsvērtu dabas daudzveidības nozīmi un ieguvumus, ir īstenotas vairākas praktiskas nacionāla mēroga izglītības iniciatīvas.

Lidl Latvija sadarbojas ar Pasaules Dabas fondu (angliski World Wildlife Fund jeb WWF) Latvijā. Šo iniciatīvu mērķis ir uzlabot aizsargājamās teritorijas, īpaši plavas un vietējās sugas. Lidl Latvija darbinieki aktīvi piedalās sakopšanas darbos tādās vietās kā Ķemeru nacionālais parks un Papes dabas parks, kur cīnās ar invazīvajām sugām savvaļā (Rosa rugosa Thunb ex Murray) un atbalsta dabisko plavu apsaimniekošanu. Šīs aktivitātes ir daļa no plašākas iniciatīvas "Darīt labu dabai", kuras mērķis ir atjaunot bioloģisko daudzveidību un iesaistīt sabiedrību tās saglabāšanas centienos.



Lidl Latvija un Lidl Eesti ir pievienojušies Schwarz Group uzņēmumu iniciatīvai "RiverCleanUp Collective", kur Latvijā Lidl darbinieki piedalījās Vējupītes, kas atrodas Gaujas Nacionālajā parkā, attīrīšanā no atkritumiem. Tam vajadzētu palīdzēt upju iemītniekiem atgriezties to dabiskajā vidē. Igaunijā Lidl brīvprātīgie piedalījās Jānijōgi upes dabiskās dzīvotnes atjaunošanas projektā. Viņi izveidoja pītās konstrukcijas, lai pārveidotu iepriekš iztaisnoto upi, kas attiecīgi pielāgota lauksaimniecības vajadzībām, dodot tai līkumotāku kursu. Upju krastu rekonstrukcijai ar dabīgiem materiāliem vajadzētu uzlabot mazo upju sugu, piemēram, mīkstmiešu, dzīvotni.

2022. gadā Lidl Latvija Rīgas Nacionālajā zooloģiskajā dārzā kļuva par krustvecākiem melno stārķu pārim – sugai, kuras populācija pēdējo 30 gadu laikā ir samazinājusies par trešdaļu, kam par iemeslu ir sugai raksturīgo dzīvotņu teritoriju mazināšanās. Igaunijā Lidl Eesti sadarbojas ar Tallinas zooloģisko dārzu, atbalstot sniega leopardus, tādējādi vēršot uzmanību klimata pārmaiņu ietekmei uz sniega leopardu dzīvotnēm.

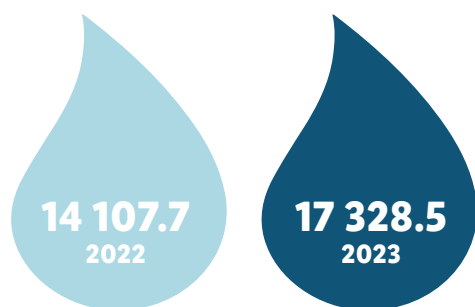
2023. gadā Lidl Latvija kopā ar Pasaules dabas fondu Latvijā piešķīra grantus 7 skolām projekta "Ielaid dabu skolā" ietvaros, atbalstot aktivitātes, kas vērstas uz bioloģisko daudzveidību un/vai veselīgu uzturu.

Resursu saglabāšana

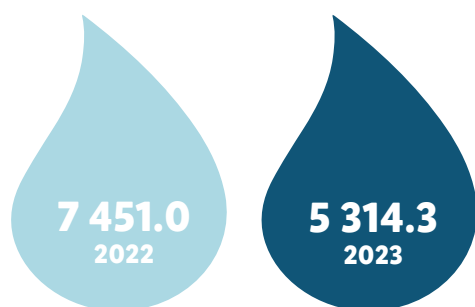
Saldūdens

Ūdens ir vitāli svarīgs izdzīvošanai un būtisks dažādām nozarēm, tostarp dzeramā ūdens, higiēnas preču, lauksaimniecības un rūpnieciskajai ražošanai. 2010. gadā ANO pasludināja piekļuvi tīram ūdenim par vienu no cilvēktiesībām. Tomēr piesārņojums, klimata pārmaiņas, pieaugošais patēriņš un slikta apsaimniekošana apdraud ūdens pieejamību, radot būtiskas problēmas 21. gadsimtā. Pārtikas, tekstilizstrādājumu un citu preču ražošanas pieaugums palielina ūdens patēriņu un veicina piesārņojumu, trūkumu un negodīgu izplatīšanu, ietekmējot produktu ražošanu.

Lidl ilgtspējīga ūdens izmantošana ir šī brīža prioritāte, kas ietekmē gan uzņēmējdarbību, gan piegāžu ķēdes. Lai nodrošinātu, ka lauksaimniecības partneruzņēmumi apgabalos ar augstu ūdens risku ilgtspējīgā veidā apstrādā ūdeni ražošanā, mēs pieprasām, lai visi mūsu svaigo augļu un dārzeņu ražotāji Spānijā, Portugālē, Itālijā, Grieķijā, Ēģiptē, Dienvidāfrikā, Marokā, Izraēlā un Čīlē pieņemtu labu ūdens pārvaldības praksi, pamatojoties uz atzītu ūdens izmantošanas sertifikāciju, piemēram, GLOBAL G.A.P. Spring, vai līdzvērtīgiem standartiem. Kopējais īpašumā esošo, pašapkalpošanās un nomāto īpašumu ūdens izmantošanas apjoms ir saistīts ar mūsu uzņēmējdarbību, un to veido ūdens, kas tiek izmantots tīrīšanai, āra teritoriju laistīšanai, sociālo un sanitāro telpu uzkopšanai, pārstrādājamu materiālu apstrādes procesiem un produktu ražošanai. Mūsu mērķis ir nepārtraukti samazināt ūdens pieprasījumu un patēriņu, uzlabojot procesus un izglītojot darbiniekus par atbildīgu ūdens izmantošanu, izmantojot ūdeni taupošus sanitāros mezglus un krānus mūsu uzņēmuma telpās. Jāatzīmē, ka ūdens patēriņš mūsu telpās gadu no gada kopumā ir pieaudzis, atbilstoši biznesa aktivitātes pieaugumam un veikalu tīkla paplašināšanai Latvijā un Igaunijā.

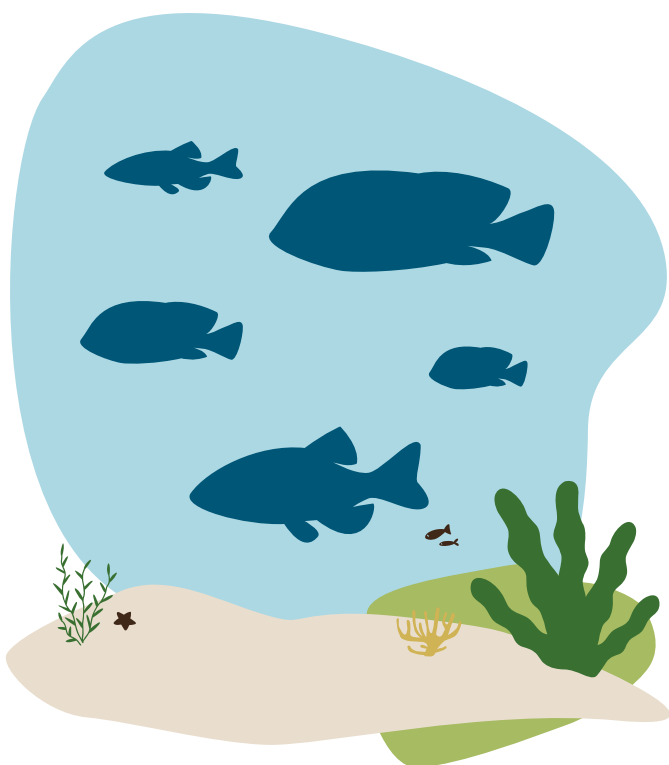


Lidl Latvija Ūdens patēriņš (m³)



Lidl Eesti Ūdens patēriņš (m³)

Mūsu iekārtas ir savienotas ar centralizētām ūdenssaimniecības sistēmām un nodrošina piekļuvi krāna ūdenim. Sadzīves un lietus ūdens notekūdeņi no visām ēkām tiek novadīti pilsētas notekūdeņu apsaimniekošanas sistēmās. Ar ūdens apsaimniekošanu saistītie jautājumi ir Nekustamo īpašumu nodaļas pārziņā.



Izejvielas

Lidl piedāvā daudzveidīgu produktu klāstu, kas iegūti no dažādām izejvielām, tostarp lauksaimniecības resursiem, dzīvnieku izcelsmes produktiem, metāliem un enerģijas avotiem. Šīm izejvielām var būt atšķirīga negatīvā ietekme uz vidi, pamatojoties uz to izcelsmi, ražošanu un apstrādes metodēm.

Lidl ir apņēmisies saglabāt dabas resursus un mazināt izejvielu audzēšanas, ražošanas un ieguves negatīvo ietekmi uz cilvēkiem, vidi un sabiedrību, īpašu uzmanību pievēršot ekosistēmu saglabāšanai un cilvēktiesību ievērošanai.

Lidl prioritāte ir "kritiski svarīgas izejvielas", kas būtiski ietekmē cilvēkus, vidi un sabiedrību. Mērķis ir līdz 2025. gadam padarīt mūsu iepirkumu stratēģiju ilgtspējīgāku. Mēs veicam analīzi, lai noteiktu iespējamus riskus un īstenotu konkrētus pasākumus šīs ietekmes samazināšanai un pilnīgai novēršanai. Lidl ir izvirzījis stratēģiskus mērķus iepirkumos, lai uzlabotu kritiski svarīgo izejvielu pārvaldību kā daļu no mūsu ilgtspējas stratēģijas.

Veicot šīs aktivitātes, mēs izmantojam starptautiski atzītus ilgtspējas marķējumus. Katru gadu mēs aprēķinām, cik daudz produktu ar īpašiem ilgtspējas sertifikātiem mums ir gan pastāvīgajā, gan īstermiņa piedāvājuma sortimentā:

- Bio/ES bioloģiskās lauksaimniecības sertifikācija
- Godīgā tirdzniecība
- Mežu uzraudzības padome (FSC)
- Jūras uzraudzības padome (MSC)
- Akvakultūras uzraudzības padome (KZK)
- Tunzivju zveja bez ZSI (Zivju Savākšanas Ierīce)
- Lietus mežu alianse
- Apaļā galda sanāksmes par ilgtspējīgu soju (RTRS) un Donau Soja
- Apaļā galda sanāksmes par ilgtspējīgu palmu eļļu (RSPO)
- Globālais organisko tekstilizstrādājumu standarts

Zemāk tabulā attēlots to produktu īpatsvars, kuriem ir atbilstoši ilgtspējīgi sertifikāti standarta un īstermiņa sortimentā, procentos pa produktu kategorijām

Kategorija	Lidl Latvija		Lidl Eesti	
	2022	2023	2022	2023
 Preces ar ilgtspējīgu kakao ¹² (%)	41.0	65.5	54.5	65.4
	80.9	65.3	90.0	73.8
 Ilgtspējīga kafija ¹³ (%)	0	70.0	0	63.2
	0	75.0	0	50.0
 Ilgtspējīga grauzdēta kafija ¹⁴ (%)	20.0	50.0	16.7	37.5
	100	80.8	100	81.8
 Ilgtspējīga tēja (melna, zaļa, rooibos) ¹⁵ (%)	3.7	55.1	0	55.1
	20.0	66.7	0	66.7
 Ilgtspējīga tēja (augu, augļu) ¹⁶ (%)	5.7	21.6	5.0	21.6
	0	22.2	37.5	22.2
 Pārtikas preces ar ilgtspējīgu palmu eļļu (%)	22.4	17.8	100	27.0
	27.5	14.2	100	23.2
 Ilgtspējīgi zivju produkti ¹⁷ (%)	30.2	39.3	31.7	38.9
	50.8	59.0	43.4	59.5



Pastāvīgais sortiments



Īstermiņa sortiments

¹² Sertificējusi lietus mežu alianse/UTZ; Godīgā tirdzniecība; Godīgās tirdzniecības ieguves programma / Godīgās tirdzniecības izcelsmes sastāvdaļa; Bio.

¹³ Ilgtspējīgi sertificēti kafijas produkti ietver kafijas kapsulas (bez spilventiņiem), šķīstošo kafiju/kapučīno. Preces ir sertificētas ar vismaz vienu no šīm sertificētajām etiķetēm: Lietus mežu alianse/UTZ; Fairtrade (Godīgās tirdzniecības produkta marķējums); Bio.

¹⁴ Ilgtspējīgi grauzdēti kafijas produkti ietver kafijas pupiņas un maltu kafiju. Šiem produktiem jābūt sertificētiem ar vismaz vienu no šīm etiķetēm: Lietus mežu alianse // Rainforest Alliance/UTZ; Fairtrade (Godīgās tirdzniecības produkta marķējums); Bio.

¹⁵ Preces ir sertificētas ar vismaz vienu no šīm sertificētajām etiķetēm: Rainforest Alliance/UTZ; Fairtrade (Godīgās tirdzniecības produkta marķējums); Bio.

¹⁶ Preces ir vismaz sertificētas ar vienu no šīm sertificētajām etiķetēm: Rainforest Alliance/UTZ; Fairtrade (Godīgās tirdzniecības produkta marķējums); Bio.

¹⁷ Visas pozīcijas, kas ir sertificētas ar vismaz vienu no šādām sertificētām etiķetēm, uzskata par ilgtspējīgi sertificētām zivju pozīcijām saskaņā ar pašreizējo definīciju: MSC; ASC; BAP; Bioloģiskās; bez ZPI; Pole and line Global Gap/GGN- FIP (tikai Lidl).

Privātā zīmola produkti ar ilgtspējības sertifikātiem standarta un īstermiņa piedāvājuma sortimentā

Sertifikāts		Lidl Latvija		Lidl Eesti	
		2022	2023	2022	2023
Godīgās tirdzniecības sertifikāts (pārtikas preces)	Vienumi	120	199	118	213
	Procenti	2.1	2.5	2.2	2.6
Lietus mežu alianse/UTZ	Vienumi	288	369	275	425
	Procenti	5.0	4.6	5.0	5.3
Jūras Vadības padome (MSC)	Vienumi	45	69	39	69
	Procenti	0.8	0.9	0.7	0.9
Akvakultūras Vadības padome (ASC)	Vienumi	16	41	16	42
	Procenti	0.3	0.5	0.3	0.5
Mežu Uzraudzības padome pārtikai pietuvinātā jomā (FSC)	Vienumi	30	24	29	44
	Procenti	0.5	0.3	0.5	0.5
ES ekomarķējums	Vienumi	121	175	103	174
	Procenti	2.1	2.2	1.9	2.2

Līdz 2025. gadam Lidl mērķis ir izveidot no mežu izcirkšanas un izmantošanas brīvas piegādžu ķēdes ar sertificētu palmu eļļu, kakao, kafiju un celulozi. Mēs īstenojam mērķa programmas un partnerības, un tas ir dokumentēts mūsu Izejvielu iepirkumu politikā.

Lidl Stiftung & Co. KG ir atbildīgs par ar izejvielu tēmām kvalitātes un ilgtspējas jomā risināšanu, ko Programm un standartu nodaļā apstrādā Izejvielu, Bioloģiskās daudzveidības un Dzīvnieku labturības komanda.

Aprites ekonomika

Gadu desmitiem cilvēce ir izmantojusi resursus ātrāk, nekā planēta tos var dabiski atjaunot. Arvien lielāku atkritumu daudzumu veicina pieaugošais patēriņš un iepakojuma materiālu izmantošana. Tas kaitē videi, paātrinot klimata pārmaiņas, samazinot tīra ūdens pieejamību un apdraudot bioloģisko daudzveidību. Lidl Latvija un Lidl Eesti biznesa aktivitātes ir tieši saistītas ar tādu resursu izmantošanu kā ūdens, plastmasa un papīrs.

PreZero, viena no Schwarz Group nodaļām, nodrošina ciklu slēgšanu, izmantojot visaptverošu atkritumu un to pārstrādes apsaimniekošanu. Viņi koncentrējas uz efektīvu šķirošanu un apglabāšanu, lai maksimāli palielinātu pārstrādi un samazinātu nepārstrādājamu atkritumu daudzumu, uzskatot ka atkritumi ir nepareizi novietoti pārstrādājami materiāli, kas varētu tikt izmantoti. Lidl Latvija un Lidl Eesti izmanto efektīvu ūdens, resursu un atkritumu apsaimniekošanas sistēmu, reģistrējot resursu plūsmas, lai veicinātu aprites ekonomiku.

Uzņēmumos Lidl Latvija un Lidl Eesti Loģistikas nodaļa ir atbildīga par pārstrādājamo materiālu plūsmām.

REset Plastic: Schwarz Group uzņēmumu holistiskā kopīgi izstrādātā plastmasas stratēģija

Plastmasa ir neatņemama mūsu ikdienas sastāvdaļa, kas ir izturīga, viegla un elastīga lietošanā, bieži vien neaizstājama kā transportēšanas un iepakojuma materiāls mūsu pamatdarbībā, pārtikas un

nepārtikas preču tirdzniecībā. Tomēr, ņemot vērā materiāla ilgo kalpošanas laiku, tas var kļūt par problēmu, ja tas nonāk vidē. Tāpēc ikviens, kurš ciklā ievieto plastmasu, ir atbildīgs arī par tās turpmāko izmantošanu.

Tas pamudināja mūs izveidot grupas stratēģiju REset Plastic, kuras mērķis ir ne tikai samazināt plastmasas izmantošanu un veicināt tās pārstrādi, bet arī radīt jaunu izpratni un fundamentāli mainīt veidu, kā mēs rīkojamies ar plastmasu.

REset Plastic ir holistiska un visaptveroša stratēģija, ko kopīgi izstrādājuši Schwarz Group uzņēmumi. Tā aptver visas attiecīgās Schwarz Group nodaļas un nosaka skaidrus stratēģijas īstenošanas un nosprausto mērķu sasniegšanas pienākumus. Lidl Latvija un Lidl Eesti Iepirkumu nodaļa ir atbildīga par REset Plastic iniciatīvas īstenošanu.

REset Plastic stratēģijas ietvaros Lidl kā daļa no Schwarz Group sadarbojas ar saviem piegādātājiem, lai optimizētu produktus un iepakojumu, par ko liecina arī konsekventa mikroplastmasas samazināšana privātā zīmola kosmētikā un ķermeņa kopšanas līdzekļos, cenšoties tos aizstāt ar videi draudzīgākām alternatīvām.

Grupas ietvaros Lidl ievēro grupas mēroga REset Plastic stratēģiju un ir apņēmies līdz 2025. gadam samazināt plastmasas patēriņu privātā zīmola iepakojumam un transportēšanas palīgīdzekļiem par 30 procentiem, salīdzinot ar 2017. gadu, samazinot neapstrādātas plastmasas īpatsvaru par 10 procentiem, padarīt 100 procentus privātā zīmola iepakojuma maksimāli pārstrādājamu un izmantot vidēji 25 procentus pārstrādāta privātā zīmola iepakojumā. Tāpēc 2018. gadā Schwarz Group uzņēmumi parakstīja Ellen MacArthur fonda globālo apņemšanos par Jauno Plastmasu Ekonomiku.

Plastmasas jautājuma risināšana ir sarežģīta un prasa rūpīgu izvērtējumu. Lai atspoguļotu jautājuma sarežģītību, grupas uzņēmumi sadarbībā ir identificējuši piecas galvenās darbības jomas, kas sniedz visaptverošu perspektīvu šajā jautājumā:



REduce – samazināt plastmasas izmantošanu, kur vien tas ir ilgtspējīgi iespējams.

REdesign - izveidot pārstrādājamu iepakojumu un veicināt slēgta cikla sistēmas.

REcycle - savākt, šķirot un pārstrādāt plastmasu, lai pabeigtu ciklu.

REmove – atbalstīt plastmasas atkritumu izņemšanu no vides.

REsearch – ieguldīt pētniecībā un inovatīvu risinājumu izstrādē, kā arī izglītot citus plastmasas pārstrādes jautājumos.

Mūsu vīzija ir
**"Mazāk plastmasas -
slēgti cikli".**

Papīra un plastmasas patēriņš

Papīrs un plastmasa ir Lidl Latvija un Lidl Eesti visvairāk izmantotie izejmateriāli. Papīru galvenokārt izmanto bukletiem, veikala skrejlapām un kases čekiem. Mēs ietaupām papīra resursus, izmantojot elektroniskās cenu zīmes. Plastmasu galvenokārt izmanto plastmasas somām, produktu maisiņiem, atkritumu maisiem un elastīgajā plēvē. Turklāt veikali no piegādēm ģenerē materiālus, piemēram, ārējo, sekundāro iepakojumu no piegādātājiem, kas tiek šķiroti un vēlāk izmantoti pārstrādē.

Klienti tiek aicināti izmantot atkārtoti lietojamu iepakojumu un augļu un dārzeņu tīklus no pārstrādātas plastmasas kā resursu taupīšanas alternatīvu. Izvēloties atkārtoti lietojamus maisiņus, klienti ikdienā var palīdzēt samazināt plastmasas patēriņu.



Patērētā materiāla apjoms tonnās

Materiāls (apjoms tonnās)	Lidl Latvija		Lidl Eesti	
	2022	2023	2022	2023
Papīrs				
Reklāmas materiālu bukleti/klientu biļeteni/citi	660.0	835.5	806.4	388.9
Papīra patēriņš printera papīrā	3.1	4.2	0.4	0.8
Papīra patēriņš maizes maisiņos	39.1	50.2	33.9	19.4
no tiem pārstrādāts materiāls				
Reklāmas materiālu bukleti/klientu biļeteni/citi	660.0	835.5	806.4	388.9
Plastmasa				
Atkritumu maisu patēriņš	48.8	30.3	1.8	6.8
Elastīgās plēves (iepakojuma materiāla) patēriņš	47.7	46.3	0	1.4

Lidl Latvija un Lidl Eesti kā izejmateriālus arvien vairāk izmanto pārstrādātus materiālus. Veikalos pieejamie bukleti un skrejlapas jau daļēji tiek ražotas no pārstrādāta papīra, tāpat kā maisiņi ceptām precēm un printera papīram. Mēs pastāvīgi strādājam, lai palielinātu izmantoto pārstrādāto materiālu īpatsvaru. Pārskata periodā ir ievērojami samazinājusies drukāto reklāmas bukletu un drukāto klientu iknedēlas informatīvo izdevumu izplatīšanas intensitāte veikalos. Izplatīšana pa pircēju, tai skaitā potenciālo, mājvietām tiek praktizēta tikai jauna veikala atvēršanas gadījumā vai tuvojoties svētkiem.

Pieaugošais patēriņš un iepakojuma, jo īpaši vienreizlietojamā iepakojuma, izmantošana palielina vides piesārņojumu. Plastmasas atkritumi, tostarp mikroplastmasa, ir apkārtējo vidi un ūdenstilpnes apdraudoša globāla problēma. Atkritumu apglabāšana poligonos var arī piesārņot vidi un radīt metānu. Lidl Latvija un Lidl Eesti strādā, lai samazinātu iekšējo darbību rezultātā radušos atkritumus un stingri ievērotu valsts noteikumus par atkritumu apglabāšanu, tā izvairoties no negatīvas ietekmes. Lidl sadarbojas ar piegādātājiem, lai samazinātu vienreiz lietojamā un vispārējā izlietotā iepakojuma daudzumu. Mēs arī strādājam ar klientiem, lai izglītotu viņus par atbildīgu atkritumu apsaimniekošanu un pārstrādi.

Neskatoties uz mūsu centieniem, ir neizbēgami, ka noteikts atkritumu apjoms tiks radīts. Pārstrādājami atkritumi, piemēram, kartona kastes, elastīgā plēve, koksne u.c. tiek pārvietoti uz dažādiem atkārtotas izmantošanas kanāliem. 2022.gadā Lidl Latvija un Lidl Eesti varēja nodot pārstrādei un atkārtotai izmantošanai vai novirzīt uz anaerobo pārstrādi (fermentāciju biogāzes stacijā) vairāk kā 9500 tonnas, bet 2023. gadā teju 10 000 tonnas pārstrādājamu materiālu.

Atkritumus, kas nav atkārtoti izmantojami vai nav pārstrādājami, termiski apstrādā vai nodod poligonā. Lidl Latvija un Lidl Eesti 2022. gadā kopā šādu atkritumu bija 1364.2 tonnas, bet 2023. gadā – 1609.1 tonna.

Depozīta sistēma

Kopš dienas, kad 2022.gadā Latvijā un jau senāk Igaunijā tika ieviestas depozīta sistēmas, Lidl Latvija un Lidl Eesti aktīvi piedalās savās nacionālajās iepakojumu pārstrādes depozīta sistēmās. Šīs sistēmas dod patērētājiem iespēju atgriezt alumīnija taru, PET un stikla pudeles, tādējādi ievērojami veicinot resursu taupīšanu un pārstrādājamību. Piedaloties šajās nacionālajās depozīta shēmās, Lidl mērķis ir palielināt pārstrādes rādītājus un būtiski samazināt plastmasas atkritumus. Šī iesaistīšanās ir būtiska, lai veicinātu ilgtspējīgu vidi un veicinātu atbildīgu patēriņa praksi mūsu klientu vidū, kā arī sniegtu lielu ieguldījumu REset plastmasas stratēģijā. Pārskata periodā Lidl Latvija veikalos tika atgriezti gandrīz 60 miljoni vienību, bet Lidl Eesti depozīta tirdzniecības



Radītie atkritumi tonnās

Materiāls (tilpums t)	Lidl Latvija		Lidl Eesti	
	2022	2023	2022	2023
Pārstrādātie atkritumi				
Papīrs/kartons	4 521.0	3 483.5	1 494.9	1 778.7
Bioloģiski noārdāmi atkritumi	1 884.8	2 012.2	1 261.2	1 178.0
Plastmasa/plēve	224.0	168.2	37.5	67.8
Koks	77.1	894.4	2.7	8.0
Tekstils	0	21.6	0	0
Metāla atkritumi	12.0	13.1	0	0
Bīstamie pārstrādājami atkritumi	0	0.7	7.9	5.1
Dažādi nebīstamie pārstrādājami atkritumi	0	26.7	0	0
Sadzīves atkritumi	1 055.5	1 227.1	308.7	382.0
Atkritumi kopā	7 774.4	7 847.5	3 112.9	3 419.6

Pārtikas atkritumi

Katru gadu tiek zaudēti un izšķērdēti miljardiem tonnu patēriņam drošas pārtikas. Tā rezultātā tiek izmantoti vērtīgi resursi – ūdens un augsne, rodas nevajadzīgas emisijas, kas kaitē klimatam un rada nevajadzīgas izmaksas uzņēmumiem un patērētājiem. Pārtikas izšķērdēšana rodas visos vērtību ķēdes posmos – no ražošanas līdz patēriņam, ko veic galapatērētājs. Mazumtirdzniecībā atkritumi rodas tāpēc, ka beidzas pārtikas derīguma termiņš. Pārtikas atkritumi mājāsaimniecību kategorijā Latvijā sasniedza aptuveni 143 000 tonnu gadā, kas veido aptuveni 82 kg uz vienu cilvēku. Attiecībā uz Igauniju kopējais novērtējums ir 98 000 tonnu – aptuveni 61 kg uz vienu iedzīvotāju (UNEP – ANO Vides programma, 2024¹⁸).

Schwarz Group uzņēmumi ir apņēmušies līdz 2030. gadam samazināt pārtikas atkritumu apjomus par 50%, salīdzinot ar 2018. gadu. Tiek īstenoti dažādi pasākumi, galvenokārt plānošanas posmā, kā arī tiek veidoti uz pieprasījumu balstīti piegāžu grafiki, tādējādi padarot efektīvu piegāžu ķēžu un krājumu uzraudzību. Papildus tiek veicināta cenu samazināšanas atpazīstamība, izmantojot norādes par atlaidēm ar spilgtām, atpazīstamām uzlīmēm. Turklāt atsevišķos veikalos gan Latvijā, gan Igaunijā maizes stendā ir speciālas kastes ar produktiem, kuriem piešķirtas atlaides.

Mūsu mērķis ir palīdzēt klientiem novērtēt pārtiku un samazināt atkritumu daudzumu mājās, sniedzot idejas receptēm un vispārīgu informāciju Lidl mājaslapās.

Kopīgs darbs, lai novērstu pārtikas izšķērdēšanu

Lidl Latvia un Lidl Eesti ir ciešas partnerattiecības ar attiecīgajām nacionālajām pārtikas bankām, īpaši ar Latvijas Samariešu apvienību un biedrību "Tavi Draugi" Latvijā un "Toidupank" Igaunijā. Šīs sadarbības koncentrējas uz tādu pārtikas produktu savākšanu un pārdali, kas var nebūt ideāli piemēroti pārdošanai, bet joprojām ir pilnīgi droši patēriņam. Šī iniciatīva ne tikai atbalsta tos, kuriem šī pārtika ir nepieciešama, bet tās mērķis ir arī samazināt pārtikas izšķērdēšanu, samazināt apglabāšanas izmaksas un veicināt vides ilgtspēju. Preces, kurām tuvojas "ieteicams līdz" datumi, vai produkti ar bojātu iepakojumu tiek novirzīti uz pārtikas bankām. Kā piemērus var minēt sausās preces, konservus un dzērienu kastītes, kurām ir dažādi nelieli ārējā iepakojuma defekti, un kuras vairs nevar pārdot atsevišķi.

¹⁸ Pārtikas atkritumu indeksa ziņojums 2024. gadā. Think Eat Save: progresa izsekošana, lai uz pusi samazinātu pārtikas atkritumus pasaulē (unep.org)

Pārskata periodā Lidl Eesti labdarības organizācijai "Toidupank" novirzījis 4279 kg pārtikas. Lidl Latvija aptuveni 34 tonnas pārtikas gan no veikaliem, gan noliktavām novirzīja trim labdarības organizācijām: "Latvijas Samariešu apvienība" projektam: "Pārtika Latvijai", "SOS Bērnu ciemati" un "Tavi draugi". Kopš pirmo veikalu atvēršanas Latvijā un Igaunijā Lidl vairākkārt ir sadarbojies ar pārtikas bankām - lai pārsūtītu produktus tiem, kam tā nepieciešama vai nu uz vietas attiecīgajā valstī, vai arī Ukrainā.

Par pārtikas atkritumu mazināšanas tēmu Lidl Latvija un Lidl Eesti atbild Piegāžu ķēdes un pārdošanas nodaļa sadarbībā ar Iepirkumu nodaļu.

Godīga rīcība

Darbs un cilvēktiesības

Uzņēmumiem ir pienākums aizsargāt savu darbinieku pamattiesības. Ikvienam atbildīgam darba devējam arvien svarīgāk ir radīt tādus darba apstākļus, kas veicina cieņpilnu un atbildīgu vidi. Ar atbilstošām iniciatīvām uzņēmumi var palīdzēt veicināt savu darbinieku fizisko un garīgo labklājību, vienlaikus ciešāk saskaņojot darbu ar individuālajām vajadzībām dažādos dzīves posmos.

Daudzi Lidl pārdotie produkti tiek ražoti sarežģītās globālās piegāžu ķēdēs. Tas ietekmē, piemēram, sociālos riskus saistībā ar veselību un drošību darba vietā, biedrošanās brīvību, diskrimināciju, atalgojumu, kā arī bērnu darbu un piespiedu darbu. Uzņēmējdarbības partneri ir svarīgas ieinteresētās personas, kas var sniegt būtisku ieguldījumu sociālo standartu nepārtrauktā izstrādē, īstenošanā un aizsardzībā tiešajā un netiešajā uzņēmējdarbībā. Mēs uzņemamies atbildību par cilvēktiesību un vides pienācīgas pārbaudes prasību ievērošanu. Mūsu mērķis ir veicināt uzlabojumus mūsu pašu uzņēmumā un visās mūsu piegāžu ķēdēs, aktīvi iesaistoties mērķtiecīgos pasākumos. Kā vadošais mazumtirgotājs mēs uzskatām, ka mūsu pienākums ir ievērot cilvēktiesības, aizsargāt vidi un novērst iespējamos riskus.

Lidl kā darba devējs

Kā darba devējs pārtikas mazumtirdzniecības nozarē mēs vēlamies nodrošināt saviem darbiniekiem drošu un pievilcīgu darba vidi. Uzņēmumos Lidl Latvija un Lidl Eesti darbinieku tiesību ievērošana un aizsardzība veido uzticības pilnu attiecību pamatu. Šīs vērtības ir visu mūsu darbību pamatā un ir stingri iesakņojušās mūsu korporatīvajos principos, politikās un procedūrās. To nodrošina arī "HR" CMS programmas izveide, kas ir Lidl atbilstības vadības sistēmas (Compliance Management System - CMS) kontaktpunkts, cilvēkresursu nodaļa. Tās mērķis ir nodrošināt atbilstību piemērojamiem tiesību aktiem un iekšējām politikām visos mūsu biznesa procesos. Turklāt Lidl Latvija un Lidl Eesti palīdz saviem darbiniekiem panākt labāku līdzsvaru starp darbu un privāto dzīvi. Lai to veicinātu, mēs esam ieviesuši dažādas iespējas, kuras mēs nepārtraukti attīstām.

Ar lielāko daļu Lidl Latvija un Lidl Eesti darbinieku ir noslēgti normāla darba laika pastāvīgie līgumi, kas atspoguļo Lidl apņemšanos saglabāt stabilu un drošu darbaspēku. Ievērojamu darbaspēka daļu veido uzņēmuma darbinieces - sievietes.

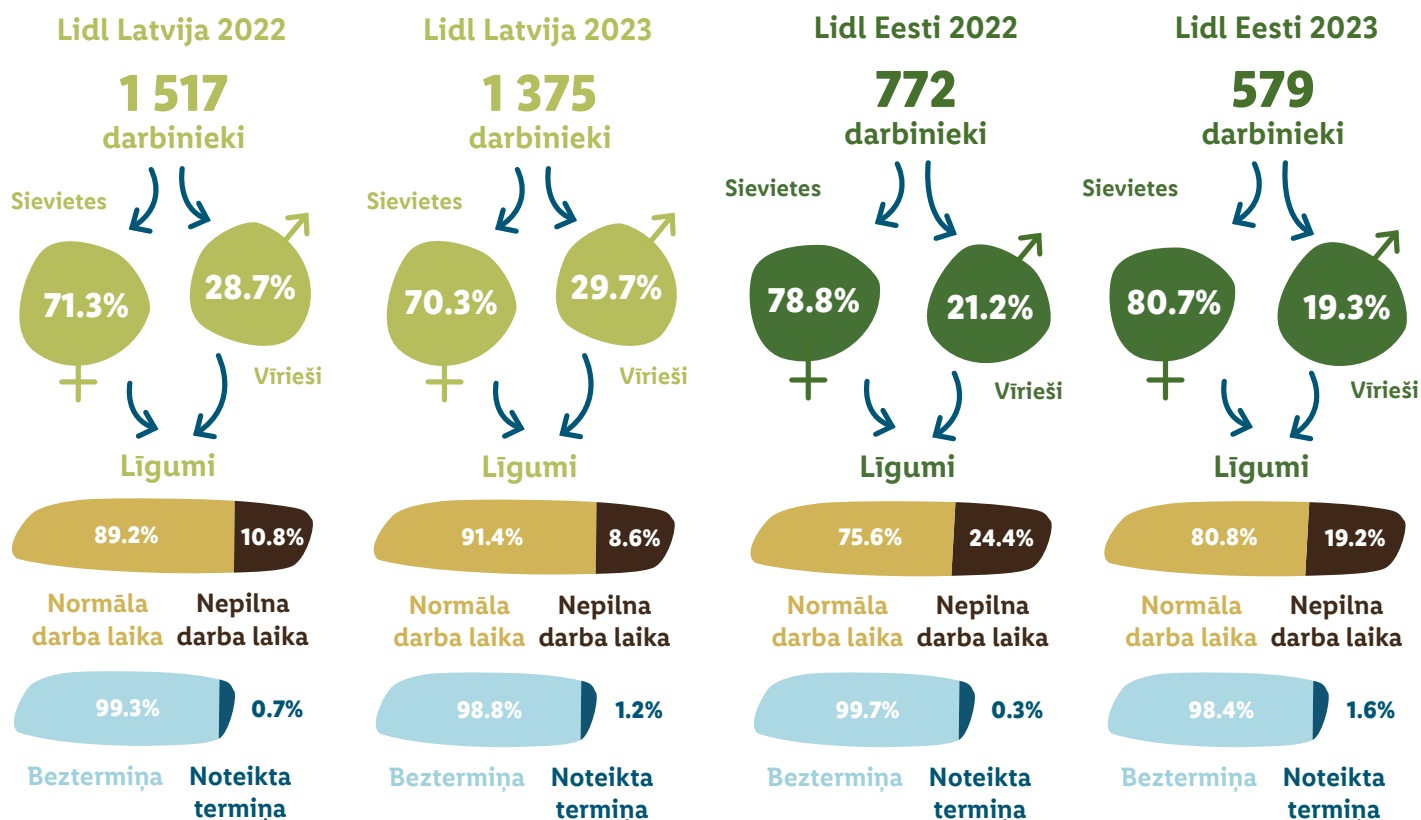
Lidl Latvija un Lidl Eesti aptuveni 1% no sava kopējā darbaspēka nodarbina saskaņā ar uz noteiktu laiku noslēgtiem darba līgumiem, tādējādi nodrošinot, piemēram, aizvietošanu rotācijas kārtībā un tiem, kuri atrodas grūtniecības un dzemdību, bērna kopšanas vai paternitātes atvaļinājumā. Attieksme pret darbiniekiem ar līgumiem uz noteiktu laiku ir tāda pati kā pret darbiniekiem, ar kuriem noslēgti pastāvīgi līgumi.

Lai tiktu galā ar maksimālās darba slodzes prasībām un reaģētu uz īstermiņa vajadzībām, gan Lidl Latvija, gan Lidl Eesti izmanto pagaidu nodarbinātības aģentūru pakalpojumus. Arī aģentūras ievēro mūsu Rīcības kodeksu (Schwarz Group uzņēmumu biznesa partneru Rīcības kodeksu).

Mēs ievērojam Eiropas Savienības un nacionālās juridiskās normas, jo Lidl nodarbina darbiniekus veikalos, administratīvajos birojos un loģistikas centrā gan Latvijā, gan Igaunijā. Mūsu apņemšanās ir nodrošināt tiesības uz biedrošanās brīvību un darba koplīguma slēgšanas sarunām, kā arī cilvēktiesību aizsardzību mūsu darbavietās. Lai garantētu atbilstību piemērojamiem tiesību aktiem un mūsu iekšējām politikām visos biznesa procesos, mēs esam izveidojuši visaptverošu cilvēkresursu atbilstības pārvaldības sistēmu.



Darbinieku struktūra¹⁹



Darbinieku sadalījums pēc nodarbinātības veida un dzimuma

Nodarbinātības veids ²⁰	Gender	Lidl Latvija		Lidl Eesti	
		2022	2023	2022	2023
Pastāvīgie darbinieki	Vīrieši	432	403	153	109
	Sievietes	1 074	955	567	461
Pagaidu darbinieki	Vīrieši	3	5	0	3
	Sievietes	8	12	2	6
Pilnas slodzes darbinieki	Vīrieši	418	391	119	88
	Sievietes	935	866	427	380
Nepilna darba laika darbinieki	Vīrieši	21	17	35	24
	Sievietes	143	101	141	87

Valdes locekļi, kas ir iecelti par darbinieku pārstāvjiem, pārstāv viņu intereses būtiskos uzņēmuma darbību ietekmējošos procesos. Valdes locekļi ir pirmās personas, ar kurām sākotnēji apspriež paredzamās izmaiņas darba līgumos. Lidl Latvija un Lidl Eesti ievēro attiecīgos nacionālos noteikumus par uzteikuma termiņiem un likumā atrunātos konsultāciju un sarunu noteikumus. Tiek ievērots norādītais 4 nedēļu paziņošanas termiņš.

Nīderlandē bāzētais "Top Employers Institute" atzinis Lidl Latvija un Lidl Eesti par labākajiem darba devējiem attiecīgajās valstīs 2023. gadā. Lidl Latvija un Lidl Eesti ir viens no tikai diviem uzņēmumiem katrā no savām valstīm, kas saņēmuši šo augsto atzinību.

^{19, 20} Visu darbinieku skaits tiek uzrādīts darbinieku skaita apkopojumā Lidl finanšu gada beigās. Pārskata periodos vai starp tiem nav būtisku darbinieku skaita svārstību.



Turklāt, balstoties uz interneta personāla atlases uzņēmuma "Alma Career Latvia" pētījumu datiem, Lidl Latvija ir atzīts par TOP darba devēju Latvijā, kā arī TOP darba devēju tirdzniecības nozarē. Savukārt Lidl Eesti tika izvēlēts par finālistu konkursā "Sapņu darba devējs" 2023. gadā.

Uzņēmumā Lidl Latvija un Lidl Eesti Personāla daļa ir atbildīga par darba un cilvēktiesību prasību ievērošanu, darba un privātās dzīves līdzsvaru un ar to saistīto pasākumu īstenošanu, vienlaikus ņemot vērā konkrētās valsts likumus un prasības.

Lidl kā piegādes ķēdes dalībnieks

Lidl noraida jebkāda veida cilvēktiesību un darba tiesību pārkāpumus. Mēs piešķiram lielu nozīmi tam, lai nodrošinātu, ka arī mūsu biznesa partneri ievēro cilvēktiesības, kā arī sociālos un vides standartus, pievēršas tiem savās piegādes ķēdēs un nodrošina to ievērošanu. Tāpēc mūsu Rīcības kodekss biznesa partneriem (angliski Code of Conduct for Business Partners - CoC) veido pamatu visām biznesa attiecībām. Ar CoC mēs uzliekam par pienākumu saviem

partneriem ievērot sociālos standartus attiecībā uz drošību darbavietā, biedrošanās brīvību, atalgojumu un vienlīdzīgu attieksmi, pamatojoties uz starptautiskajām vadlīnijām un principiem. Ar šo dokumentu, mēs skaidri pieprasām, lai biznesa partneri veicinātu bērnu darba, piespiedu darba un citu mūsdienu verdzību izskaušanu.

Runājot par darba tiesībām un cilvēktiesībām mūsu globālajās piegādes ķēdēs, mēs arī sistemātiski analizējam iespējamās cilvēktiesību pārkāpumu riskus un ietekmi uz vidi, kas pastāv vai varētu rasties mūsu biznesa procesos un produktu ražošanā. Pamatojoties uz novērojumiem, mēs veicam īpašus pasākumus, lai efektīvi novērstu un mazinātu mūsu uzņēmējdarbības negatīvo ietekmi. Mēs pieliekam visas pūles, lai nodrošinātu, ka tiek ievērotas visas nepieciešamās cilvēktiesību ievērošanas prasības un to pārbaudes visā mūsu vērtību ķēdē. Galu galā mēs saprotam, ka esam līdzatbildīgi par cilvēktiesību ievērošanu, vides aizsardzību un iespējamo risku novēršanu.

Apzinoties, ka tiesību pārkāpumu riski galvenokārt rodas zemākajos jeb piegāžu ķēdes sākuma posmos, Lidl sadarbojas ne tikai ar tiešajiem biznesa partneriem, bet arī ar to augšupējiem piegādātājiem dažādos projektos, lai uzlabotu darba apstākļus zemākajos piegāžu ķēdes posmos. Potenciālie un faktiskie riski tiek pastāvīgi pārskatīti preču ražošanā, trīs reizes gadā veicot regulāru un ad-hoc riska analīzi un ietekmes uz cilvēktiesībām novērtējumus augsta riska mazumtirdzniecības piegāžu ķēdēs. Pārredzamība mūsu piegāžu ķēdēs tiek nepārtraukti palielināta, paplašinot iekšējās sistēmas piegādātāju datu vākšanai un sadarbībai ar ārējām ieinteresētajām personām, piemēram, veicot ikgadējo palmu eļļas piegādātāju aptauju.

Jau 2020. gadā Lidl bija pirmais Vācijas mazumtirgotājs, kas veica ietekmes uz cilvēktiesībām novērtējumus (angliski Human Rights Impact Assessment, turpmāk - HRIA) un publicēja tos attiecīgajās Lidl mājaslapās. Uz šodienu kopumā ir veikti seši HRIA. HRIA tiek izmantoti, lai sistemātiski identificētu potenciālos un faktiskos cilvēktiesību riskus mūsu piegādes ķēdēs. HRIA ir svarīgs solis, lai noteiktu konkrētu negatīvo ietekmi uz cilvēktiesībām piegādes ķēdē. HRIA procesā iegūtie ieteikumi veido pamatu rīcības plānam ar saistītajiem pasākumiem un mērķiem. Mūsu HRIA balstās uz sistemātisku pieeju risku identificēšanai un prioritāšu noteikšanai. Tie ļauj mums izpētīt mūsu uzņēmējdarbības ietekmi uz cilvēktiesību jautājumiem augsta riska piegādes ķēdēs. Tas ietver arī ieinteresēto personu un tiesību subjektu tiešu integrāciju. Piemēram, HRIA jau ir veiktas augsta riska tējas, ogu, banānu, konservētu tomātu, vīna un garšvielu piegādes ķēdēs.

Lidl arī īsteno pasākumus, lai ievērotu un stiprinātu Starptautiskās Darba organizācijas (turpmāk – SDO) noteiktos darba pamatstandartus. Iepirkumu procesā mēs atbalstām starpnozaru sūdzību mehānismus precēm, ko piedāvā Fairtrade, Cotton Made in Africa (CmiA), Marine Stewardship Council (MSC), Aquaculture Stewardship Council (ASC) un Partnership for Sustainable Textiles. Galvenie uzmanības aspekti:

- **Sociālo revīziju koncepcijas īstenošana**
- **Piekluve efektīviem sūdzību izskatīšanas mehānismiem**
- **Ilgspējas prasības piegādātājiem**

Efektīvi sūdzību izskatīšanas mehānismi ir svarīgs elements, lai identificētu cilvēktiesību pārkāpumus mūsu piegāžu ķēdēs. Tie ir daļa no Lidl cilvēktiesību stratēģijas. Lidl Latvija un Lidl Eestī uzņemas šo atbildību un nodrošina piekļuvi arī efektīviem sūdzību iesniegšanas mehānismiem. Iepirkumu procesā mēs esam iesaistīti ne tikai daudzu ieinteresēto personu iniciatīvās attiecībā uz precēm, lai izveidotu nozares mēroga sūdzību mehānismu, bet arī esam ieviesuši tiešsaistes ziņošanas sistēmu "BKMS" Lidl, kas ir pieejama visās piegāžu ķēdēs. Lielākā daļa sūdzību, ko mēs saņemam, attiecas uz maksājumu kavējumiem un virsstundām mūsu piegāžu ķēdēs. Tie tiek rūpīgi pārbaudīti. Ja mēs konstatējam pārkāpumus, mēs veicam atbilstošus korigējošus un preventīvus pasākumus. Attiecīgajos gadījumos mēs vispirms organizējam izmēģinājumu identificētajiem pasākumiem piegāžu ķēdēs, lai pārskatītu to efektivitāti. Ja šie pasākumi norit veiksmīgi, tie tiek iekļauti mūsu ilgspējīgu iepirkumu politikā, kurā aprakstītas visas KSA prasības preču piegādātājiem.

Lai iegūtu sīkāku informāciju par to, kā tiek pārvaldītas piegādes ķēdes, par riskiem, kas saistīti ar cilvēktiesībām, bērnu un piespiedu darbu, lūdzu, skatiet ilgspējas informāciju un Schwarz Group uzņēmumu ziņojumus.

Lidl Latvija un Lidl Eestī Iepirkumu nodaļa risina ar piegāžu ķēdi saistītus jautājumus.

Taisnīga atlīdzība

Iztikas minimums veido pamatu cilvēka cienīgai dzīvei, tāpēc uzņēmumi ir atbildīgi par taisnīgas un korekti strukturētas atlīdzības pienācīga līmeņa garantēšanu. Lidl Latvija un Lidl Eestī atalgojuma sistēma ir balstīta uz cilvēkresursu stratēģiju, un ir veidota ņemot vērā attiecīgās valsts normatīvo aktu prasības.

Sistēmas atbilstība tiesību aktiem tiek regulāri pārskatīta un vajadzības gadījumā koriģēta atbilstoši jaunākajām normatīvajām prasībām. Mūsu atalgojuma sistēma nodrošina pievilcīgus un godīgus tirgus apstākļus un ir strukturēta, neņemot vērā dzimumu, vecumu, etnisko izcelsmi, seksuālo orientāciju, ideoloģiju, reliģiju vai garīgās un fiziskās spējas. Darbinieku atalgojums un pabalsti ir balstīti uz amatu vai darba jomu, un parasti ietver fiksētas komponentes.

Visu darbinieku atalgojums ir balstīts uz Lidl atalgojuma sistēmu. Noteikumi par atalgojumu ir piemērojami bez ierobežojumiem un tie garantē pārredzamību un konkrētas saistības attiecībā uz darba samaksu.

Kā darba devējs mēs uzskatām, ka esam atbildīgi par iztikas minimuma maksāšanu saviem darbiniekiem. Mūsu politika ietver Lidl minimālās algas noteikšanu, kas ir vienāda vai lielāka par likumā noteikto minimālo algu katrā attiecīgajā valstī. Šīs pieejas mērķis ir uzlabot zemākās algu kategorijās iekļauto darbinieku finansiālo situāciju. Lidl minimālā alga tiek regulāri pārskatīta un pēc vajadzības koriģēta.



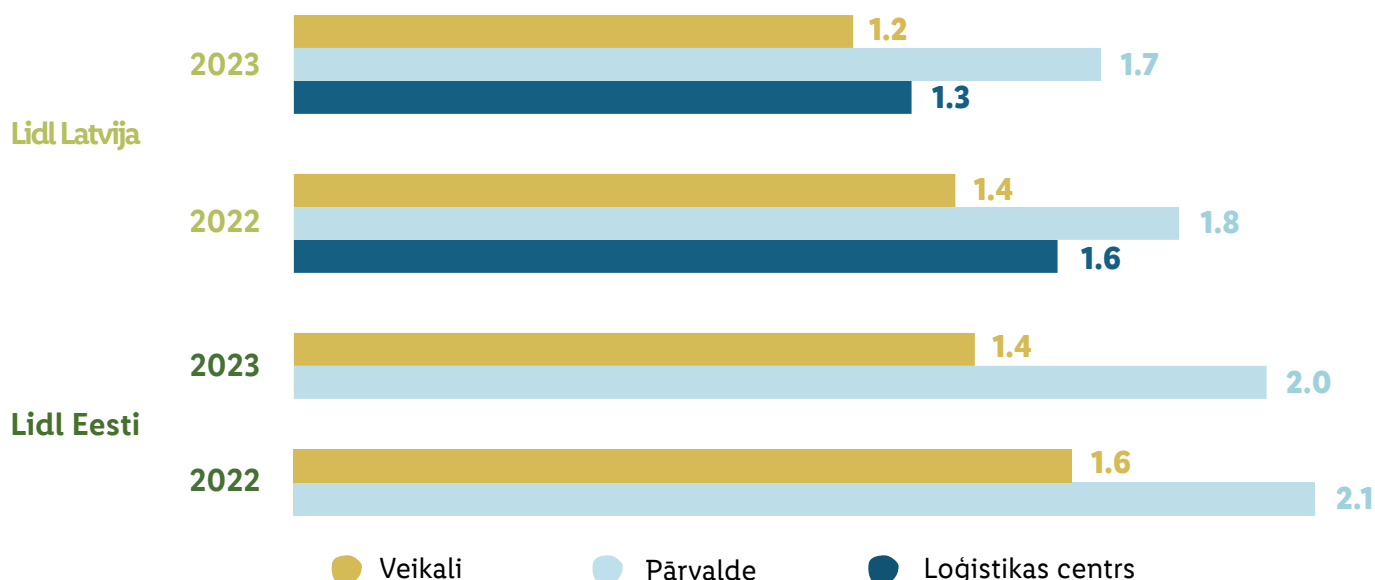
Atalgojums un papildu pabalsti

Latvijas likumdošanā noteiktā minimālā alga 2022. gadā bija 500 eiro, bet 2023. gadā – 620 eiro²¹, savukārt Igaunijā 2022. gadā tā bija 654 eiro, bet 2023. gadā – 725 eiro²². Zemāk redzamajā tabulā ir parādīta vidējās sākuma līmeņa algas stundas likme attiecībā pret likumā noteikto minimālo algu pa darba zonām un valstīm fiskālajā gadā.

²¹ <https://www.eurofound.europa.eu/en/topic/minimum-wage/latvia>

²² <https://www.eurofound.europa.eu/en/topic/minimum-wage/estonia>

Lidl likmes attiecība pret valsts minimālo likmi



Lidl darbinieki Latvijā un Igaunijā var izmantot papildu priekšrocības²³:

Health

- Papildu veselības apdrošināšana, tostarp ambulatorie un hospitalizācijas pakalpojumi
- Psiholoģiskā atbalsta pasākumi (vairāk informācijas pieejams sadaļā "Veselības veicināšana")
- Vitamīnu iepakojumi
- Dalība sporta aktivitātēs
- Birojā pieejami svaigi augļi un ēdināšanas pabalsts²⁴
- Grupas nelaimes gadījumu un biznesa ceļojumu nelaimes gadījumu apdrošināšana

Atalgojums un darba režīms

- Attālinātā darba režīms līdz 5 dienām nedēļā
- Novirzīšanas programma
- Izvēles bonuss
- Apmeklējuma bonuss
- Transporta pabalsts

Komandas saliedēšanas aktivitātes

- E-mācību platforma
- Apmācības, kursi un citi attīstības pasākumi
- Pabalsts komandas saliedēšanas aktivitātēm

Papildu brīvdienas un svinīgi pasākumi

- Brīva diena darbinieka dzimšanas dienā
- 3 mēnešu darba pauze (sabbatical leave)
- Papildu brīvdienas personīgiem gadījumiem un valsts svētkiem. Lidl Latvija un Lidl Eesti 1. janvāris ir brīvdiena visiem darbiniekiem

Dāvanas

- Dāvanas Ziemassvētkos, uzņēmuma dzimšanas dienā un citos nozīmīgos gadījumos
- Dienesta un jubilejas balvas
- Ģimenes dāvanu iepakojums darbiniekiem ar jaundzimušajiem bērniem
- Mācību gada sākuma komplekts darbinieku bērniem
- Finansiāls atbalsts pēc tuva ģimenes locekļa zaudēšanas

Papildu pabalsti darbiniekiem tiek piedāvāti neatkarīgi no tā, vai viņiem ir pilna vai nepilna laika līgumi, tomēr uz dažiem pabalstiem attiecas nostrādātā perioda sliekšnis un tie var atšķirties atkarībā no amata un darba jomas. Lidl Latvija un Lidl Eesti neparedz pensiju saistību nosacījumus, un darbiniekiem nav pieejams arodpensiju plāns.

Personāla daļas Kompensāciju un pabalstu nodaļa ir atbildīga par atalgojuma sistēmas un pabalstu strukturēšanu, ņemot vērā konkrētās valsts prasības un likumus.

²³ Lielākā daļa papildu pabalstu ir pieejami visiem darbiniekiem. Dažas priekšrocības var izmantot tikai noteiktas darbinieku kategorijas, piemēram, noliktavas darbinieki vai veikalu darbinieki.

²⁴ Ēdināšanas pabalsts ir loģistikas centra darbiniekiem.

Dzimumu līdztiesība

Saskaņā ar Eiropas Komisijas datiem 2022. gadā sievietes ES joprojām pelna vidēji par 13 % mazāk stundā nekā vīrieši²⁵. Ar mūsu cilvēkresursu stratēģiju un atalgojuma sistēmu mēs veicinām vienlīdzīgas iespējas un vienlīdzīgu attieksmi.

Dalība Līderības izglītības un attīstības programmā (angliski The Leadership Education and Development program, turpmāk – LEAD) palīdz Lidl Latvija un Lidl Eesti nodrošināt dzimumu līdztiesības un iekļaušanas veicināšanu. Lidl kā tīkls mudina atbalstīt sievietes ar dažādu izcelsmi, tostarp rasu, etnisko piederību, dzimuma identitātēm vai izpausmēm, seksuālo orientāciju, vecumu, izglītību, nacionālo izcelsmi, reliģiju, fiziskajām spējām un dzīvesveidu.

Dati par vīriešu un sieviešu darba samaksas atšķirību gan 2022., gan 2023. gadā liecina, ka Lidl Latvija un Lidl Eesti pastāv darba samaksas atšķirības. Izvērtēšanas nolūkos Lidl Latvija un Lidl Eesti darbinieki ir sadalīti četrās vienāda lieluma algu grupās. Katra kvartile apzīmē darba samaksas diapazonu, un pirmās kvartiles skaitlis atspoguļo vīriešu un sieviešu darba samaksas atšķirību starp darbiniekiem, kuri uzņēmumā saņem viszemāko algu, savukārt ceturrtā kvartile parāda vīriešu un sieviešu darba samaksas

atšķirību darbiniekiem ar augstāko algas līmeni. No darba samaksas atšķirībām nevar pilnībā izvairīties darbaspēka strukturālo un organizatorisko aspektu dēļ, piemēram, skaitliski lielāka daļa sieviešu strādā veikalos, asistentu un jaunāko konsultantu amatos. Mēs esam ieviesuši taisnīgu un nediskriminējošu atalgojuma sistēmu, kuras mērķis ir nodrošināt dzimumu vienlīdzību darba samaksas jautājumos. Mēs veicam nepieciešamos pasākumus, lai samazinātu darba samaksas atšķirības visos mūsu organizācijas līmeņos. Turklāt mēs plānojam palielināt pārredzamību mūsu procesos, kas saistīti ar darbinieku progresu, darba samaksu un piemaksām.

Koriģētajā vīriešu un sieviešu darba samaksas atšķirībā tiek salīdzināts vīriešu un sieviešu atalgojums, ņemot vērā specifiskas strukturālās iezīmes, piemēram, speciālista vai vadības līmeni, algas līmeni, darba attiecības (pilnas slodzes vai nepilnas slodzes) vai citus faktorus. Lidl Latvija un Lidl Eesti aplūkojam darbiniekus speciālistu/vadības līmenī un algu līmenī. Koriģētā vīriešu un sieviešu darba samaksas atšķirība salīdzina konkrētas darba ņēmēju grupas raksturlielumus. Lidl gadījumā tas tiek koriģēts atbilstoši algu līmenim četrās kvartilēs un četrās vadības un profesionālajās grupās.

Vīriešu un sieviešu darba samaksas atšķirība (izlīdzināta) – pēc darba samaksas līmeņa (kvartilēs) Latvijā

	1. kvartile zemākais atalgojuma līmenis	2. kvartile zems līdz vidējs atalgojuma līmenis	3. kvartile vidējs līdz augsts atalgojuma līmenis	4. kvartile augstākais atalgojuma līmenis
Noteiktā	3.2%	17.8%	34.5%	0%
Vidējā	4.0%	10.5%	34.5%	0%

Vīriešu un sieviešu darba samaksas atšķirība (koriģēta) – pēc darba samaksas līmeņa (kvartilēs) Igaunijā

	1. kvartile zemākais atalgojuma līmenis	2. kvartile zems līdz vidējs atalgojuma līmenis	3. kvartile vidējs līdz augsts atalgojuma līmenis	4. kvartile augstākais atalgojuma līmenis
Noteiktā	-0.5%	6.4%	67.4%	0%
Vidējā	3.4%	3.3%	67.4%	0%

²⁵ [Situācija ar vīriešu un sieviešu darba samaksas atšķirībām ES](#)

Daudzveidība un iekļaušana

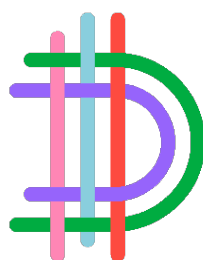
Turpinoties globalizācijai un pārmaiņām sabiedrībā, arvien vairāk cilvēku no visdažādākajām vidēm veiksmīgi sadarbojas. Tāpēc starptautiskiem uzņēmumiem ir ļoti svarīgi veidot tādu darba vidi, kas veicina cieņu un pieņemšanu ikdienas saskarsmē. Darbinieku dažādības pieņemšana ir jāuztver kā iespēja, nevis apgrūtinājums. Lidl Latvija un Lidl Eesti piedāvā cieņpilnu darba vidi visiem darbiniekiem neatkarīgi no vecuma, izcelsmes, reliģijas, dzimuma identitātes, seksuālās orientācijas, pārliecības, invaliditātes u.c. Mūsu uzņēmumā visiem ir vienādas personīgās un profesionālās izaugsmes iespējas. Mēs arī stingri iebilstam pret jebkāda veida diskrimināciju. Mēs ievērojam "Kopā pie Lidl" vadlīnijas un vadlīnijas pret uzmākšanos, iebiedēšanu un diskrimināciju. Cilvēkresursu atbilstības pārvaldības sistēmas programma ir noderīga, lai nodrošinātu savlaicīgu iespējamo daudzveidības un iekļaušanas risku identificēšanu un pārvaldību.

Lidl Latvija un Lidl Eesti rūpīgi un konfidenciali izmeklē visus ziņojumus par diskrimināciju un konsekvēnti un atbilstoši reaģē uz konstatētajiem pārkāpumiem. Pārskata periodā mēs nenovērojam nekādus diskriminācijas gadījumus. Visi ziņojumi tiks izmeklēti, un tiks īstenoti atbilstoši pasākumi, lai risinātu incidentus vai novērstu līdzīgu gadījumu norisi nākotnē.

Mēs esam ieviesuši iekļaušanas principus praksē, nodarbinot personas, kas bēg no kara Ukrainā. Uzņēmumos Lidl Latvija un Lidl Eesti esam veikuši pasākumus, lai palīdzētu viņiem pēc iespējas ērtāk integrēties darba vietā, novēršot valodas barjeras, prasmju trūkumu un citus izaicinājumus.

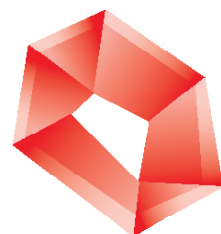
Daudzveidības harta

Lidl Stiftung 2008. gadā parakstīja Vācijas Daudzveidības hartu (Deutsche Charta der Vielfalt), tādējādi paužot skaidru nostāju attiecībā uz daudzveidību un vienlīdzīgām iespējām. Kopš 2023. gada Lidl Latvija un Lidl Eesti ir Latvijas un Igaunijas daudzveidības hartas parakstītāji. Cilvēkresursu daļas Darbinieku iesaistīšanas nodaļa ir atbildīga par daudzveidību un iekļaušanu.



SUDRABA STATUSS | 2023
DAŽĀDĪBAI ATVĒRTS
DARBA DEVĒJS

austame
erinevusi



Dažādība darbinieku vidū

Lidl darbību Latvijā uzsāka 2021. gadā un Igaunijā – 2022. gadā, tādējādi 2022.-2023. gada pārskata periodā tika pieredzēta paplašināšanās, kas izpaudās pieņemot darbiniekus gan jaunās lokācijās, gan jaunu pienākumu veikšanai.

Jaunpieņemtie darbinieki

	Lidl Latvija		Lidl Eesti	
	2022	2023	2022	2023
Jaunpieņemtie darbinieki	519	421	359	102
Dzimumu sadalījums (procenti)				
Vīrieši	32.9	42.8	24.2	28.4
Sievietes	67.1	57.2	75.8	71.6
Vecuma sadalījums (procenti)				
< 30 gadi	42.0	44.4	49.9	38.2
≥ 30 < 50 gadi	44.7	44.7	40.9	44.1

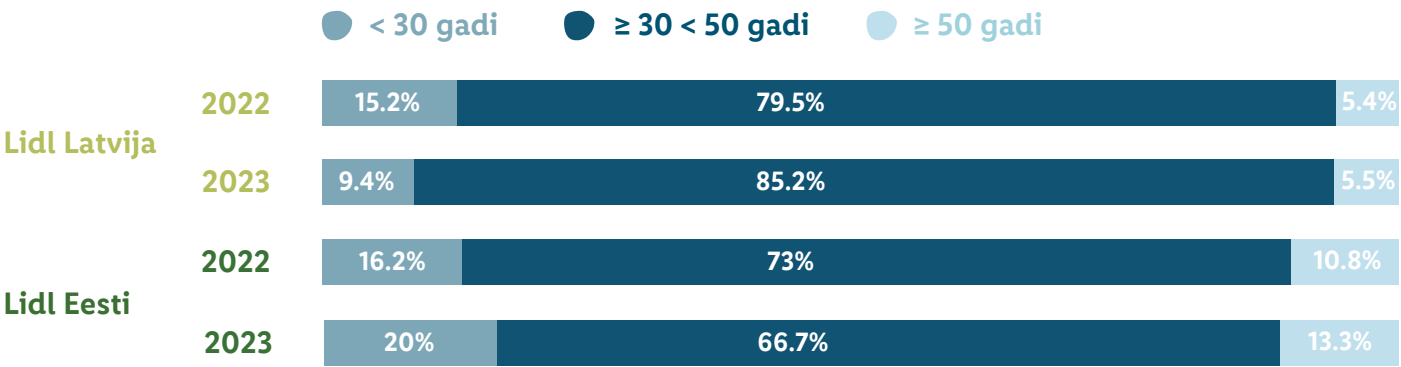
Pārvaldes institūciju un darbinieku daudzveidība

Mēs esam stingri pārliecināti, ka ir nepieciešams veicināt dažādību vadošos amatos, lai pārvarētu pašreizējos biznesa izaicinājumus. Šī iemesla dēļ mēs plānojam pastāvīgi palielināt sieviešu īpatsvaru vadošos amatos. Detalizētāks darbinieku sadalījums pa dzimumiem dažādos vadības līmeņos ir atrodams tabulās.

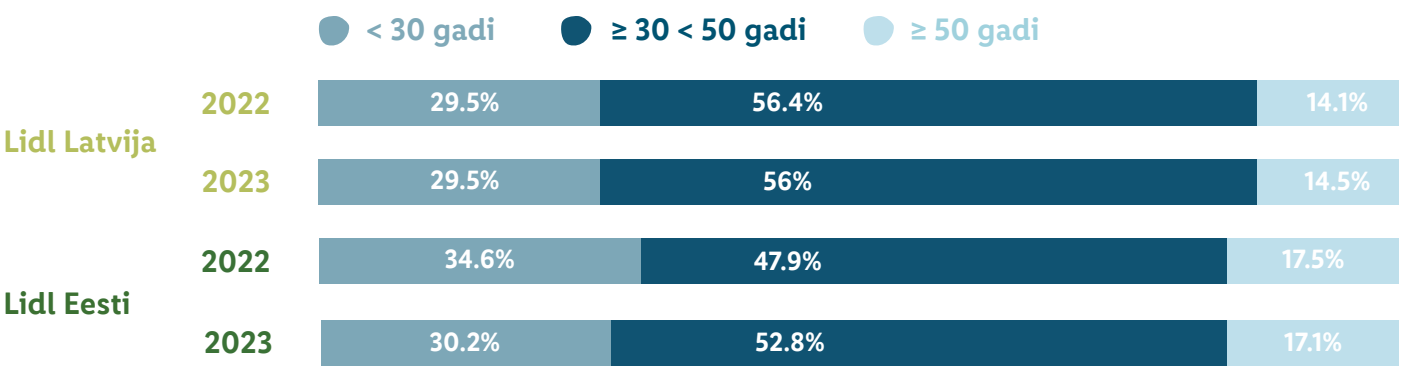
Mēs aktīvi veicinām daudzveidību, iekļaušanu, atvērtību un pieņemšanu uzņēmumos Lidl Latvija un Lidl Eesti. Armūsu grupas līmeņa dokumentu "Vadlīnijas par iekļaujošas komunikācijas izmantošanu" palīdzību mēs cenšamies panākt, lai mūsu komunikācija būtu pieejama, nediskriminējoša un pēc iespējas vairāk ņemtu vērā dzimumu aspektu. Tas attiecas uz mūsu tīmekļa vietņu pieejamības nodrošināšanu, kur tas ir iespējams, un nediskriminējošu saziņu attēlos, valodā un akustiski.

	Lidl Latvija		Lidl Eesti	
	2022	2023	2022	2023
Darbinieku skaits	1 517	1 375	722	579
Darbinieki vadībā (procenti)	7.7	9.7	5.8	9.0
Vīrieši	59.0	57.5	35.7	34.6
Sievietes	41.0	42.5	64.3	65.4
Darbinieki bez vadošiem amatiem (procenti)	92.3	90.3	94.2	91.0
Vīrieši	73.9	73.3	79.7	82.2
Sievietes	26.1	26.7	20.3	17.8

Darbinieki vadošos amatos



Darbinieki bez vadošiem amatiem



Uzņēmējdarbības attiecības un integritāte

Lidl reputācija un integritāte ir ārkārtīgi svarīga. Mūsu mērķis ir sadarboties ar partneriem, kuriem ir tādas pašas vērtības kā mums un kuri, tāpat kā mēs, ievēro stingrus biznesa ētikas principus un visaugstākos produktu kvalitātes un drošības standartus. Tādā veidā mēs varam apmierināt mūsu klientu vajadzības, izvairīties no finansiāliem zaudējumiem un nevajadzīgiem riskiem.

Rīcības kodekss

Schwarz Group uzņēmumu un biznesa partneru Rīcības kodeksā ir izklāstīti mūsu pamatprincipi sadarbībai ar piegādātājiem. Tajā ir noteiktas sadarbības pamatnostādnes un sīki izklāstītas Schwarz Group prasības attiecībā uz cilvēktiesību un vides jautājumiem.

Daudzus gadus mēs esam iekļāvuši mūsu Rīcības kodeksu sarunās ar mūsu piegādātājiem, lai nodrošinātu viņu atbilstību šiem principiem un standartiem. Rīcības kodekss ietver skaidrus noteikumus par tādām tēmām kā bērnu darbs, piespiedu darbs, algas, darba laiks, taisnīga attieksme un diskriminācijas novēršana, kas atbilst atzītiem starptautiskiem standartiem:

- Vispārējā cilvēktiesību deklarācija
- Apvienoto Nāciju Organizācijas Globālā līguma principi
- ANO Vadošie principi uzņēmējdarbībai un cilvēktiesībām
- ANO Konvencija par bērna tiesībām
- ANO Konvencija par jebkuras sievietes diskriminācijas izskaušanu
- ESAO vadlīnijas daudznacionāliem uzņēmumiem par atbildīgu uzņēmējdarbību
- Starptautiskās Darba organizācijas (SDO) Deklarācija par pamatprincipiem un tiesībām darbā
- Starptautiskais cilvēktiesību likumprojekts
- ANO sievietes iespēju palielināšanas principi
- ESAO vadlīnijas daudznacionāliem uzņēmumiem
- Starptautiskie darba pamatstandarti

- SDO Vispārējie principi un darbības pamatnostādnes taisnīgai pieņemšanai darbā un darbā pieņemšanas maksas un saistīto izmaksu noteikšana
- Parīzes klimata nolīgums
- Minamatas konvencija par dzīvsudrabu
- Stokholmas konvencija par noturīgajiem organiskajiem piesārņotājiem
- Bāzeles konvencija par kontroli pār bīstamo atkritumu pārrobežu pārvadāšanu un to apglabāšanu

Piemērojamo tiesību aktu pārkāpumi Lidl Latvija un Lidl Eesti var radīt finansiālus zaudējumus, kā arī kaitējumu reputācijai. Turklāt šādi pārkāpumi var radīt personisku atbildību par zaudējumiem ar krimināltiesiskām sekām atsevišķiem darbiniekiem vai uzņēmuma vadības struktūru locekļiem. Līdz ar to uz Lidl Latvija, Lidl Eesti un tās darbinieku rīcību attiecas šāds princips: „Mēs ievērojam piemērojamos likumus un iekšējās vadlīnijas”. Šis princips ir mūsu korporatīvās kultūras centrā un attiecas uz visiem darbiniekiem. Lidl Latvija un Lidl Eesti un to vadība ir apņēmušies ievērot un īstenot šo principu praksē.

Ņemot vērā centrālo korporatīvo principu, Lidl Latvija un Lidl Eesti ir ieviesuši Atbilstības pārvaldības sistēmu (angliski Compliance Management System, turpmāk - CMS), kas ietver obligātās prasības. Šajās prasībās ir izklāstīti konkrēti standarti un elementi, lai nodrošinātu piemērotu atbilstības līmeni. **CMS galvenais mērķis ir novērst un identificēt jebkādas spēkā esošo tiesību aktu un iekšējās politikas pārkāpumus. Sistēmas stingrā pieeja dod iespēju saukt pie atbildības par visiem konstatētajiem pārkāpumiem, ievērojot nulles tolerances principu.** CMS galvenās prioritārās jomas ietver korupcijas un krāpšanas apkarošanas pasākumus, datu privātumu, pretmonopola tiesību aktus, atbilstību uzņēmējdarbības partneru nolīgumiem un cilvēkresursu, produktu un piegāžu ķēdes noteikumu ievērošanu. Lai izpildītu savu finansiālo atbildību, mēs noteicām papildu fokusa jomas – nodokļu un grāmatvedības atbilstību. Tas palīdz Lidl Latvija un Lidl Eesti pildīt savas nodokļu un finanšu saistības.

Tādu noteikumu pieņemšana un paziņošana, kā piemēram, saistībā ar dažāda rakstura informācijas apstrādi un datu privātumu, ir daļa no šiem atbilstības pasākumiem. Tie var ietvert mācību sesiju īstenošanu un visas būtiskās iekšējās un ārējās informācijas izmeklēšanu par iespējamiem ar atbilstību saistītiem juridiskiem pārkāpumiem. Tāpat kā visu darbinieku un vadītāju iesaistei, arī CMS ieviešanai ir nepieciešama piemērota atbilstības organizācija. Uzņēmuma struktūrvienības, kas atbild par atbilstību, regulāri pārskata CMS atbilstību, efektivitāti un iespējamus uzlabojumus.

Lidl Latvija un Lidl Eesti vienmēr ir atvērti darbinieku, klientu vai sadarbības partneru ziņojumiem par iespējamiem atbilstības pārkāpumiem. Tas ietver gadījumus, kad mūsu darbinieki pildot darba pienākumus pārkāpj piemērojamos likumus vai iekšējās politikas, vai arī tos ietekmē šādi pārkāpumi. Ja ir aizdomas par atbilstības pārkāpumu vai tas notiek, tostarp par jebkādiem mūsu Rīcības kodeksa pārkāpumiem, darbinieki var par to ziņot tieši savām atbilstības amatpersonām vai uzņēmuma juristiem. Gan darbiniekiem, gan ārējiem trauksmes cēlējiem ir arī iespēja anonīmi ziņot par problēmām, izmantojot mūsu tiešsaistes ziņošanas sistēmu. Visa ziņotā informācija tiek uzskatīta par stingri konfidenciālu. Trauksmes cēlji netiek nostādīti neizdevīgā stāvoklī, tikai tāpēc, ka ir ziņojuši par incidentu. Katrs incidents tiek rūpīgi izmeklēts. Lai aizsargātu trauksmes cēlēju privātumu un identitāti, mēs neizpaužam nekādu informāciju par šajā ziņojumā sniegtās informācijas saturu vai kvalitāti.

Galvenie sūdzību konstatējumi tiek izmantoti, lai identificētu riskus un uzlabotu atbilstības pasākumus. Ja mēs atklājam reālu nelabvēlīgu ietekmi, kas ir tieši vai netieši saistīta ar Lidl uzņēmējdarbību, mēs cenšamies veikt atbilstošas darbības, lai risinātu šīs problēmas. Turklāt mēs izmantojam savu ietekmi, lai nodrošinātu, ka iesaistītās puses saņem nepieciešamo tiesisko aizsardzību.

Atbilstība mūsu prasībām ir balstīta uz to, ka mūsu darbinieki ir par tām labi informēti. Izpratnes veicināšana un apmācība tiek veikta drīz pēc darbinieku pievienošanās uzņēmumam un tiek regulāri atkārtota.

Piegādes ķēžu globālais raksturs dažkārt var izraisīt sociālus, cilvēktiesību un vides pārkāpumus. Lai pildītu savus korporatīvās uzticamības pārbaudes pienākumus, Lidl nodrošina trauksmes cēlēju kanālus, kas ir pieejami iesaistītajām pusēm mūsu piegāžu ķēdēs, izmantojot Lidl tīmekļa vietni.



Nodokļu politika

Schwarz Group uzņēmumi ievēro visus piemērojamos nodokļu likumus un noteikumus valstīs un kopienās, kurās tie darbojas. Schwarz Group uzņēmumu kopīgi izstrādātā nodokļu politika paredz ne tikai pilnīgu atbilstību visiem piemērojamiem nodokļu likumiem, bet arī savlaicīgu visu nodokļu saistību izpildi un pareizu nodokļu deklarāciju iesniegšanu.

Schwarz Group uzņēmumi apzinās, ka nodokļi, ko tie maksā, ir nozīmīgs ieņēmumu avots valstīm un kopienām, kurās tie darbojas, un tāpēc ir priekšnoteikums jebkuras sabiedrības funkcionēšanai. Saskaņā ar korporatīvās atbildības principiem Schwarz Group uzņēmumi nodokļu plānošanu veic likumīgi un pamatojoties uz ekonomiskiem apsvērumiem. Tiek noraidīta agresīva nodokļu plānošana, kuras pamatā ir mākslīgas struktūras, kuru vienīgais mērķis ir samazināt nodokļus. Tas pats attiecas uz darījumiem, kuriem trūkst ekonomiskas būtības un kuru vienīgais mērķis ir iegūt nelikumīgas nodokļu priekšrocības.

Schwarz Group uzņēmumu mērķis ir izveidot uz sadarbību balstītas un pārredzamas darba attiecības ar visām nodokļu iestādēm, pamatojoties uz savstarpēju uzticēšanos. Schwarz Group uzņēmumi cenšas izvairīties no pārpratumiem vai strīdiem un aktīvi iesaistās dialogā ar nodokļu iestādēm, lai aizsargātu savas intereses.

Schwarz Group uzņēmumiem ir vairāki nodokļu departamenti, kas ir atbildīgi par nodokļu saistību izpildes nodrošināšanu. Schwarz Dienstleistung KG nodokļu departaments ir Schwarz Group uzņēmumu galvenais pakalpojumu sniedzējs un kontaktpunkts nodokļu jautājumos. Atsevišķu uzņēmumu ārvalstu struktūrām, tostarp Lidl Latvija un Lidl Eesti, ir neatkarīgi nodokļu departamenti, kas svarīgākajos jautājumos sadarbojas ar Schwarz Dienstleistung KG nodokļu departamentu.

Ja nepieciešams, nodokļu departamenti izstrādā politiku un mērķu procesus, kuri nosaka nodokļu departamentu pienākumus un agrīnu iesaistīšanos darbības procesos. Schwarz Dienstleistung KG nodokļu departaments informē attiecīgos darbiniekus par visām attiecīgajām nodokļu izmaiņām un pēc vajadzības arī apmāca. Lai nodrošinātu juridiski atbilstīgus nodokļu procesus, Schwarz Group uzņēmumi ir padarījuši nodokļu saistību izpildi par mūsu atbilstības pārvaldības sistēmu kontaktpunktu.

Korporatīvā sociālā atbildība un vietējā attīstība

Uzņēmumā Lidl korporatīvā sociālā atbildība (angliski Corporate Citizenship - CC) ietver visus labdarības projektus, pasākumus un kampaņas, ko Lidl brīvprātīgi veic savās atrašanās vietās kā "korporatīvais pilsonis" ārpus savas tiešās pamatdarbības. Mēs vēlamies izmantot šīs aktivitātes, lai radītu pozitīvas pārmaiņas sabiedrībā.

Labi izplānota korporatīvās sociālās atbildības pārvaldības pieeja, tostarp rūpīga sociālo projektu izdevumu atlase un pārraudzība, rada gan būtisku sociālo vērtību, gan stiprina mūsu uzņēmuma reputāciju, vienlaikus uzlabojot mūsu saikni ar kopienām, kurās mēs darbojamies.

Uzņēmumā Lidl Latvija un Lidl Eesti mēs sadarbojamies un atbalstām dažādas organizācijas un iniciatīvas. Mūsu galvenās sadarbības iniciatīvas ir:

- Ilgtermiņa sadarbība ar Pasaules Dabas fondu Latvijā, lai saglabātu un veicinātu bioloģisko daudzveidību, atbildīgi apsaimniekotu ūdens resursus un veicinātu izpratni par tiem Latvijā. Plašāku informāciju var atrast sadaļā *Bioloģiskās daudzveidības respektēšana*.

- Sadarbība ar Rīgas Zooloģisko dārzu un Tallinas zooloģisko dārzu apdraudēto sugu atbalstam, īpašu uzmanību pievēršot melnajiem stārķiem un sniega leopardiem.



- Izveidota partnerība ar pārtikas bankām gan Latvijā, gan Igaunijā, lai palīdzētu samazināt pārtikas izšķērdēšanu un sagādātu uzturvielām bagātākas maltītes tiem, kam tas nepieciešams. Plašāka informācija ir sniegta sadaļā *Pārtikas atkritumi*.

- Dalība Goda ģimenes programmās attiecīgi ar Sabiedrības Integrācijas fondu Latvijā un Igaunijas Daudzbērnu ģimeņu asociāciju Igaunijā, lai nodrošinātu papildu atlaides ikdienas pirkumiem uz to tiesīgām ģimenēm. Lidl Eesti darbinieki Igaunijas ģimenes kartes programmas ietvaros sarūpē simtiem Ziemassvētku dāvanu.



- Dalība dažādās bērnu atbalsta iniciatīvās:

- Dāvanu kastes ar Lupilu pirmās nepieciešamības precēm ziedojumi Jēkabpils, Daugavpils, Rēzeknes, Liepājas, Narvas slimnīcām un Ida-Viru centrālajai slimnīcai, sveicot tur katru jaundzimušo.



- SOS Bērnu ciematos dzīvojošiem jauniešiem Latvijā un Igaunijā mēs piešķirām attiecīgi 15 300 eiro un 4 500 eiro stipendijas, lai atbalstītu motivētāko skolēnu tālāko izglītību divus gadus pēc kārtas.

- Solidaritātes produktu tirdzniecība Latvijā 2023. gada decembrī piesaistīja vairāk nekā 10 000 eiro, lai atbalstītu Bērnu klīnisko universitātes slimnīcu Rīgā un tās projektu "Drosmes kastes".

Igaunijā labdarības fonds "Mana sapņu diena" tika atbalstīts ar 5 000 eiro, palīdzot smagi slimiem bērniem pavadīt sapņu dienu.



- Lidl Latvija darbinieki ik gadu iesaistās Ziemassvētku labdarības aktivitātēs, organizējot dāvanas vairāku sociālās aprūpes centru iemītniekiem – jauniešiem un vecāka gadagājuma cilvēkiem visā Latvijā. Lidl Eesti ik gadu sarūpē Ziemassvētku dāvanas bērniem īpaši lielās ģimenēs Igaunijā.

Ziedojumi depozīta sistēmā

Lidl piedalās depozīta sistēmās Latvijā un Igaunijā, lai veicinātu un nodrošinātu atbildīgu dažādu resursu, piemēram, izlietoto plastmasas iepakojumu, pārstrādi. Gan Latvijā, gan Igaunijā depozītu summas var ieguldīt labdarības iniciatīvās. Igaunijā visus ziedojumus valsts līmenī administrē un izplata "Tomra" (depozīta automātu operators). 2022. un 2023. gadā Lidl Eesti klienti ziedoja vairāk nekā 9 500 eiro Ukrainas bēgļu - bērnu atbalstam. Latvijā Lidl bija pirmais, kas 2022. gada septembrī ieviesa ziedošanas iespējas reversās tirdzniecības automātos (angliski Reverse Vending machine, turpmāk - RVM). Klientiem ir iespēja ziedot

Latvijas Samariešu biedrības pārvaldītajiem labdarības mērķiem projekta "Vecums nav vientulība" ietvaros. Pārskata periodā Lidl Latvija klienti kopumā ziedojuši 35 800 eiro. Mūsu klientu saziņotie līdzekļi tiek piešķirti, lai atbalstītu vietējās kopienas trūcīgos un vientuļos seniorus attiecīgajos rajonos vai pašvaldībās.

Ziedojumi Ukrainai

Schwarz Group uzņēmumi 2022. gadā ziedoja pārtiku, tekstilizstrādājumus, higiēnas preces un citas pirmās nepieciešamības preces 10 miljonu vērtībā visās Lidl valstīs, tostarp Latvijā un Igaunijā. Šī iniciatīva bija vērsta uz atbalstu bēgļiem robežu tuvumā un Ukrainas iekšienē. Lidl Latvia un Lidl Estonia piedalījās valsts mēroga pasākumos, ziedojot ievērojamu daudzumu bērnu pārtikas, konservu, sulas, uzkožu, ūdens, higiēnas preču (piemēram, dušas želejas, zobu birstes un roku krēmus) u.c. preces.

Par ziedojumiem atbild Lidl Latvija un Lidl Eesti Korporatīvās sociālās atbildības nodaļa.

Dzīvnieku labturība

Dzīvnieku labturība ir neatņemama Lidl ētisko un ilgtspējas saistību sastāvdaļa. Kā liels mazumtirgotājs mēs apzināmies, cik svarīga ir mūsu loma, ietekmējot izturēšanos pret dzīvniekiem mūsu piegāžu ķēdēs. Šīs tēmas nozīmīgums Lidl izriet no konstatējuma, ka lielākā olbaltumvielu patēriņa izcelsme daudzās diētās ir no gaļas un piena produktiem. Tādējādi dzīvnieku izcelsmes produktu piedāvāšana nozīmē, ka mēs kopīgi uzņemamies ētisku atbildību par izturēšanos pret dzīvniekiem piegāžu ķēdēs. Augstu dzīvnieku labturības standartu nodrošināšana ir ne tikai ētiska prasība, bet arī būtiska mūsu ilgtspējas stratēģijas sastāvdaļa.

Mēs nepārtraukti izstrādājam stratēģijas, lai uzlabotu dzīvnieku labturību un dzīvnieku izcelsmes produktu ilgtspēju, pievēršoties to turēšanas apstākļiem, barībai, transportēšanai un kaušanas praksei. Turklāt mēs izmantojam dzīvnieku labturības vadlīnijas un sertifikātus, lai nodrošinātu atbilstību un pārredzamību. Lidl arī izstrādā visaptverošu zivju un dzīvnieku izcelsmes produktu iepirkumu politiku un nosaka mērķus, kā arī uzraudzības mehānismus, lai novērtētu mūsu progresu. Atbildība par šīm iniciatīvām gulstas uz Iepirkumu nodaļu, kuras pienākums ir nodrošināt nepārtrauktus uzlabojumus un mūsu dzīvnieku labturības saistību ievērošanu.

Lidl lepojas ar to, ka ir pirmais mazumtirgotājs Latvijā un Igaunijā, kas paziņoja par stingru apņemšanos līdz 2025. finanšu gada beigām izbeigt sprostos dētu olu tirdzniecību un to izmantošanu privāto zīmolu produktu sastāvā.

Sprostos nedētas olas, t.i., 0. bioloģiskās, 1. brīvās turēšanas un 2. kūts kategorijas olas, Lidl privātā zīmola ražošanā procentos:



Apzināts uzturs

Katru dienu mēs sazināmies ar miljoniem klientu un ievērojami ietekmējam viņu uzturu, izmantojot mūsu produktus. Mēs apzināmies, ka tam ir ievērojama ietekme uz klimatu, bioloģisko daudzveidību un mūsu klientu veselību. EAT-Lancet komisija jau 2019. gadā nāca klajā ar zinātnisku pamatojumu globālām uztura izmaiņām. Sadarbojoties 37 zinātniekiem no dažādām jomām un 16 valstīm tika izveidota planētas veselības diēta (angliski Planetary Health Diet, turpmāk - PHD), kas paredzēta gan cilvēku veselības, gan planētas aizsardzībai.

Kā mazumtirgotājs mēs esam līdzatbildīgi par uztura ietekmi uz cilvēkiem, klimatu un bioloģisko daudzveidību. Šī apņemšanās ir balstīta uz zinātnisku pieeju, tādējādi nodrošinot, ka mēs darbojamies ilgtspējīgi, vienlaikus paplašinot veselīgas pārtikas sortimentu.

Lidl stratēģija ir balstīta uz EAT-Lancet komisijas 2019. gada ziņojumu, ar kuru tika ieviesta PHD, kas ir zinātniski pamatots plāns ilgtspējīgām globālām uztura izmaiņām. Stratēģijas pamatā ir **"veselīgs uzturs"**, **"ilgtspējīgs uzturs"** un **"pārredzamība un iespējas"**, un tā veicina ilgtspējīgu patēriņu un veselīgāku dzīvesveidu. Līdz 2025. gadam mūsu mērķis ir piedāvāt vislabāko vērtību apzinātai, ilgtspējīgai dzīvošanai, kas jau atspoguļojas mūsu pašreizējā produktu klāstā gan pastāvīgajā, gan reklāmas jeb īsa termiņa piedāvājumu sortimentā.

Mēs uzskatām, ka mūsu daudzveidīgais produktu sortiments un apņemšanās nodrošināt zemas cenas neizslēdz ilgtspējīgāku patēriņu un var veicināt sabiedrības apzinātu un veselīgāku dzīvesveidu. Tā rezultātā mēs esam izvirzījuši mērķi līdz 2025. gadam nodrošināt saviem klientiem labākās iespējas pieņemt apzinātu un ilgtspējīgu dzīvesveidu par optimālu vērtību. Mēs jau piedāvājam produktu klāstu, kas atbilst šim mērķim.

Lidl Latvija un Lidl Eesti atzīst augu valsts uztura priekšrocības veselībai un klimatam. Lai palīdzētu patērētājiem palielināt augu izcelsmes olbaltumvielu uzņemšanu, Lidl piedāvā aptuveni 30 produktus ar Lidl privāto zīmolu Vemondo. Vemondo klāstā ietilpst pākšaugi, rieksti un sēklas, kā arī vegānās alternatīvas gaļai, olām, zivīm un piena produktiem.

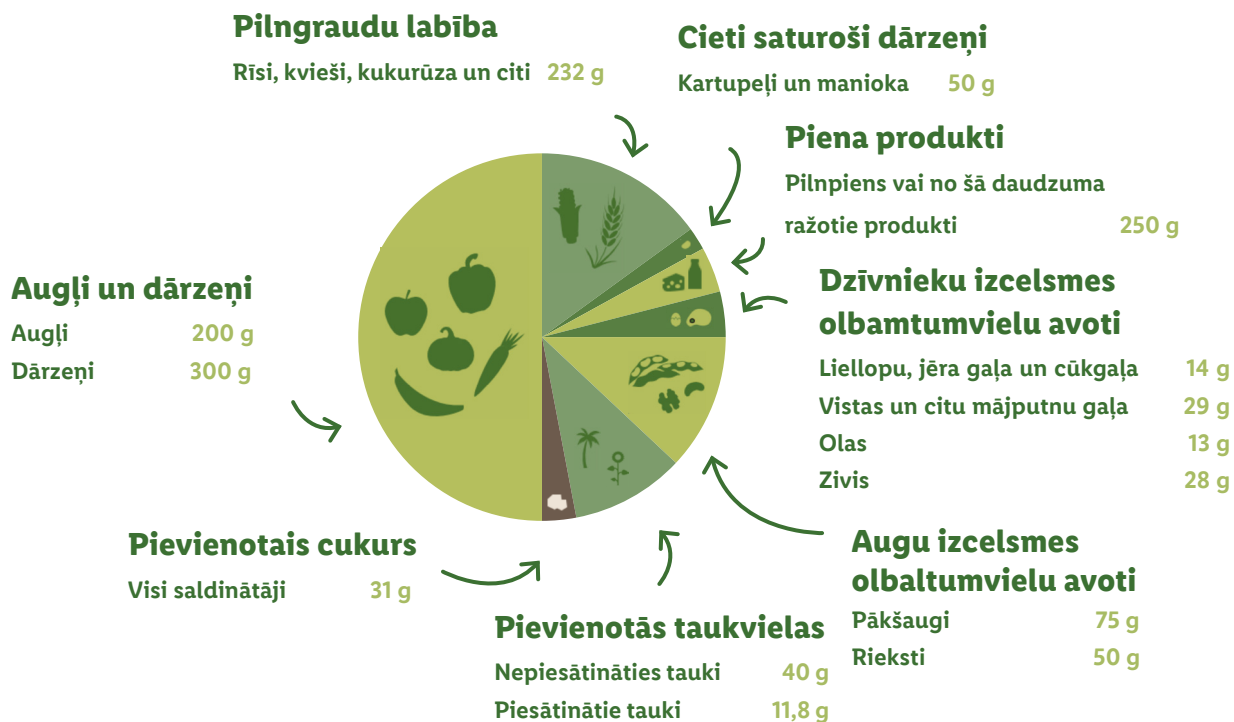
Mēs uzskatām, ka apzināts un ilgtspējīgs patēriņš var kļūt plaši izplatīts tikai tad, ja ikvienam pieņemamas cenas pārtikas produktu kategorijas ir viegli pieejamas. Mēs vēlamies mudināt vairāk klientu izmēģināt augu izcelsmes alternatīvas, nodrošinot, ka cena nekļūst par noteicošo faktoru. Šī iniciatīva arī atbalsta mūsu mērķi palielināt augu izcelsmes olbaltumvielu avotu īpatsvaru, vienlaikus samazinot negatīvo ietekmi uz vidi un sociālo jomu izejvielu piegādes ķēdēs.

Mēs vienmēr piešķiram prioritāti mūsu klientu vajadzībām un nodrošinām viņiem godīgu un pārredzamu izvēli attiecībā uz viņu uzturu. Tā vietā, lai diktētu personīgās uztura izvēles, mēs aicinām ieinteresētos klientus izpētīt mūsu augu izcelsmes alternatīvas. Lai to veicinātu, mūsu vegāno Vemondo produktu cenas, veidojam tā, lai produktu izvēlē cena nav vienīgais faktors viņu lēmumā.

Olbaltumvielu dalījums

Pieņemumu, ka augu izcelsmes pārtikas produkti parasti ir ilgtspējīgāki nekā dzīvnieku izcelsmes pārtika, cita starpā apstiprina arī PHD un ifeu²⁶ (Institut für Energie- und Umweltforschung) veiktie pētījumi. Zinātniskie pētījumi liecina, ka augu izcelsmes olbaltumvielu avotiem parasti ir vajadzīgs mazāk zemes un ūdens un tie rada mazākas SEG emisijas salīdzinājumā ar lopkopību. Piemēram, lai saražotu 100 gramus dzīvnieku olbaltumvielu, ir vajadzīgs sešas līdz septiņas reizes vairāk lauksaimniecības zemes nekā tāda paša daudzuma sojas olbaltumvielu ražošanai. Turklāt augu izcelsmes gaļas aizstājēji un dabiski augu izcelsmes olbaltumvielu avoti, piemēram, pākšaugi un rieksti, palīdz samazināt barības vielu piesārņojumu gruntsūdeņos un augsnē, vienlaikus emitējot arī zemāku siltumnīcefekta gāzu līmeni²⁷.

Veselīga uztura struktūra



²⁶ <https://www.ifeu.de/en/>

²⁷ Avots: [so-schmeckt-zukunft-die-proteinfrage.pdf](https://www.wwf.de/de/schmeckt-zukunft-die-proteinfrage.pdf) (wwf.de)

Olbaltumvielu attiecības aprēķins mūsu klāstā ir balstīts uz WWF (angliski World Wide Fund For Nature – Pasaules Dabas Fonds) metodoloģiju²⁸. Šī pieeja ietver visu privātā zīmola vienumu kategorizēšanu, pamatojoties uz ienākošo preču skaitu, kas mērīts kilogramos no mūsu pastāvīgā un īsa termiņa piedāvājumu sortimenta, izņemot dzērienus. Olbaltumvielu dalījuma noteikšanai mēs izmantojam tikai augu un dzīvnieku olbaltumvielu avotus, kas noteikts WWF metodē. Galvenie dzīvnieku olbaltumvielu avoti ir olas, zivis, mājputnu gaļa un sarkanā un pārstrādātā gaļa. Augu izcelsmes olbaltumvielu avoti ir pākšaugi, rieksti un sēklas, kā arī vegānie aizstājēji un aļģes. Lai nodrošinātu maksimālu pārredzamību, mēs ziņojam par piena produktiem un alternatīviem piena produktiem atsevišķi. Lai iegūtu plašāku informāciju, lūdzu, skatiet WWF tīmekļa vietni²⁹.

Diskusijās ar attiecīgajām ieinteresētajām personām WWF metodoloģija ir kļuvusi par visplašāk atzīto metodi. Piemērojot WWF metodoloģiju visās Lidl valstīs, Lidl nosaka metodoloģisko tendenci ES.

Mūsu mērķi attiecībā uz vairāk augu izcelsmes olbaltumvielu avotiem ir:

1. Sākot ar 2023. fiskālo gadu, mēs esam pārredzami attiecībā uz dzīvnieku izcelsmes olbaltumvielu avotu īpatsvaru salīdzinājumā ar augu izcelsmes olbaltumvielu avotiem. Lai to panāktu, mēs savā Ilgtspējas ziņojumā esam publicējuši dzīvnieku izcelsmes olbaltumvielu avotu īpatsvaru salīdzinājumā ar augu izcelsmes avotiem.
2. Mūsu mērķis ir līdz 2025. gadam palielināt augu izcelsmes olbaltumvielu avotu īpatsvaru mūsu sortimentā, ieviešot jaunus produktus, kas popularizē augu valsts uzturu. Tas ietvers pākšaugus, riekstus un vegānās alternatīvas gaļas un piena produktiem.

Augu izcelsmes olbaltumvielu procentuālais daudzums sortimentā



**Lidl
Latvija**

8.2%
2022

11.2%
2023



**Lidl
Eesti**

7.5%
2022

8.9%
2023

Tiek veikts darbs, lai līdz 2025. gadam uzlabotu arī Lidl privātā zīmola produktos esošo tauku un eļļu kvalitāti, jo vairāk tiks izmantotas nepiesātinātās taukskābes un tiks samazināts piesātināto taukskābju daudzums. Šeit galvenā uzmanība tiek pievērsta ilgtspējīgiem tauku un eļļu avotiem. Turklāt mēs turpinām nepārtraukti strādāt, lai padarītu mūsu piedāvājumu veselīgāku un ilgtspējīgāku, secīgi norādot šķiedrvielu saturu produktu uzturvērtības tabulā, kā arī paplašinot piedāvājumu, iekļaujot tajā pilngraudu alternatīvas. Mēs turpinām īstenot pieeju, ka tiek izmantots pēc iespējas mazāk pārtikas piedevu.

Mēs esam apņēmušies nereklamēt neveselīgu mūsu privātā zīmola pārtiku bērniem, sākot ar 2023. gadu. Līdz ar 2025. gada beigām mēs pārdosim produktus, kuriem uz iepakojuma ir bērnus uzrunājošs dizains, tikai tad, ja tie atbilst PVO kritērijiem attiecībā uz veselīgu pārtiku. Tomēr tas neattiecas uz Ziemassvētku, Lieldienu un Helovīna akcijas precēm. Sākot ar 2024. gadu, mūsu mērķis ir pilnveidot mārketinga aktivitātes, lai veicinātu veselīgāku un ilgtspējīgāku uzturu bērniem.

Nutri-score

Lidl jau vairākus gadus par prioritāti izvirza lielāku produktu satura caurspīdīgumu. Mēs izmantojam Nutri-Score marķējumu, lai palīdzētu klientiem izdarīt apzinātu uztura izvēli. Nutri-Score aprēķins salīdzina enerģētisko vērtību un nelabvēlīgās uzturvielas (piesātinātos taukus, cukuru, sāli) ar labvēlīgām uzturvielām (šķiedrvielām, olbaltumvielām un dažiem taukiem). Nutri-Score ir brīvprātīga sistēma papildu uzturvielu marķēšanai uz pārtikas produktiem.

Nutri-Score ir piecu krāsu skala no A līdz E, kas norāda produktu uzturvērtību. Produktiem, kas marķēti ar zaļu (A), ir augstāka uzturvērtība, savukārt tiem, kuriem ir tumši oranžs vai sarkans (E), ir vairāk sastāvdaļu, kas būtu jāierobežo ikdienas uzturā, piemēram, piesātinātie tauki, cukurs un sāls.

Vērtēšanas sistēma nav paredzēta, lai marķētu pārtikas produktus kā "labus" vai "sliktus", kā arī tā nenorāda, vai produkts pēc savas būtības ir veselīgs vai neveselīgs. Tās mērķis ir palīdzēt patērētājiem uzturēt sabalansētu uzturu. Sistēmu izstrādāja Francijas sabiedrības veselības iestāde (Santé Publique France). Aprēķina metodika tiek pastāvīgi pilnveidota ES līmenī.



²⁸ Pamatojoties uz WWF metodi, dzīvnieku un augu olbaltumvielu avoti tika salīdzināti pozīciju līmenī saskaņā ar PHD klasifikāciju. Attiecībā uz ērtības produktiem, kas satur gan augu, gan dzīvnieku olbaltumvielu avotus, skaidrs sadalījums ir iespējams tikai ar novērtējumu sastāvdaļu līmenī. Novērtēšana sastāvdaļu līmenī tiek īstenota nākamajā stratēģijas izstrādes posmā.

²⁹ [2023 new weighting of animal and plant-based key products.pdf \(wwf.ch\)](https://www.wwf.ch/2023-new-weighting-of-animal-and-plant-based-key-products.pdf)

Lidl Kvalitātes nodaļa nepārtraukti uzlabo pārtikas sortimentu, cenšoties samazināt mūsu privātā zīmola produktos iekļautos sāls un cukura daudzumus, kā arī uzskatāmi attēlot Nutri-Score uz mūsu produktiem.

Produktu veselība un drošība

Produktu drošība Lidl allaž ir augstākā prioritāte. Visus ar to saistītos Lidl procesus nosaka kvalitātes mērķi, principi, procesu specifikācijas un skaidra atbildība. Šos procesus regulāri pārskata advokātu birojs, kas specializējas pārtikas aprites tiesību aktos, un tie tiek pakļauti ikgadējiem iekšējiem auditiem. Lidl darbinieki piedalās regulārās apmācībās par šiem procesiem. Turklāt, Lidl Korporatīvās atbildības rokasgrāmata ar iekšējām vadlīnijām par izvēlētajām izejvielām sniedz iepircējiem un kvalitātes vadītājiem būtiskus norādījumus, lai izpildītu ilgtspējas prasības attiecībā uz konkrētām produktu grupām.

Lidl ir definējis un pamatojis galvenos soļus pārtikas nekaitīguma ievērošanai:

- Sertifikācija ražotnēm, kas piegādā Lidl pārtikas produktus privātā zīmola sortimentā saskaņā ar Starptautisko piedāvāto standartu (angliski International Featured Standard - IFS) vai Lielbritānijas mazumtirdzniecības konsorcijs (angliski British Retail Consortium - BRC)
- Regulāras, iepriekš nepieteiktas revīzijas ražotnēs, ko veic izraudzītas ārējas sertifikācijas struktūras, galveno uzmanību pievēršot riska novērtēšanai
- Uz risku balstīta visu privātā zīmola preču pārbaude pārtikas produktu sortimentā, ko veic akreditēti institūti, lai pārbaudītu to noietu
- Revīzija par atbilstību specifikāciju vērtībām, kas pārsniedz juridiskās prasības.

Visus potenciāli kritiskos rezultātus, ko cita starpā nosaka iepriekš minētie procesi, novērtē Produktu drošības nodaļa, kas vajadzības gadījumā arī uzsāk un veic atbilstošus pasākumus.

Mēs cieši sadarbojamies ar mūsu piegādātājiem, lai garantētu produktu drošību. Veicot regulārus testus neatkarīgās akreditētās laboratorijās, mēs pārbaudām atbilstību iekšējiem kvalitātes standartiem, kā arī juridiskajām prasībām. 2023. gadā palielinājās to preču skaits, kas pārbaudīti attiecībā uz ietekmi uz veselību un drošību Lidl Latvia un Lidl Eesti.

To pārtikas preču (privātā zīmola) skaits, kurām analizēta ietekme uz veselību un drošību

Lidl Latvija

278
2022

316
2023



Lidl Eesti

84
2022

129
2023

Neskatoties uz plašo testēšanu, sortimentā joprojām var nonākt potenciāli kaitīgi produkti. Ja šādi produkti tiek identificēti, mēs tos nekavējoties izņemam no pārdošanas kanāliem un uzsākam produkta atsaukšanu. 2022. finanšu gadā Lidl Latvija un Lidl Eesti tika atsaukts 1 mūsu privātā zīmola pārtikas produkts. 2023. finanšu gadā mēs reģistrējām 4 privātā zīmola pārtikas produktus un 1 privātā zīmola nepārtikas produkta atsaukšanas incidentus. Iedzīvotāji tika informēti, izmantojot dažādas komunikācijas kanālus.

Uzņēmumā Lidl Latvija un Lidl Eesti KSA Iepirkumu nodaļai ir organizatoriska atbildība par apzināta uztura jomu.

Atbildīgi produkti

Lidl Latvija un Lidl Eesti palīdz apmierināt mūsu klientu ikdienas vajadzības, piedāvājot atbildīgus produktus. Kā galvenais starpnieks starp ražotājiem un patērētājiem mēs ticam, ka mūsu pienākums ir nepārtraukti uzraudzīt mūsu produktu kvalitāti. Papildus tradicionālajiem produktu kvalitātes un drošības aspektiem mēs uzskatām, ka ilgtspēja un izcelsme ir būtiski kritēriji.

Mūsu Ilgtspējas stratēģija ietver konkrētus mērķus attiecībā uz izejvielām un detalizētas vadlīnijas Iepirkumu nodaļai. Kopš 2023. gada visiem iepircējiem ir jāveic obligātās ilgtspējas apmācības. 2022. gadā mēs izstrādājām tiešsaistes kursu iepircējiem, kas viņiem palīdz identificēt dažādus ilgtspējas aspektus un piemērot šos principus ikdienas darbībā.

Mūsu kvalitātes nodrošināšanas sistēma prasa arī ciešu produktu kvalitātes un drošības uzraudzību. Lai nepārtraukti nodrošinātu kvalitātes solījumu, Lidl privātā zīmola produkti iziet cauri stingrai iekšējai un ārējai kontrolei. Ja tiek konstatētas novirzes no vadlīnijām, tiek veikti nekavējoši pasākumi sadarbībā ar mūsu piegādātājiem. Ārējie institūti regulāri pārbauda produktus, kā arī ražotnes, ievērojot piemērojamos tiesību aktus un citus globāli attiecināmus

kritērijus. Turklāt mēs nepārtraukti pilnveidojam savus produktus, lai optimizētu to iepakojumu un kvalitāti, ar mērķi atbalstīt mūsu klientu apzinātu uzturu.

Prasības, ko Lidl izvirza piegādātājiem attiecībā uz pārtikas nekaitīgumu un kvalitātes kontroli, ir ļoti augstas. Tie ir jāsertificē, pamatojoties uz visprasīgākajiem standartiem, piemēram, Starptautisko piedāvāto standarta pārtiku (angliski International Featured Standard Food, turpmāk - IFS Food) vai Lielbritānijas mazumtirdzniecības konsorcijs.

Mikroplastmasas izskaušana

Plastmasa ir plaši sastopama ikdienas dzīvē un dažādos veidos veicina piesārņojuma rašanos mūsu ūdeņos un okeānos. Kopš 2021. gada beigām mēs aktīvi strādājam, lai no mūsu produktiem izskautu mikroplastmasu. Ņemot vērā, ka pašlaik nav universālas mikroplastmasas definīcijas, mēs esam pieņēmuši grupas mēroga tās definīciju: mikroplastmasa ir plastmasas daļiņas, kas ir mazākas par pieciem milimetriem un ko var vizuāli identificēt, kam ir abrazīva iedarbība un kas nešķīst ūdenī. Atzīstot savu ietekmi uz vidi, Lidl mikroplastmasu aizstāj ar tādām alternatīvām kā pumeka un bambusa daļiņas.

Mikroplastmasas izskaušana ir arī daļa no Schwarz Group uzņēmumu kopīgi izstrādātās plastmasas stratēģijas - REset Plastic. Šī iniciatīva uzsver grupas atbildību un apņemšanos attiecībā uz vides aizsardzību. Plašāka informācija par stratēģiju ir sniegta sadaļā *Aprites ekonomika*.

Sadarbība ar vietējiem piegādātājiem

Lidl Latvija un Lidl Eesti aktīvi sadarbojas ar vietējiem piegādātājiem, lai ievērojamu daļu pārtikas produktu iepirktu valsts mērogā. Līdz pārskata perioda beigām Lidl Latvija piesaistīja 85, bet Lidl Eesti – gandrīz 20 vietējos ražotājus un lauksaimniekus, no kuriem tika iepirkti dažādi produkti, piemēram, svaigi augļi un dārzeņi, piena produkti un gaļa. Lidl ir pazīstams ar savu fokusu uz kvalitāti un pieejamību, piedāvājot vietējo piegādātāju produktus līdzās starptautiskajām precēm. Šī iniciatīva ir daļa no Lidl plašākas stratēģijas, lai atbalstītu vietējo lauksaimniecību un nodrošinātu svaigus, augstas kvalitātes produktus mūsu klientiem.

Lidl aktīvi reklamē vietējos produktus, izmantojot savus reklāmas materiālus. Regulāri iknedēļas bukleti un tiešsaistes akcijas izceļ īpašos piedāvājumus tieši vietējiem produktiem. Šie centieni palīdz palielināt informētību par vietējo produktu iegādes priekšrocībām un mudina klientus atbalstīt vietējos ražotājus.

Iepērkot ievērojamu daļu savu produktu uz vietas, Lidl sniedz ieguldījumu valsts ekonomikā, atbalstot mazos un vidējos uzņēmumus un samazinot transportēšanas attālumus, tādējādi samazinot ietekmi uz vidi.

Organizatoriskā atbildība par Atbildīgu produktu tēmu gulstas uz Lidl Stiftung & Co. KG Kvalitātes un Ilgtspējas nodaļām, kā arī uz Lidl Latvija un Lidl Eesti Kvalitātes nodrošināšanas un KSA nodaļām.



Arodveselība un darba drošība

Mūsdienu modernajā pasaulē, lai tiktu galā ar ikdienas izaicinājumiem, par prioritāti ir jānosaka veselība. Lidl ir apņēmis aizsargāt un atbalstīt darbinieku veselību viņu ikdienas uzdevumos. Kā vadošais mazumtirgotājs mēs nodrošinām, ka mūsu darbinieku pamatvajadzības tiek apmierinātas, strādājot dažādos ar fiziskajām aktivitātēm saistītos amatos, piemēram, veikalos un loģistikā. Ar mērķi nodrošināt, ka šīs fiziskās aktivitātes neietekmē viņu veselību, mēs uzsākam preventīvus pasākumus, lai novērstu nelaimes gadījumus darbā un ar darbu saistītu saslimšanu iespējamību. Profilakses pasākumi tiek izmantoti arī citās darbības jomās, jo mēs, Lidl Latvija un Lidl Eesti, ticam, ka droša darba vide rada pamatu produktīvam darbam.

Lidl Latvija un Lidl Eesti ir ieviesuši arodveselības pārvaldības sistēmu, kas izstrādāta, lai visaptveroši risinātu arodveselības un darba drošības jautājumus. Šī sistēma ietver arodveselības pakalpojumus un ņem vērā fiziskās, garīgās un sociālās labklājības holistiskos aspektus. Tās galvenais mērķis ir nepārtraukti uzlabot uzņēmuma darbinieku vispārīgo veselības stāvokli. Pārvaldības sistēma attiecas uz visiem Lidl darbiniekiem, atbilst gan valsts juridiskajām prasībām, gan starptautiskajām vadlīnijām un tiek vēl vairāk uzlabota ar Lidl iekšēji izstrādātajiem standartiem.

Mēs esam izstrādājuši definētu riska novērtēšanas procesu, kas ļauj mums savlaicīgi identificēt iespējamo kaitīgo ietekmi uz darbiniekiem un veikt atbilstošus aizsardzības pasākumus. Mēs sekojam arodveselības un drošības vadības sistēmas pasākumu hierarhijai, izvēloties pasākumu ar visaugstāko aizsardzības līmeni. Galvenais mērķis ir droši novērst ar uzvedību saistītus negadījumus. **Lidl dara vairāk nekā tikai ļauj darbiniekiem ievērot drošus darba procesus, izmantojot apmācības un instruktāžas.** Mūsu apmācības programmu mērķis ir palielināt izpratni par veselību un veicināt aktīvu līdzdalību drošības praksē. Mēs arī apmācām savus darbiniekus identificēt bīstamas situācijas, aizsargāt sevi šādos scenārijos un, ja nepieciešams, izvairīties no šīs vides. Mēs pārliecināmies, ka vadītāji ir informēti un apņēmušies atbalstīt drošu uzvedību darbinieku vidū. Visi negadījumi tiek analizēti, pamatojoties uz kontrolesarakstiem, un pēc tam tiek pārskatīta esošo pasākumu efektivitāte. Mērķis ir pastāvīgi uzlabot darbinieku drošību un turpināt uzlabot darba apstākļus.

Lai mazinātu ergonomiskās traumas, Lidl Latvija 2023. gadā uzsāka projektu, kura mērķis ir padarīt produktu izvietojumu veikalos ērtāku darbiniekiem. Projekts ir vērsts uz sortimenta izkārtojuma optimizēšanu pārskatīšanas laikā, lai samazinātu riskus, kas saistīti ar smagumu celšanu. Piemēram, vairāki bieži apgrozībā laisti produkti jau ir pārvietoti uz paletēm, novēršot nepieciešamību pēc manuālas plauktu aizpildīšanas. 2022./2023. gadā Latvijas noliktavās tika veiktas darbinieku aptaujas un rūpīgas nelaimes gadījumu analīzes. Pamatojoties uz iegūtajiem secinājumiem, Exoskeleton aprīkojums tiks pārbaudīts 2024. finanšu gadā, lai palīdzētu samazināt ergonomiskās traumas, ko rada smagumu pārvietošanas pienākumi.

Arodveselības pakalpojumi tiek sniegti saskaņā ar valsts tiesību aktu prasībām, un visa attiecīgā informācija tiek kopīgota darbinieku pieņemšanas darbā laikā. Darbinieki tiek aicināti ziņot par nepilnībām un iesaistīties riska novērtēšanas procesā, lai palīdzētu izveidot drošus darba apstākļus. Viņi var iesniegt uzlabojumu ieteikumus, izmantojot mūsu ideju pārvaldības sistēmu, vai tieši saviem vadītājiem. Vadības komanda rūpīgi pārskatīs un apspriedīs katru ieteikumu.

Uzņēmumā Lidl Latvija un Lidl Eesti Darba drošības nodaļa pārvalda darba drošības un veselības aizsardzības veicināšanas tēmas, un to atbalsta Personāldaļa. Tās koordinē visu pasākumu īstenošanu, ņemot vērā konkrētās valsts prasības un tiesību aktus.

Rūpes par darbinieku veselību

Uzņēmumos Lidl Latvija un Lidl Eesti par prioritāti izvirzām mūsu darbinieku veselību un labsajūtu, lai

atbalstītu viņu apmierinātību un motivāciju. Mēs esam izveidojuši visaptverošas veselības programmas, kas ietver piekļuvi veselības aprūpes pakalpojumiem un garīgās veselības atbalstam. Darbiniekiem, kuri ir izturējuši noteikto pārbaudes laiku, ir pieejama papildu veselības apdrošināšana, kas sedz ambulatoros un stacionāros pakalpojumus, tostarp ir arī papildu segums atkarībā no gada polises. Lai atbalstītu ērtu darba vidi un samazinātu pienākumu izpildes slodzi, mūsu telpas ir aprīkotas ar ergonomiskām darbstacijām. Uz visiem darbiniekiem, kuri ceļo darba nolūkos, attiecas arī biznesa ceļojumu nelaimes gadījumu segums. Mūsu profesionālās reintegrācijas pārvaldības ietvaros mēs ar individuālu pieeju atbalstām darbiniekus, kuri ilgstoši nevar strādāt veselības problēmu dēļ.

Šīs koncepcijas ietvaros mēs atklāti apspriežam, kas darbiniekiem ir nepieciešams, lai atgrieztos pie ikdienas aktivitātēm, un kā mēs varam aizsargāt viņu veselību ilgtermiņā.



Mēs piedāvājam arī dažādas labsajūtas iniciatīvas un seminārus, un arodveselības pakalpojumi sniedz darbiniekiem piekļuvi konsultācijām par dažādām tēmām. Abās valstīs darbiniekiem ir pieejamas bezmaksas psiholoģiskas, finansiālas un juridiskas konsultācijas, izmantojot mūsu Darbinieku palīdzības programmu, tostarp piekļuvi krīzes centra uzticības tālruņa numuram. Visiem Lidl Latvija un Lidl Eesti darbiniekiem, neatkarīgi no darba, ko viņi veic, ir pieejams darbinieku attiecību konsultants vai, citiem vārdiem sakot, uzticības persona. Šis pārstāvis ir neitrāls un uzticams kontakts, kurš var būt starpnieks konfliktsituācijās un palīdzēt atrisināt saspringtus jautājumus.

Mūsu ēdnīcas ir apņēmušās nodrošināt veselīgus, sabalansētus un daudzveidīgus piedāvājumus, kas nodrošinātu dažādu diētu ievērošanu, pievēršot uzmanību arī veģetāru un vegānu piedāvājumu nodrošināšanai ik dienu. Turklāt svaigi augļi ir pieejami bez maksas visiem darbiniekiem. Sezonāli darbinieki saņem vitamīnu iepakojumus, lai uzturētu savu veselību gada aukstākajā laikā.

Mūsu darbinieki var bez maksas piedalīties dažādos sporta pasākumos un saņemt atlaides no mūsu sporta partneriem. Latvijā atbalstām darbinieku dalību maratonos un riteņbraukšanas sacensībās. Igaunijā darbinieces tiek aicinātas pievienoties Maijooks – sieviešu skriešanas pasākumam, kas notiek maija mēnesī, izmantot Stebby un piedalīties dažādu soļu skaitīšanas izaicinājumos. Visi darbinieki saņem ceturkšņa sporta pabalstu, kā arī saņem atlaides Santini tīmekļa vietnē (velo apģērbs).

Uzņēmumos Lidl Latvija un Lidl Eesti mēs uzticamies savu darbinieku potenciālam, sākot no sākuma līmeņa darbiniekiem un beidzot ar darbiniekiem ar daudzu gadu pieredzi. Tāpēc mēs uzskatām, ka mūsu atbildība pret saviem darbiniekiem ietver arī mērķtiecīgu apmācību iespēju nodrošināšanu viņiem. Tāpēc mēs radām vidi, kurā viņi var turpināt attīstīties.

Uzņēmumā Lidl Latvija un Lidl Eesti Personāldaļas Personālvadības nodaļa ir atbildīga par darbinieku attīstību un izglītošanu.

Vidējais apmācību un attīstības stundu skaits uz vienu darbinieku

	Lidl Latvija		Lidl Eesti	
	2022	2023	2022	2023
Vadītāji	4 156.0	5 232.0	2 466.0	3 182.0
Speciālisti	14 079.0	19 019.0	9 201.0	7 013.0
Kopējais stundu skaits	18 236.3	24 251.7	11 667.9	10 196.6

Mēs rūpīgi sagatavojam savus darbiniekus un savlaicīgi integrējam viņus saskaņā ar detalizētiem, pielāgotiem uzņemšanas plāniem un ciešu vadītāju un kolēģu atbalstu, piemēram, izmantojot atbalsta sistēmu, tādējādi mazinot darbinieku mainību. Lidl Latvija un Lidl Eesti darbinieki savai profesionālajai un personīgajai izaugsmei var izvēlēties apmācību kursus un sesijas, seminārus, darbnīcas un tiešsaistes kursus no plaša prezentāciju klāsta. Veikalu un loģistikas centra darbiniekiem ir pieejams terminālis ar dažādiem tiešsaistes kursiem. Pārskata gados Lidl Latvija darbinieki piedalījās 42488, bet Lidl Eesti – 21864 uzņēmuma nodrošinātās un apmaksātās tālākizglītības un apmācības stundās.

Papildus darbinieku iesaistīšanai, Lidl Latvija un Lidl Eesti ir apņēmis pilni pēc iespējas labāk izmantot darbinieku potenciālu un parādīt darbiniekiem viņu individuālās attīstības perspektīvas. Mēs ievērojam starptautiski noteiktus Lidl standartus un katru gadu veicam savu talantu vadības procesu. Tas ietver attiecīgā darbinieka snieguma un karjeras attīstības novērtēšanu, ko veic līnijas vadītājs. 2023. gadā 45% Lidl Latvija darbinieku un 36% darbinieku Lidl Eesti bija tiesīgi saņemt talantu novērtējumus ar 100% līdzdalības līmeni.



Kā daļu no mūsu arodveselības pārvaldības sistēmas, mēs esam izstrādājuši un īstenojuši dažādus drošības pasākumus un programmas, kuru mērķis ir veicināt darbinieku veselību. Mūsu iekšējā auditētā sistēma aptver visus reģionus, veikalus un loģistikas centru, aptverot katru darbinieku, darbību un darba vietu Lidl Latvija un Lidl Eesti. Drošības ziņā mēs izturamies pret visiem indivīdiem - darbiniekiem, ārējiem partneriem, apmeklētājiem un klientiem - vienlīdzīgi. Katra Lidl atrašanās vieta ir veidota tā, lai nodrošinātu drošu darba un iepirkšanās vidi, bez nelaimes gadījumu un veselības apdraudējuma riskiem.

Iesaistīšanās dialogā

Iespējošana

Papildus drošu perspektīvu piedāvāšanai uzņēmumiem ir aktīvi jāatbalsta savu darbinieku attīstība un jānodrošina viņiem piekļuve mūžizglītības iespējām. Tādā veidā uzņēmumi aktīvi veicina savu darbinieku personīgo un profesionālo apmācību un attīstību.

To darbinieku procentuālā daļa, kuri ir tiesīgi saņemt snieguma rezultātu pārskatišanu



Lidl Latvija

37%
2022

45%
2023

Lidl Eesti

26%
2022

36%
2023

To darbinieku procentuālā daļa, kuri pabeiguši pārskatus

Lidl Latvija

100%
2022

100%
2023

Lidl Eesti

100%
2022

100%
2023



Dialogs ar ieinteresētajām pusēm un sadarbība

Lidl Latvia un Lidl Eesti piedalās sociālpolitiskās diskusijās. Mēs uzturam pastāvīgu komunikāciju ar dažādām ieinteresētajām pusēm, tostarp klientiem, nevalstiskajām organizācijām (NVO), pārvaldes un politiskajām iestādēm, biznesa partneriem, darbiniekiem un masu medijiem, kas ir būtiska Lidl Latvija un Lidl Eesti ilgtspējas vadības sastāvdaļa. Mēs koncentrējamies uz likumdošanas uzraudzību, sadarbību ar politiskajām ieinteresētajām personām un sadarbību ar asociācijām, lai veidotu sabiedrisko domu.

Mūsu mērķis ir ātri ieviest juridiskās prasības praksē un paredzēt nākotnes problēmas. Regulāri, bet ne retāk kā reizi divos gados, mēs izvērtējam, kuras ieinteresētās puses ir uzņēmumam nozīmīgas. Tas balstās uz ārējiem pētījumiem un plašu sociālajās debatēs iesaistīto tēmu uzraudzību. Vienlaikus mēs izvērtējam visas izmaiņas atbildības jomā, kas saistītas, piemēram, ar politiku vai NVO. Tiek veikts arī salīdzinājums ar būtiskuma analīzes rezultātiem un ar tiem saistītajām tēmām. Detalizētāka informācija par ieinteresēto pušu iesaisti ir aprakstīta sadaļā *Ilgtpēja Lidl Latvija un Lidl Eesti*.

Lidl Latvija un Lidl Eesti ir pievienojušies dažādām biedrībām, organizācijām un iniciatīvām (atlase):

- Latvijas dažādības harta
- Igaunijas daudzveidības harta
- Latvijas Tirdzniecības un rūpniecības kamera (LTKR)
- Igaunijas Tirgotāju asociācija (Eesti Kaupmeeste Liit)
- Latvijas Tirgotāju asociācija (LTA)
- CSR Latvija
- Nekustamā īpašuma attīstītāju asociācija (NĪAA)
- Vācijas-Baltijas Tirdzniecības kamera (EE/LV) (AHK)

Iekšējās ilgtspējas iniciatīva "Lidl YOU – #teamlidl"

Mūsu #lidlkomanda ilgtspējas iniciatīva "Lidl YOU" ir paredzēta visiem Lidl darbiniekiem visā pasaulē. Izmantojot dažādas komunikācijas un mācību iespējas, kā arī kopienas izveidi, mūsu mērķis ir padarīt mūsu apņemšanos nodrošināt ilgtspēju redzamu, taustāmu un īstenojamu uzņēmumā. Galu galā jebkura KSA stratēģija ir tikai tik efektīva, cik efektīva tā tiek īstenota uzņēmuma iekšienē.



Pārmaiņas sākas ar cilvēkiem. Vienmēr. Ilgtspējīga rīcība atspoguļojas lēmumos, ko katrs no mums pieņem katru dienu. Lai vēl dziļāk nostiprinātu ilgtspēju mūsu korporatīvajā kultūrā, 2023.

gada vasarā uzsākām iniciatīvu "Lidl YOU". Visas nacionālās Lidl kompānijas apvieno spēkus ar kopīgu mērķi – dot iespēju un motivēt mūsu Lidl darbiniekus rīkoties ilgtspējīgi. Mūsu līdzšinējā pieredze: #lidlkomanda TEVI mīl.

Lidl Latvija un Lidl Eesti ar Lidl Stiftung starpniecību ir pārstāvētas arī šādās starptautiskās asociācijās, organizācijās un iniciatīvās:

- ACT — darbība, sadarbība, transformācija
- Ūdens pārvaldības alianse
- Amfori uzņēmējdarbības sociālās atbilstības iniciatīva (BSCI)
- Partnerība ilgtspējīgu tekstilizstrādājumu jomā
- Donavas soja
- Econsense
- Ētiska tējas partnerība
- Ētiskas tirdzniecības iniciatīva
- Pārtika bioloģiskajai daudzveidībai
- Mežu uzraudzības padome (FSC)
- Mazumtirgotājs bez kažokādām
- Global G.A.P., Global G.A.P. GRASP Tehniskā komiteja
- Pasaules apaļā galda sarunas par ilgtspējīgu liellopu gaļu (GRSB)
- SDO labāks darbs (ILO better work)
- Starptautiskā vienošanās ACCORD
- Starptautiskais vadošo vadītāju tīkls, kas veicina daudzveidību (LEAD)
- Ādas apstrādes grupa
- Apaļā galda sanāksmes par atbildīgu soju (RTRS)
- Apaļā galda sanāksmes par ilgtspējīgu palmu eļļu (RSPO)
- RMG Ilgtspējības padome (RSC) Bangladeša
- Ilgtspējīga riekstu iniciatīva
- Ilgtspējīgu Rīsu platforma (SRP)
- Pasaules Banānu forums

Ar Schwarz Group uzņēmumu starpniecību Lidl Latvija un Lidl Eesti ir šādu institūciju biedri:

- Ellen MacArthur fonds
- ANO Globālais līgums
- Uz zinātņi balstīta mērķa iniciatīva (Science Based Targets initiative)

Lidl Latvijā un Igaunijā apzinās savu īpašo atbildību par ilgtspējīgu attīstību un darbojas tā, lai tā ikdienas darbā tiktu veicināta sociālā, veselības un vides apziņa. Lidl nolūks ir, lai šī skaidrā apņemšanās nodrošināt ilgtspēju tiktu padarīta saprotama arī sabiedrībai.

Šī iemesla dēļ 2020. gada sākumā Schwarz Group uzņēmumi pievienojās Apvienoto Nāciju Organizācijas Globālajam līgumam (UNGC), kas ir pasaulē lielākā un svarīgākā atbildīgas korporatīvās pārvaldības iniciatīva. Ar to puses apņemas ievērot desmit vispārējos UNGC principus cilvēktiesību, darba, vides un pretkorupcijas jomā. Tādā veidā tiek nodrošināts globāls ietvars uzņēmumu plašajai apņēmībai nodrošināt ilgtspēju, kas gadu gaitā ir augusi.

Lidl Latvija un Lidl Eesti kā daļa no Schwarz Group uzņēmumiem sniedz savu ieguldījumu un ir īstenojuši dažādus pasākumus, lai atbalstītu ilgtspējīgas globālās ekonomikas principus.



Revidenta ziņojums



SUSTAIN ADVISORY

Tvaru Kvadrātā, MĪB
Tel. no: +37060383728
info@sustainadvisory.eu | www.sustainadvisory.eu
Company number: 305610779
VAT code: LT100015236019

Conclusion on third-party review

For stakeholder of Lidl Estonia, Lidl Latvia,

We performed a review of the Sustainability report of Lidl Estonia, Lidl Latvia (further – Lidl) prepared for the financial years 2022 and 2023.

Lidl management is responsible for the preparation and publication of the Sustainability report in accordance with the *GRI Sustainability Reporting Standards 2021*. We were not involved in the preparation of this report. It was our responsibility to verify the completeness and accuracy of the information contained in the Sustainability Report in accordance with the scope described below.

Scope of our review

Our task was to verify that the Sustainability Report complies with the reporting requirements of the GRI Standards. A full list of the information reviewed is available in the Sustainability Report in the GRI Index.

Methodology

During our third-party review the following was carried out:

- We assessed the overall format and content of the report, and checked that the information provided complies with the principles and requirements of the GRI Standards.
- We checked that the report sufficiently describes the management approach for all material sustainability topics
- We have communicated with responsible Lidl employees to understand the disclosures, primary sources of information for topics Fair Remuneration, Energy, Waste Management, Occupational Health and Safety.
- The Sustainability report has been reviewed, and the conclusion has been finalised in English.

The review was conducted from May 19, 2025, to July 15, 2025.

Conclusion

Based on the procedures we have performed and the evidence we have obtained, we confirm that the Sustainability report has been prepared in accordance with the GRI Standards.

What has not been reviewed

We have not reviewed information relating to future projections or information that expresses Lidl position, commitments, views or opinions. We did not verify the accuracy of the compilation of data (both quantitative and qualitative) and the principles of calculation of the information, including reconciliation with any other company documents (excl. checks made for the topics Fair Remuneration, Energy, Waste Management, Occupational Health



SUSTAIN ADVISORY

Tvarų Kvadratu, MB
Tel. no. +37060383728
info@sustainadvisory.eu | www.sustainadvisory.eu
Company number: 305610779
VAT code: LT100015236019

and Safety). Nor have we audited the information audited by other third parties, nor have we audited any other documents referred to in the report.

Expertise

Sustain Advisory is an independent specialist sustainability consultancy entity. Our team of certified sustainability specialists advises on sustainability reporting, policy and strategy development, GHG emissions calculations and related topics. We have trained and consulted more than 150 companies in Lithuania and internationally.

We conduct all our work, including this review, in accordance with ethical business practices and the principles of integrity, objectivity, professional competence and due care, confidentiality and professional conduct.

Ieva Kazakevičiūtė
Director
Sustain Advisory
July 15, 2025

GRI Indekss

GRI 1 lietots		GRI 1: Fonds 2021
Piemērojamie GRI nozares standarti		Nav piemērojams
GRI 2: 2021. gada vispārējā informācijas atklāšana		
GRI standarts	Atklāšana	Lappuse
1. The organization and its reporting practices		
GRI 2: 2021. gada vispārējā informācijas atklāšana	2-1 Organizatoriskā informācija	4
	2-2 Organizācijas ilgtspējas pārskatos iekļautās vienības	4
	2-3 Pārskata periods, biežums un kontaktpunkts	4
	2-4 Informācijas pārveidošana	Ziņošana tiek veikta pirmo reizi; tāpēc netiek veikti nekādi atkārtoti apgalvojumi.
	2-5 Ārējais apstiprinājums	47
2. Darbība un darbinieki		
	2-6 Darbības, vērtību ķēde un citas biznesa attiecības	4 - 6
	2-7 Darbinieki	26
	2-8 Darba ņēmēji, kas nav darbinieki	Informācija par to darba ņēmēju skaitu, kuri nav darbinieki, pārskata periodā nav pieejama. Dati tika atlasīti pēc nostrādāto stundu skaita, nevis darbinieku skaita.
3. Pārvaldība		
	2-9 Pārvaldības struktūra un sastāvs	7
	2-10 Augstāko vadības institūciju iecelšana un atlase	Neizpaušanas iemesls: sensitīvi iekšējie dati.
	2-11 Augstākās pārvaldes institūcijas priekšsēdētājs	Saskaņā ar uzņēmuma vispārējo politiku izpilddirektors ir arī valdes priekšsēdētājs, nodrošinot stratēģisko vadību; šī kārtība nodrošina pārvaldības un darbības saskaņošanu, un iespējamās interešu konfliktus mazina skaidra lomu nodalīšana un uzraudzība no visas valdes.
	2-12 Augstākās pārvaldības struktūras loma ietekmes pārvaldības pārraudzībā	7. Galvenie principi tika prezentēti Lidl Latvija un Lidl Eesti Ilgtspējas ziņojumā.
	2-13 Deleģēšana par atbildību par ietekmes pārvaldību	Galvenie principi tika prezentēti Lidl Latvija un Lidl Eesti Ilgtspējas ziņojumā.
	2-14 Augstākās pārvaldības struktūras loma ilgtspējas ziņošanā	7
	2-15 Interešu konflikti	Lidl Latvija un Lidl Eesti ievēro Lidl politiku, un informācija par interešu konflikta gadījumiem tiks atklāta publiski pieejamā ziņojumā.
	2-16 Kritisko problēmu paziņošana	Neizpaušanas iemesls: Šīs informācijas datu bāze ir pieejama tikai daļēji Lidl Latvija un Lidl Eesti. Tiks pārskatīta konsolidēta vākšana un kvalitātes nodrošināšana turpmākajiem ziņojumiem.
	2-17 Kolektīvās zināšanas par augstāko pārvaldes institūciju	Neizpaušanas iemesls: informācija nav pieejama.
	2-18 Augstākās pārvaldības struktūras darbības novērtējums	Neizpaušanas iemesls: konfidencialitātes ierobežojumu dēļ.
	2-19 Atalgojuma politika	Neizpaušanas iemesls: konfidencialitātes ierobežojumu dēļ.
	2-20 Atlīdzības noteikšanas process	Lidl Latvija un Lidl Eesti ievēro Lidl politiku.
	2-21 gada kopējās atlīdzības attiecība	Neizpaušanas iemesls: konfidencialitātes ierobežojumu dēļ.
4. Stratēģija, politika un prakse		
	2-22 Paziņojums par ilgtspējīgas attīstības stratēģiju	3
	2-23 Politikas saistības	8, 34. Politikas saistības tiek uzņemtas Schwarz grupas vai Lidl līmenī un paziņotas īstenošanai vietējā līmenī.
	2-24 Politikas saistību iekļaušana	7, 34
	2-25 Negatīvās ietekmes novēršanas process	34, 35. Principi, kas aprakstīti sadaļā "Rīcības kodekss"
	2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns	35
	2-27 Normatīvo aktu ievērošana	Neizpaušanas iemesls: konfidencialitātes ierobežojumu dēļ.
	2-28 Biedru apvienības	44
5. Ieinteresēto personu iesaistīšana		
	2-29 Pieeja ieinteresēto personu iesaistei	8, 44
	2-30 Kopīgumi	Lidl Latvija un Lidl Eesti nav kopīgumu.

	3-1 Materiālo tēmu noteikšanas process	10
	3-2 Materiālo tēmu saraksts	11
Būtiskas tēmas		
Klimata aizsardzība		
1,5 grādi		
	3-3 Vadības pieeja	12
GRI 201: Ekonomiskie rādītāji 2016	201-3 Definēto pabalstu plānu saistības un citi pensiju plāni	Skaidrojums par Lidl Latvija un Lidl Eesti pensiju plānu pasākumiem tekstā.
GRI 203: Netiešs Ekonomiskā ietekme 2016	203-1 Ieguldījumi infrastruktūrā un atbalstītie pakalpojumi	17
GRI 302: Enerģētika 2016	302-1 Enerģijas patēriņš organizācijā	13
	302-4 Enerģijas patēriņa samazināšana	Tiešs enerģijas patēriņa samazinājums netiek panākts, jo Lidl attīsta savu klātbūtni Latvijā un Igaunijā. Ir iesniegts pasākumu un samazināšanas iniciatīvu saraksts.
GRI 303: Ūdens un notekūdeņi 2018	303-3 Ūdens izņemšana	19, 20
GRI 304: Bioloģiskā daudzveidība 2016	304-2 Darbību, produktu un pakalpojumu būtiska ietekme uz bioloģisko daudzveidību	18
GRI 305: Emisijas 2016. gadā	305-1 Tiešās (1. tvērums) SEG emisijas	14
	305-2 Enerģētikas netiešās (2. tvērums) SEG emisijas	14
	305-3 Citas netiešās (3. tvērums) SEG emisijas	14
	305-4 SEG emisiju intensitāte	16
	305-5 SEG emisiju samazināšana	Tieša SEG emisiju samazināšana nav panākta, jo Lidl attīsta savu klātbūtni Latvijā un Igaunijā. Ir iesniegts SEG emisiju samazināšanas pasākumu saraksts.
Resursu taupīšana		
Izejvielas		
	3-3 Vadības pieeja	20
Aprites ekonomika		
	3-3 Vadības pieeja	23
GRI 301: Materiāli 2016	301-1 Izmantotie materiāli pēc svara vai tilpuma	24
	301-2 Izmantotie pārstrādātie izejmateriāli	24
GRI 306: Atkritumi 2020	306-1 Atkritumu rašanās un būtiska ietekme uz atkritumiem	23, 25
	306-3 Radītie atkritumi	25
	306-4 No apglabāšanas novirzītie atkritumi	25
	306-5 Apglabāšanai novirzītie atkritumi	Tieša SEG emisiju samazināšana nav panākta, jo Lidl attīsta savu klātbūtni Latvijā un Igaunijā. Ir iesniegts SEG emisiju samazināšanas pasākumu saraksts.
Pārtikas atkritumi		
	3-3 Vadības pieeja	25
Godīga rīcība		
Darbs un cilvēktiesības		
	3-3 Vadības pieeja	26
GRI 205: Korupcijas apkarošana 2016	205-3 Apstiprinātie korupcijas gadījumi un veiktās darbības	Neviens incidents nav identificēts.
GRI 207: nodoklis 2019	207-1 Pieeja nodokļiem	35

GRI 402: Darbs / vadība Attiecības 2016. gadā	402-1 Minimālie brīdinājuma termiņi par darbības izmaiņām	27
Taisnīga atlīdzība		
	3-3 Vadības pieeja	29
GRI 401: Nodarbinātība 2016. gadā	401-2 Pilnas slodzes darbiniekiem sniegtie pabalsti, kas netiek sniegti pagaidu vai nepilna laika darbiniekiem	30
GRI 202: Kārtbūtne tirgū 2016	202-1 Standarta sākuma algas attiecība pēc dzimuma salīdzinājumā ar vietējo minimālo algu	29, 30. Neizpaušanas iemesls: Informācija par sākuma līmeņa algām pa dzimumiem pārskata periodā nav pieejama.
GRI 405: Daudzveidība un vienlīdzīgas iespējas 2016	405-2 Sieviešu pamatalgas un atalgojuma attiecība pret vīriešiem	31, 32
Iesaistīšanās dialogā		
Iespējošana		
	3-3 Vadības pieeja	43
GRI 404: Apmācība un izglītība 2016	404-1 Vidējais mācību stundu skaits gadā vienam darbiniekam	43. Neizpaušanas iemesls: informācija nav pieejama. Dati netika atlasīti pēc dzimuma.
	404-2 Darbinieku prasmju uzlabošanas programmas un pārejas palīdzības programmas	43. Neizpaušanas iemesls: informācija nav pieejama. Dati netika atlasīti pēc dzimuma.
	404-3 To darbinieku procentuālais daudzums, kuri saņem regulārus snieguma un karjeras attīstības pārskatus	44. Neizpaušanas iemesls: informācija nav pieejama. Dati netika atlasīti pēc dzimuma.
Labi Tev		
Atbildīgi produkti		
	3-3 Vadības pieeja	40
GRI 204: Iepirkuma prakse 2016	204-1 Izdevumi vietējiem piegādātājiem	41. Neizpaušanas iemesls: Vietējiem piegādātājiem izmantotā iepirkuma budžeta procentuālā daļa netiek izpausta, jo informācija ir nepilnīga mazumtirdzniecības biznesa iepirkuma iezīmju dēļ.
Godīga rīcība		
Daudzveidība un iekļaušana		
	3-3 Vadības pieeja	32
GRI 401: Nodarbinātība 2016. gadā	401-1 Jaunu darbinieku pieņemšana darbā un darbinieku mainība	Izlaiduma iemesls: konfidencialitātes ierobežojumu dēļ.
GRI 405: Daudzveidība un vienlīdzīgas iespējas 2016	405-1 Pārvaldības struktūru un darbinieku daudzveidība	33
GRI 406: Ne-diskriminācija 2016. gadā	406-1 Diskriminācijas gadījumi un veiktie koriģējošie pasākumi	32
Veselības veicināšana		
Apzināta uzturs		
	3-3 Vadības pieeja	37
GRI 416: Klients Veselība un drošība 2016. gadā	416-1 Produktu un pakalpojumu kategoriju ietekmes uz veselību un drošību novērtējums	40. Neizpaušanas iemesls: informācija nav pieejama. Uzņēmējdarbības rakstura dēļ nav pieejams produktu veselības un drošības pārbažu procentuālais daudzums.
	416-2 Neatbilstības gadījumi attiecībā uz produktu un pakalpojumu ietekmi uz veselību un drošību	40. Incidenti ar produktiem tika konstatēti iekšēji un nav pārgājuši uz brīdinājumiem, naudas sodiem / sodiem, tāpēc nav atklāti.
Arodveselība un drošība		
	3-3 Vadības pieeja	41
GRI 403: Arodveselība un drošība 2018	403-1 Arodveselības un drošības pārvaldības sistēma	41
	403-2 Arodveselības un drošības identifikācija, riska novērtēšana un incidentu izmeklēšana	41
	403-3 Arodveselības pakalpojumi	41, 42
	403-6 Darbinieku veselības veicināšana	42
	403-8 Darbinieki, uz kuriem attiecas arodveselības un darba drošības pārvaldības sistēma	41, 42





Ziņojums publicēts 2025. gada jūlijā.

Sazinieties ar Lidl Latvija un Lidl Eesti par ilgtspējas jautājumiem: csr@lidl.lv